



ispade
tecnologías para emprender



PROYECTO

de investigación

Impacto del periodismo cultural en la difusión del arte plástico en el Ecuador

Presentado por:

María Magdalena Bravo

www.ispade.edu.ec

Evaluado por:

Patricia Guilcapi

PAO Oct 2023

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PARA EL DESARROLLO “ISPADE”
INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN
EVALUACIÓN DE PROPUESTAS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
PAO OCTUBRE 2023 – MARZO 2024

DATOS GENERALES

TEMA DEL PROYECTO	EL IMPACTO DEL PERIODISMO CULTURAL EN LA DIFUSIÓN DEL ARTE PLÁSTICO EN ECUADOR
FECHA DE INICIO	28 – 10 – 2023
FECHA DE FIN	15 – 03 – 2024
RESPONSABLE(S)	María Magdalena Bravo

MARTIZ DE EVALUACIÓN

Instrucciones:

1. Asignar una puntuación de 0 a 5 para cada criterio (0: muy deficiente - 5: excelente). Se pueden incluir valores decimales.
2. Acompañar cada puntuación con comentarios específicos que expliquen la calificación y proporcionen recomendaciones de mejora.
3. Sumar las puntuaciones y calcular el promedio para obtener la calificación final del proyecto.
4. Se considerará aprobada una propuesta si obtiene una calificación igual o superior a 3.5.

Criterio de evaluación	Descripción	Calificación	Observaciones
Innovación	La propuesta es original y creativa, aportando soluciones novedosas al problema planteado. Puede incluir la creación o mejora de un producto, servicio o proceso.	4	La investigación aborda un tema poco estudiado en Ecuador y propone estrategias innovadoras para fortalecer la difusión del arte plástico mediante medios digitales y nuevas narrativas periodísticas.
Rigor científico	La propuesta se basa en un marco teórico sólido y fundamentado, con metodología adecuada y viable.	5	Se sustenta en un análisis documental riguroso, entrevistas a expertos y observación de tendencias digitales, lo que garantiza un

			enfoque metodológico adecuado.
Contribución al Conocimiento	La investigación amplía el conocimiento en el área de estudio, ya sea mediante la generación de nuevos conceptos, validación de teorías o aplicación práctica de conocimiento.	5	La investigación ofrece una visión actualizada del periodismo cultural en Ecuador y propone estrategias de difusión del arte plástico en la era digital, lo que contribuye a la evolución del campo.
Impacto	La investigación tiene el potencial de generar cambios significativos en la academia, la industria o la comunidad, con resultados replicables y transferibles.	4	Puede influir en la toma de decisiones dentro de los medios de comunicación y en la formulación de políticas públicas para el fortalecimiento del periodismo cultural.
Factibilidad	Evaluación de la viabilidad técnica, económica y logística del proyecto, considerando los recursos disponibles.	4	La metodología planteada es viable y los recursos necesarios son accesibles. Sin embargo, la recopilación de información de fuentes históricas y entrevistas con periodistas y artistas podría enfrentar limitaciones de acceso.
Participación estudiantil	La propuesta integra a los estudiantes de manera activa, alineando sus actividades con los resultados de aprendizaje y el campo de conocimiento de su carrera.	N/A	
Total (promedio):		4,4	

Nota: Esta matriz está diseñada para garantizar una evaluación objetiva y rigurosa de las propuestas de investigación. Se recomienda a los evaluadores proporcionar comentarios detallados para fomentar la mejora continua de los proyectos.

Para la aprobación de las propuestas de los proyectos de investigación, se tiene los siguientes rangos de calificación:

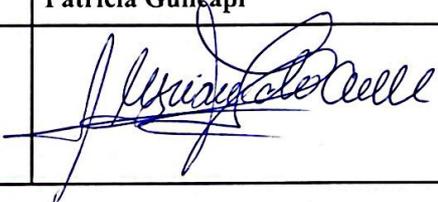
Calificación	Resultado
4 – 5	Aprobado
3,5 – 4	Aprobado con cambios
Menos de 3,5	No aprobado





Resolución de aprobación:

Aprobado con 4.4, se considera un proyecto excelente.

Elaborado por: María Magdalena Bravo	Revisado por: Patricia Guileapi
	

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PARA EL DESARROLLO “ISPADE”
INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN
PROPUESTA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PAO OCTUBRE 2023 – MARZO 2024

1. DATOS GENERALES

TEMA DEL PROYECTO	EL IMPACTO DEL PERIODISMO CULTURAL EN LA DIFUSIÓN DEL ARTE PLÁSTICO EN ECUADOR
FECHA DE INICIO	28 – 10 – 2023
FECHA DE FIN	15 – 03 – 2024
RESPONSABLE(S)	Magdalena Bravo

EJES DE ACCIÓN Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

EJES DE ACCIÓN	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	(x)
Herramientas metodológicas y pedagógicas en la educación tecnológica	Desarrollo de enfoques pedagógicos innovadores para la enseñanza tecnológica.	
	Implementación de herramientas digitales y metodologías activas en el aula.	
	Evaluación de la efectividad de diferentes enfoques pedagógicos en la formación tecnológica.	
	Nuevos lenguajes de programación	
	Métodos de aprendizaje tecnológico a partir de lo lúdico.	
	Investigación sobre métodos que permitan a los estudiantes convertirse en emprendedores.	
	Metodologías diversas para el trabajo en equipo.	
	Nuevas metodologías de evaluación para la etapa de titulación.	
Cultura, arte y tecnología	Posibilidades metodológicas del uso de la inteligencia artificial en la educación técnica.	
	Exploración de sinergias entre la tecnología y las expresiones artísticas y culturales.	x
	Promoción de la creatividad y la innovación a través de proyectos interdisciplinarios.	
	Investigación de cómo la tecnología puede preservar y enriquecer el patrimonio cultural.	
	El arte como activador de la creatividad en la educación tecnológica.	
	Inteligencia artificial en la creación artística.	
	Innovación temática de la Inteligencia artificial en las semanas culturales del ISPADE.	
	Inteligencia artificial en la preservación del patrimonio cultural.	
	Narrativas generadas por Inteligencia Artificial.	
	Impactos socio-culturales de la Inteligencia Artificial.	
	Educación cultural asistida por Inteligencia Artificial.	
Inteligencia Artificial en la preservación de dialectos y culturas ancestrales.		
	Identificación de oportunidades de trabajo para técnicos y tecnólogos en el mercado laboral actual.	

Campo laboral, trabajo y emprendimiento	Desarrollo de programas de emprendimiento y formación en habilidades empresariales.	
	Evaluación de la demanda de habilidades técnicas en sectores específicos.	
	El emprendimiento como fuente principal para la generación de ingresos.	
	Emprendimiento e Inteligencia Artificial	
Ética	Discusión sobre la importancia de la ética en la tecnología y la investigación.	
	Desarrollo de políticas y prácticas éticas en investigación.	
	Reflexión sobre el impacto ético de la tecnología en la sociedad.	
	Ética y representación en la Inteligencia Artificial cultural.	

2. INTRODUCCIÓN

El periodismo cultural ha desempeñado un papel fundamental en la construcción del panorama artístico y en la difusión del arte en Ecuador, promoviendo la producción artística, facilitando el acceso a la información y educando al público sobre las diferentes manifestaciones culturales. A lo largo de la historia, los medios de comunicación han sido una herramienta clave para conectar a la sociedad con las expresiones artísticas, permitiendo que la obra de numerosos artistas trascienda las fronteras del tiempo y del espacio. Dentro de esta amplia categoría, el periodismo dedicado a las artes plásticas ha sido particularmente relevante para documentar, analizar y visibilizar el desarrollo del arte en Ecuador.

El arte plástico, en sus diversas manifestaciones como la pintura, la escultura, el grabado y las instalaciones, es un reflejo de la identidad cultural de una sociedad. En Ecuador, artistas como Oswaldo Guayasamín, Eduardo Kingman y Camilo Egas han dejado una huella indeleble en la historia del arte nacional, logrando reconocimiento tanto a nivel local como internacional. Sin embargo, más allá del talento de los artistas, la consolidación y difusión de sus obras dependen en gran medida de la cobertura mediática. El periodismo cultural ha sido el puente entre el artista y el público, promoviendo la crítica, el análisis y el acceso a la información sobre el arte plástico. A través de artículos, entrevistas, reseñas y reportajes, los medios han documentado la evolución de las tendencias artísticas, han visibilizado nuevas generaciones de creadores y han influenciado el consumo cultural del público.

En Ecuador, la cobertura del arte plástico en los medios de comunicación ha pasado por diversas etapas, desde la predominancia de los periódicos impresos y suplementos culturales hasta la reciente transición hacia plataformas digitales. Durante el siglo XX y los primeros años del XXI, suplementos culturales como Cartón Piedra de El Telégrafo, Artes Cultura de La Hora y revistas especializadas como Mundo Diners jugaron un papel esencial en la promoción del arte. Estas publicaciones no solo documentaban las exposiciones y tendencias artísticas del país, sino que también ofrecían análisis críticos y entrevistas con los protagonistas del mundo del arte. Sin embargo, con la crisis del periodismo impreso y la digitalización de los medios, la difusión del arte plástico ha enfrentado nuevos desafíos, lo que ha generado preocupación sobre su sostenibilidad y alcance.

Uno de los factores clave que han afectado al periodismo cultural en Ecuador es la reducción del espacio dedicado a las artes en los principales medios de comunicación. A medida que las agendas noticiosas priorizan temas políticos, económicos y de entretenimiento, la cobertura del arte ha quedado relegada a un segundo plano. Esto ha provocado la desaparición de varios suplementos culturales y ha llevado a los periodistas culturales a buscar nuevas estrategias para mantener la visibilidad del arte plástico. Paralelamente, la irrupción de las redes sociales y las plataformas digitales ha modificado la manera en que la información cultural se consume y se distribuye. Artistas, gestores culturales y críticos han recurrido a blogs, podcasts y redes sociales como Instagram y Facebook para difundir su trabajo y generar diálogos sobre el arte.

En este contexto, surge la necesidad de analizar en profundidad cómo ha evolucionado el periodismo cultural en Ecuador y cuál ha sido su impacto en la difusión del arte plástico. ¿Siguen teniendo los medios tradicionales un papel relevante en la promoción del arte o han sido reemplazados por plataformas digitales? ¿Cuáles son las nuevas dinámicas que rigen la cobertura del arte en la actualidad? ¿Los periodistas culturales cuentan con los recursos necesarios para realizar un trabajo de calidad? Estas son algunas de las preguntas que este proyecto busca responder.

El presente estudio pretende evaluar la evolución del periodismo cultural en Ecuador desde finales del siglo XX hasta la actualidad, con un enfoque en la difusión del arte plástico. Para ello, se analizarán las características de los medios que han influido en la construcción del discurso cultural y se identificará el impacto que han tenido en la visibilidad de los artistas ecuatorianos. También se examinará cómo la digitalización ha transformado la manera en que el público accede a la información cultural y qué implicaciones tiene esto para el futuro del periodismo cultural en el país. Desde una perspectiva metodológica, este proyecto se apoyará en un análisis de contenido de los principales medios culturales que han operado en Ecuador en las últimas décadas, incluyendo suplementos, revistas y plataformas digitales. Se revisarán los artículos y reportajes dedicados a las artes plásticas, identificando tendencias, cambios en el enfoque editorial y la presencia de artistas nacionales e internacionales. Asimismo, se realizarán entrevistas con periodistas culturales, editores y artistas para comprender su percepción sobre el estado actual del periodismo cultural y sus desafíos. Los resultados de este estudio contribuirán a comprender mejor la relación entre el periodismo y el arte plástico en Ecuador, proporcionando información clave sobre los cambios en la cobertura mediática y su impacto en la promoción del arte. Además, permitirá identificar estrategias para fortalecer la presencia del arte en los medios de comunicación y garantizar que el periodismo cultural siga cumpliendo su función de documentar, analizar y difundir la riqueza artística del país.

En definitiva, este proyecto busca responder a una cuestión fundamental: ¿qué tan relevante sigue siendo el periodismo cultural en la difusión del arte plástico en Ecuador en la era digital? Al explorar esta pregunta, se espera aportar un diagnóstico que sirva como base para futuras investigaciones y

para la formulación de políticas culturales que fomenten una mayor presencia del arte en los medios de comunicación.

3. JUSTIFICACIÓN

El arte plástico es una manifestación cultural que refleja la identidad, la historia y la evolución de una sociedad. En Ecuador, ha sido un pilar fundamental en la construcción de la memoria colectiva y en la proyección de la creatividad nacional. Sin embargo, la difusión del arte plástico depende en gran medida de los medios de comunicación y del periodismo cultural, los cuales han enfrentado importantes transformaciones en las últimas décadas. Con la disminución de espacios dedicados a la cobertura artística en los medios tradicionales y el auge de las plataformas digitales, surge la necesidad de evaluar el impacto del periodismo cultural en la difusión del arte plástico en Ecuador.

Este proyecto es relevante porque permite comprender cómo el periodismo cultural ha influido en la percepción del arte plástico y en la visibilidad de los artistas nacionales. A lo largo de la historia, los medios impresos desempeñaron un papel esencial en la documentación y promoción del arte, proporcionando análisis críticos, entrevistas y reportajes que enriquecieron el panorama artístico del país. No obstante, con la crisis del periodismo impreso y la migración hacia formatos digitales, el acceso y la manera en que el público consume información sobre el arte han cambiado drásticamente. Es necesario analizar si estos cambios han fortalecido o debilitado la difusión del arte plástico y qué estrategias se pueden implementar para garantizar una cobertura cultural más sólida y efectiva.

Otro aspecto clave de esta investigación es la identificación de los principales actores y medios que han impulsado la difusión del arte plástico en Ecuador. Suplementos culturales como *Cartón Piedra*, *Artes Cultura* y revistas especializadas como *Mundo Diners* han jugado un papel relevante en la promoción del arte. Sin embargo, muchos de estos espacios han desaparecido o han reducido su presencia, lo que plantea interrogantes sobre el futuro del periodismo cultural en el país. Este estudio permitirá analizar qué factores han contribuido a esta transformación y qué medidas pueden adoptarse para fortalecer la cobertura del arte plástico en los medios.

Además, el proyecto responde a una necesidad académica y profesional, ya que el periodismo cultural es un campo que aún requiere mayor investigación y desarrollo en Ecuador. Existen pocos estudios sistemáticos sobre el impacto del periodismo en la difusión del arte plástico, por lo que este análisis contribuirá a llenar un vacío en la literatura académica y en las discusiones sobre políticas culturales. La información obtenida podrá ser utilizada tanto por periodistas y editores como por artistas y gestores culturales para mejorar las estrategias de difusión del arte en los medios de comunicación. En términos generales, este estudio permitirá comprender la evolución del periodismo cultural en Ecuador y su papel en la difusión del arte plástico. Los hallazgos contribuirán a fortalecer la relación entre los medios y el sector artístico, promoviendo un periodismo más comprometido con la cultura

y garantizando que el arte continúe siendo un eje fundamental en la comunicación y el desarrollo social.

4. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El periodismo cultural en Ecuador ha sido un pilar fundamental en la difusión y promoción del arte plástico, proporcionando un espacio de visibilización para artistas, exposiciones y movimientos artísticos. Durante el siglo XX y las primeras décadas del siglo XXI, los suplementos culturales en periódicos impresos y revistas especializadas jugaron un papel clave en la construcción del discurso cultural, documentando la evolución de las artes plásticas y ofreciendo un espacio para la crítica, la reflexión y el análisis. Sin embargo, en los últimos años, la transformación del ecosistema mediático ha generado cambios significativos en la cobertura del arte, afectando su visibilidad y su impacto en la sociedad.

La desaparición de suplementos culturales como Cartón Piedra de El Telégrafo y la reducción de espacios en medios impresos tradicionales han sido algunas de las consecuencias de esta transformación. A ello se suma la migración del consumo informativo hacia plataformas digitales y redes sociales, lo que ha generado un nuevo paradigma en la difusión del arte. Los artistas y gestores culturales han recurrido a herramientas digitales como blogs, páginas web y redes sociales para compartir sus obras y generar interacción con el público, mientras que el periodismo cultural se ha visto obligado a adaptarse a nuevas dinámicas de producción y distribución de contenidos.

En este contexto, surgen varias interrogantes sobre el rol actual del periodismo cultural en la difusión del arte plástico en Ecuador. Si bien es cierto que las plataformas digitales han permitido una democratización del acceso a la información y la participación de nuevos actores en la producción de contenido, también es evidente que el espacio para el análisis crítico y la profundidad informativa se ha reducido. La inmediatez y el predominio de formatos audiovisuales han modificado la manera en que se consumen las noticias culturales, lo que plantea el riesgo de que el arte plástico pierda visibilidad en un entorno mediático dominado por tendencias efímeras y contenido de fácil consumo.

Ante esta realidad, resulta fundamental plantearse la siguiente pregunta central:

¿Cómo ha influido el periodismo cultural en la difusión del arte plástico en Ecuador en las últimas dos décadas?

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar la evolución del periodismo cultural en Ecuador y su impacto en la difusión del arte plástico en las últimas dos décadas, identificando los cambios en los medios de comunicación, las estrategias

de visibilización adoptadas por los artistas y la transición de los formatos tradicionales a plataformas digitales.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Examinar la evolución del periodismo cultural en Ecuador a través del análisis de los principales medios de comunicación que han difundido el arte plástico, evaluando los cambios en la cobertura y la reducción de espacios dedicados a las artes en los medios tradicionales.
- Identificar el impacto de la digitalización en la difusión del arte plástico, explorando cómo las plataformas digitales y las redes sociales han transformado la visibilidad del arte y el papel del periodista cultural en la era digital.
- Evaluar la percepción de artistas, periodistas y gestores culturales sobre el estado actual del periodismo cultural, analizando los desafíos y oportunidades que enfrentan en la promoción del arte plástico y proponiendo estrategias para fortalecer su presencia en los medios.

6. METODOLOGÍA

Este estudio se enmarca dentro de una investigación cualitativa con un diseño descriptivo y analítico. Se busca comprender los cambios en el periodismo cultural en Ecuador y su influencia en la visibilidad del arte plástico, utilizando fuentes documentales y entrevistas a expertos en la materia. También se incluirá un análisis comparativo entre medios tradicionales y digitales para determinar las diferencias en la cobertura del arte plástico en ambos formatos.

Análisis documental y de contenido

Se realizará una revisión de los principales medios que han cubierto el arte plástico en Ecuador entre 1999 y 2019. Se analizarán publicaciones en suplementos culturales impresos como Cartón Piedra (El Telégrafo), Artes Cultura (La Hora), y la revista Mundo Diners, así como en medios digitales y redes sociales.

Análisis de contenido:

Identificar la frecuencia de publicaciones sobre arte plástico en los medios estudiados.

Evaluar los géneros periodísticos utilizados en la cobertura del arte (reportajes, entrevistas, críticas, noticias, etc.).

Determinar la evolución de los temas abordados y los cambios en el enfoque editorial de los medios.

Entrevistas:

Se entrevistará a periodistas culturales, editores, artistas plásticos y gestores culturales para comprender sus percepciones sobre el estado actual del periodismo cultural en Ecuador.

Observación de tendencias en medios digitales

Dado que la digitalización ha modificado la difusión del arte, se analizarán las tendencias de consumo de información cultural en plataformas digitales como blogs, redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter) y medios en línea.

Análisis de la información

Los datos recopilados serán organizados y categorizados en función de los objetivos de la investigación.

Análisis de contenido: Se sistematizarán los datos obtenidos de la revisión de medios impresos y digitales.

Análisis temático de entrevistas: Se identificarán patrones y coincidencias en las respuestas de los entrevistados para interpretar las percepciones sobre la evolución del periodismo cultural.

Comparación entre medios tradicionales y digitales: Se establecerán diferencias en el tipo de cobertura del arte plástico antes y después de la transformación digital.

7. CRONOGRAMA

Debe presentarse un cronograma detallado de las actividades previstas para la ejecución del proyecto, estableciendo tiempos y responsables de cada fase.

Nº	Actividades (desglose)	Desde	Hasta
1	Revisión documental y análisis de contenido	23 – 10 – 2023	24 – 11 – 2023
2	Aplicación de entrevistas a expertos	27 – 11 – 2023	15 – 12 – 2023
3	Observación de tendencias digitales y redes sociales	18 – 12 – 2023	26 – 01 – 2024
4	Análisis de la información y redacción de resultados	29 – 01 – 2024	23 – 02 – 2024
5	Elaboración del informe final	26 – 02 – 2024	08 – 03 – 2024

8. PRESUPUESTO

Incluir un desglose de costos estimados para la realización del estudio, considerando recursos humanos, materiales, tecnología, capacitaciones y otros gastos relevantes.

Nº	Descripción	Valor
1	Publicación	\$200,00
	Total	\$200,00

9. TRABAJO COLABORATIVO CON ESTUDIANTES

En este proyecto no se requiere la participación de estudiantes debido a que el objeto de estudio se centra en el análisis del periodismo cultural y su impacto en la difusión del arte plástico en Ecuador, con un enfoque en los medios de comunicación, periodistas culturales, artistas y gestores culturales.

La investigación no busca evaluar la percepción del arte en el ámbito educativo ni su impacto en la formación académica, sino que se enfoca en la transformación de la cobertura mediática a lo largo de dos décadas. Además, la recopilación de datos se basa en análisis documental, entrevistas a expertos del sector cultural y observación de tendencias en medios digitales, lo que no implica la necesidad de encuestar o involucrar a estudiantes en el proceso. Dado que el estudio prioriza el testimonio de profesionales con experiencia en el ámbito del periodismo y las artes plásticas, la inclusión de estudiantes no aportaría información relevante para el cumplimiento de los objetivos planteados.

10. RESULTADOS ESPERADOS

- Identificación de los cambios en la cobertura del arte plástico en Ecuador en las últimas dos décadas.
- Evaluación del impacto de la digitalización en la difusión del arte en medios culturales.
- Análisis comparativo entre el periodismo cultural en medios tradicionales y digitales.
- Propuestas para mejorar la cobertura mediática del arte plástico en Ecuador.

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. McGraw-Hill.
- Hallin, D., & Mancini, P. (2004). *Modelos de periodismo: Los medios en las democracias occidentales*. Cambridge University Press.
- Mariezcurrera, J. (2008). *Historia del periodismo en América Latina: De la colonia al siglo XXI*. Fondo de Cultura Económica.
- Fundación Guayasamín. (2023). *Historia y legado de Oswaldo Guayasamín*. Recuperado de www.guayasamin.org
- Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2019). *Política Nacional de Cultura y Patrimonio: 2019-2025*. Quito.
- Oller, M., & Chavero, P. (2015). *Periodismo cultural en América Latina: historia, teorías y prácticas*. Editorial UOC.
- Pérez, L. (2018). *Transformaciones del periodismo cultural en Ecuador: análisis de las revistas culturales en la era digital*. Universidad Andina Simón Bolívar.
- Rivera, J. (1995). *El periodismo cultural en la era digital: desafíos y perspectivas*. Ediciones Paidós.
- Salaverría, R. (2019). *Ciberperiodismo en Iberoamérica: una década de investigación*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT). (2020). Estado del arte y la cultura en la educación superior ecuatoriana.

Scolari, C. (2015). Ecología de los medios: entornos, evoluciones e interpretaciones. Gedisa.

UNESCO. (2021). El periodismo cultural en América Latina: retos y oportunidades en la era digital.

Recuperado de www.unesco.org

Villalba, C. (2022). El rol del periodismo cultural en la promoción del arte en Ecuador. Revista de Comunicación y Cultura, 14(2), 45-67.

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PARA EL DESARROLLO “ISPADE”
INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PAO OCTUBRE 2023 – MARZO 2024

DATOS GENERALES

TEMA DEL PROYECTO	EL IMPACTO DEL PERIODISMO CULTURAL EN LA DIFUSIÓN DEL ARTE PLÁSTICO EN ECUADOR
FECHA DE INICIO	28 – 10 – 2023
FECHA DE FIN	15 – 03 – 2024
RESPONSABLE(S)	Magdalena Bravo

1. INTRODUCCIÓN

El periodismo cultural ha desempeñado un papel fundamental en la construcción del panorama artístico y en la difusión del arte en Ecuador, promoviendo la producción artística, facilitando el acceso a la información y educando al público sobre las diferentes manifestaciones culturales. A lo largo de la historia, los medios de comunicación han sido una herramienta clave para conectar a la sociedad con las expresiones artísticas, permitiendo que la obra de numerosos artistas trascienda las fronteras del tiempo y del espacio. Dentro de esta amplia categoría, el periodismo dedicado a las artes plásticas ha sido particularmente relevante para documentar, analizar y visibilizar el desarrollo del arte en Ecuador.

El arte plástico, en sus diversas manifestaciones como la pintura, la escultura, el grabado y las instalaciones, es un reflejo de la identidad cultural de una sociedad. En Ecuador, artistas como Oswaldo Guayasamín, Eduardo Kingman y Camilo Egas han dejado una huella indeleble en la historia del arte nacional, logrando reconocimiento tanto a nivel local como internacional. Sin embargo, más allá del talento de los artistas, la consolidación y difusión de sus obras dependen en gran medida de la cobertura mediática. El periodismo cultural ha sido el puente entre el artista y el público, promoviendo la crítica, el análisis y el acceso a la información sobre el arte plástico. A través de artículos, entrevistas, reseñas y reportajes, los medios han documentado la evolución de las tendencias artísticas, han visibilizado nuevas generaciones de creadores y han influenciado el consumo cultural del público.

En Ecuador, la cobertura del arte plástico en los medios de comunicación ha pasado por diversas etapas, desde la predominancia de los periódicos impresos y suplementos culturales hasta la reciente transición hacia plataformas digitales. Durante el siglo XX y los primeros años del XXI, suplementos culturales como Cartón Piedra de El Telégrafo, Artes Cultura de La Hora y revistas especializadas como Mundo Diners jugaron un papel esencial en la promoción del arte. Estas publicaciones no solo documentaban

las exposiciones y tendencias artísticas del país, sino que también ofrecían análisis críticos y entrevistas con los protagonistas del mundo del arte. Sin embargo, con la crisis del periodismo impreso y la digitalización de los medios, la difusión del arte plástico ha enfrentado nuevos desafíos, lo que ha generado preocupación sobre su sostenibilidad y alcance.

Uno de los factores clave que han afectado al periodismo cultural en Ecuador es la reducción del espacio dedicado a las artes en los principales medios de comunicación. A medida que las agendas noticiosas priorizan temas políticos, económicos y de entretenimiento, la cobertura del arte ha quedado relegada a un segundo plano. Esto ha provocado la desaparición de varios suplementos culturales y ha llevado a los periodistas culturales a buscar nuevas estrategias para mantener la visibilidad del arte plástico. Paralelamente, la irrupción de las redes sociales y las plataformas digitales ha modificado la manera en que la información cultural se consume y se distribuye. Artistas, gestores culturales y críticos han recurrido a blogs, podcasts y redes sociales como Instagram y Facebook para difundir su trabajo y generar diálogos sobre el arte.

En este contexto, surge la necesidad de analizar en profundidad cómo ha evolucionado el periodismo cultural en Ecuador y cuál ha sido su impacto en la difusión del arte plástico. ¿Siguen teniendo los medios tradicionales un papel relevante en la promoción del arte o han sido reemplazados por plataformas digitales? ¿Cuáles son las nuevas dinámicas que rigen la cobertura del arte en la actualidad? ¿Los periodistas culturales cuentan con los recursos necesarios para realizar un trabajo de calidad? Estas son algunas de las preguntas que este proyecto busca responder.

El presente estudio pretende evaluar la evolución del periodismo cultural en Ecuador desde finales del siglo XX hasta la actualidad, con un enfoque en la difusión del arte plástico. Para ello, se analizarán las características de los medios que han influido en la construcción del discurso cultural y se identificará el impacto que han tenido en la visibilidad de los artistas ecuatorianos. También se examinará cómo la digitalización ha transformado la manera en que el público accede a la información cultural y qué implicaciones tiene esto para el futuro del periodismo cultural en el país.

Desde una perspectiva metodológica, este proyecto se apoyará en un análisis de contenido de los principales medios culturales que han operado en Ecuador en las últimas décadas, incluyendo suplementos, revistas y plataformas digitales. Se revisarán los artículos y reportajes dedicados a las artes plásticas, identificando tendencias, cambios en el enfoque editorial y la presencia de artistas nacionales e internacionales. Asimismo, se realizarán entrevistas con periodistas culturales, editores y artistas para comprender su percepción sobre el estado actual del periodismo cultural y sus desafíos.

Los resultados de este estudio contribuirán a comprender mejor la relación entre el periodismo y el arte plástico en Ecuador, proporcionando información clave sobre los cambios en la cobertura mediática y su impacto en la promoción del arte. Además, permitirá identificar estrategias para fortalecer la

presencia del arte en los medios de comunicación y garantizar que el periodismo cultural siga cumpliendo su función de documentar, analizar y difundir la riqueza artística del país.

En definitiva, este proyecto busca responder a una cuestión fundamental: ¿qué tan relevante sigue siendo el periodismo cultural en la difusión del arte plástico en Ecuador en la era digital? Al explorar esta pregunta, se espera aportar un diagnóstico que sirva como base para futuras investigaciones y para la formulación de políticas culturales que fomenten una mayor presencia del arte en los medios de comunicación.

2. ANTECEDENTES

El periodismo cultural ha sido un pilar fundamental en la promoción del arte y la cultura en Ecuador y el mundo. A lo largo de la historia, los medios de comunicación han desempeñado un papel clave en la difusión de las artes plásticas, proporcionando visibilidad a los artistas y permitiendo el acceso del público a la producción cultural. Sin embargo, los cambios tecnológicos y estructurales en los medios han impactado significativamente la cobertura del arte, especialmente en las últimas dos décadas. Este estudio se fundamenta en investigaciones previas sobre la evolución del periodismo cultural en Ecuador, los desafíos de la digitalización y la importancia de los medios en la formación de audiencias culturales.

Uno de los referentes clave para este proyecto es el trabajo de Bravo Gallardo (2024), titulado *El Periodismo Cultural en Quito, después de Guayasamín (1999-2019)*, que analiza la transformación de la cobertura de las artes plásticas en los principales suplementos culturales del país, como *Cartón Piedra*, *Artes Cultura* y *Mundo Diners*. Esta investigación destaca cómo la desaparición de espacios dedicados a la cultura en los medios impresos ha afectado la difusión del arte y ha llevado a una transición hacia plataformas digitales. Se observa una reducción en la cantidad y calidad del contenido cultural, lo que plantea un desafío para artistas y gestores culturales que dependen de la prensa para visibilizar su trabajo.

A nivel latinoamericano, Oller y Chavero (2015) en su estudio *Periodismo cultural en América Latina: historia, teorías y prácticas* abordan la evolución del periodismo cultural y la crisis de los medios impresos frente al avance de lo digital. Según estos autores, los suplementos culturales y las revistas especializadas han experimentado una disminución en sus audiencias debido a los cambios en los hábitos de consumo de información, lo que ha obligado a los medios a adaptar sus estrategias de producción y difusión de contenido cultural.

Desde una perspectiva teórica, Hallin y Mancini (2004) en *Modelos de periodismo: los medios en las democracias occidentales* argumentan que la crisis del periodismo impreso ha llevado a una reconfiguración de los espacios informativos, afectando particularmente a las secciones de cultura y arte. En este contexto, la digitalización ha traído consigo nuevas oportunidades y desafíos para la

difusión del arte plástico, promoviendo la autogestión de los artistas en redes sociales y plataformas digitales.

En Ecuador, estudios como el de Pérez (2018) sobre Transformaciones del periodismo cultural en Ecuador han identificado que, si bien los medios digitales han permitido una mayor accesibilidad a la información cultural, la profundidad y el análisis crítico en la cobertura del arte han disminuido. La inmediatez de los medios digitales y la preferencia por contenidos de entretenimiento han relegado el periodismo cultural a un segundo plano, reduciendo su impacto en la sociedad.

Estos antecedentes evidencian la necesidad de investigar cómo ha evolucionado el periodismo cultural en Ecuador y qué impacto ha tenido en la difusión del arte plástico en las últimas dos décadas. A través de este estudio, se busca comprender los cambios en la cobertura mediática y proponer estrategias para fortalecer la presencia del arte en los medios de comunicación.

3. JUSTIFICACIÓN

El arte plástico es una manifestación cultural que refleja la identidad, la historia y la evolución de una sociedad. En Ecuador, ha sido un pilar fundamental en la construcción de la memoria colectiva y en la proyección de la creatividad nacional. Sin embargo, la difusión del arte plástico depende en gran medida de los medios de comunicación y del periodismo cultural, los cuales han enfrentado importantes transformaciones en las últimas décadas. Con la disminución de espacios dedicados a la cobertura artística en los medios tradicionales y el auge de las plataformas digitales, surge la necesidad de evaluar el impacto del periodismo cultural en la difusión del arte plástico en Ecuador.

Este proyecto es relevante porque permite comprender cómo el periodismo cultural ha influido en la percepción del arte plástico y en la visibilidad de los artistas nacionales. A lo largo de la historia, los medios impresos desempeñaron un papel esencial en la documentación y promoción del arte, proporcionando análisis críticos, entrevistas y reportajes que enriquecieron el panorama artístico del país. No obstante, con la crisis del periodismo impreso y la migración hacia formatos digitales, el acceso y la manera en que el público consume información sobre el arte han cambiado drásticamente. Es necesario analizar si estos cambios han fortalecido o debilitado la difusión del arte plástico y qué estrategias se pueden implementar para garantizar una cobertura cultural más sólida y efectiva.

Otro aspecto clave de esta investigación es la identificación de los principales actores y medios que han impulsado la difusión del arte plástico en Ecuador. Suplementos culturales como Cartón Piedra, Artes Cultura y revistas especializadas como Mundo Diners han jugado un papel relevante en la promoción del arte. Sin embargo, muchos de estos espacios han desaparecido o han reducido su presencia, lo que plantea interrogantes sobre el futuro del periodismo cultural en el país. Este estudio permitirá analizar

qué factores han contribuido a esta transformación y qué medidas pueden adoptarse para fortalecer la cobertura del arte plástico en los medios.

Además, el proyecto responde a una necesidad académica y profesional, ya que el periodismo cultural es un campo que aún requiere mayor investigación y desarrollo en Ecuador. Existen pocos estudios sistemáticos sobre el impacto del periodismo en la difusión del arte plástico, por lo que este análisis contribuirá a llenar un vacío en la literatura académica y en las discusiones sobre políticas culturales. La información obtenida podrá ser utilizada tanto por periodistas y editores como por artistas y gestores culturales para mejorar las estrategias de difusión del arte en los medios de comunicación.

En términos generales, este estudio permitirá comprender la evolución del periodismo cultural en Ecuador y su papel en la difusión del arte plástico. Los hallazgos contribuirán a fortalecer la relación entre los medios y el sector artístico, promoviendo un periodismo más comprometido con la cultura y garantizando que el arte continúe siendo un eje fundamental en la comunicación y el desarrollo social.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. El Periodismo Cultural: Concepto y Evolución

4.1.1. Definición del Periodismo Cultural

El periodismo cultural es una rama del periodismo que se especializa en la cobertura de eventos, producciones y análisis de diversas expresiones artísticas, incluyendo la literatura, la música, el cine y las artes plásticas. Según Oller y Chavero (2015), el periodismo cultural cumple una doble función: informar sobre el quehacer artístico y contribuir al desarrollo de la sensibilidad cultural en la sociedad.

Para Martínez (2010), el periodismo cultural no solo se limita a la difusión de información sobre el arte, sino que también desempeña un rol formativo y crítico, ayudando al público a interpretar y contextualizar las manifestaciones culturales.

4.1.2. Historia del Periodismo Cultural en Ecuador

El periodismo cultural en Ecuador tiene sus raíces en la prensa escrita del siglo XIX y principios del siglo XX, cuando los periódicos incluían secciones dedicadas a la literatura, la música y las artes visuales. Durante este período, la cultura era vista como un componente esencial de la vida intelectual del país, y los periódicos ofrecían espacios para la crítica artística y la promoción de eventos culturales.

Uno de los primeros periódicos en Ecuador que incluyó una cobertura cultural significativa fue El Telégrafo, fundado en 1884, que dedicaba secciones a la literatura y el arte. En las primeras décadas del siglo XX, revistas como Surcos, El Día, La Prensa y El Comercio comenzaron a incorporar artículos

sobre arte plástico, dando visibilidad a pintores y escultores ecuatorianos que buscaban reconocimiento en un país donde las expresiones artísticas aún estaban en proceso de consolidación.

El desarrollo del periodismo cultural en Ecuador tuvo un auge en la segunda mitad del siglo XX, cuando surgieron publicaciones especializadas y suplementos culturales dentro de los principales diarios del país. En este contexto, destaca la aparición de revistas como Mundo Diners, fundada en 1983, que se convirtió en un referente para la crítica cultural en Ecuador. Esta publicación abordaba temas relacionados con la literatura, la música, la gastronomía y, por supuesto, el arte plástico.

A partir de los años 90, los periódicos ecuatorianos comenzaron a consolidar sus secciones culturales. En este período, medios como El Comercio y La Hora incorporaron suplementos semanales especializados en arte y cultura. Uno de los más importantes fue Artes Cultura, suplemento de La Hora, que durante más de dos décadas ofreció cobertura sobre exposiciones, entrevistas con artistas y análisis de la evolución del arte plástico en Ecuador.

A inicios del siglo XXI, El Telégrafo, convertido en un medio público, lanzó el suplemento Cartón Piedra, que se convirtió en un referente para la difusión de la cultura en Ecuador. Este suplemento se caracterizó por su enfoque innovador y por dar voz a artistas emergentes, además de ofrecer análisis críticos sobre la producción artística en el país. Sin embargo, con el tiempo, la reducción de presupuesto y la reestructuración del medio llevaron a la desaparición de Cartón Piedra, lo que reflejó la crisis del periodismo cultural en Ecuador.

El cambio más significativo en la historia del periodismo cultural ecuatoriano ocurrió con la llegada de la digitalización. Durante la segunda década del siglo XXI, los medios impresos comenzaron a enfrentar serios problemas financieros debido a la disminución de lectores y anunciantes. Esto llevó a la desaparición de varios suplementos culturales o a su migración a formatos digitales.

La desaparición de espacios impresos dedicados a la cultura afectó directamente la difusión del arte plástico, ya que se redujeron las oportunidades para que los artistas fueran entrevistados, para que se publicaran críticas de exposiciones o se realizaran análisis sobre nuevas tendencias artísticas. En su lugar, la promoción del arte comenzó a trasladarse a plataformas digitales y redes sociales, cambiando la forma en que el público accedía a la información cultural.

Actualmente, el periodismo cultural en Ecuador se encuentra en una etapa de transición. Si bien algunas revistas como Mundo Diners han logrado mantenerse en el mercado combinando estrategias digitales y contenido impreso, muchas otras publicaciones han desaparecido. Los medios digitales han asumido el rol de difundir la cultura, aunque con nuevas dinámicas que privilegian la inmediatez sobre la profundidad del análisis.

El reto actual para el periodismo cultural ecuatoriano es encontrar mecanismos de sostenibilidad en la era digital, asegurando que el arte plástico siga teniendo un espacio en los medios de comunicación. La

transformación del periodismo cultural en Ecuador refleja una tendencia global en la que los modelos tradicionales de difusión del arte han cambiado, obligando a periodistas, artistas y gestores culturales a adaptarse a un entorno mediático en constante evolución.

4.2. El Arte Plástico y su Relación con los Medios de Comunicación

4.2.1.El Arte Plástico como Expresión Cultural

El arte plástico ha sido históricamente una de las formas más relevantes de expresión cultural en todas las civilizaciones. A través de la pintura, la escultura, el grabado, la instalación y otros medios, los artistas han reflejado la identidad, las creencias, los conflictos y la evolución de sus sociedades. En Ecuador, el arte plástico ha sido un vehículo fundamental para la preservación de la memoria histórica y la construcción de un discurso sobre la realidad del país.

Desde la época precolombina, las culturas originarias del Ecuador han desarrollado expresiones artísticas en cerámica, textiles y arquitectura, dejando un legado que todavía es estudiado y valorado. Durante la colonia, la pintura y la escultura adquirieron un fuerte componente religioso, con la influencia del barroco europeo en obras como las del artista Miguel de Santiago. Posteriormente, en el siglo XX, artistas ecuatorianos como Oswaldo Guayasamín, Eduardo Kingman, Camilo Egas y Guillo Pérez incorporaron una mirada crítica y social a sus creaciones, abordando temas como la identidad indígena, la desigualdad y la modernidad.

El arte plástico, a diferencia de otras expresiones culturales, requiere un esfuerzo adicional en términos de difusión y apreciación. Mientras que la literatura puede llegar al lector de manera directa y la música puede ser transmitida instantáneamente, el arte plástico necesita espacios expositivos, galerías, museos y medios de comunicación que lo promuevan y expliquen su valor estético y conceptual. Es en este punto donde el periodismo cultural juega un papel clave: a través de reseñas, entrevistas y reportajes, los medios contribuyen a dar visibilidad a los artistas y educar al público sobre el significado de las obras.

Sin embargo, con la digitalización de los medios y el predominio de formatos audiovisuales en internet, los artistas plásticos han tenido que adaptar su difusión a plataformas como Instagram, TikTok y YouTube, donde el arte es consumido de manera rápida y con poco contexto analítico. Este cambio en la forma de difusión ha generado un debate sobre la pérdida de profundidad en la apreciación del arte y la necesidad de conservar espacios para la crítica especializada.

4.2.2.Impacto de los Medios de Comunicación en la Difusión del Arte Plástico

Los medios de comunicación han sido un motor fundamental para la difusión del arte plástico, actuando como intermediarios entre los artistas y el público. A lo largo del siglo XX, la prensa escrita y la radio fueron los principales canales a través de los cuales se promovían exposiciones y se publicaban análisis

sobre el trabajo de los artistas. Revistas culturales y suplementos especializados ayudaron a posicionar a los creadores en el imaginario colectivo, permitiendo que sus obras trascendieran más allá de las galerías y los museos.

En Ecuador, la televisión también jugó un papel relevante en la promoción del arte plástico, con programas culturales que ofrecían entrevistas con artistas y recorridos por exposiciones. Sin embargo, con la transformación del ecosistema mediático, muchos de estos espacios fueron desapareciendo debido a la falta de rentabilidad y la competencia con otros formatos de entretenimiento más populares.

Con la llegada del internet y las redes sociales, el modelo de difusión del arte plástico cambió radicalmente. Plataformas como Instagram y Pinterest permitieron que los artistas compartieran sus obras de forma directa con su audiencia, sin necesidad de intermediarios. Si bien esto democratizó el acceso a la producción artística, también generó una saturación de contenido y una menor valoración del análisis crítico. En muchos casos, el arte se ha convertido en una experiencia visual efímera, consumida rápidamente en entornos digitales sin una reflexión profunda sobre su significado.

Actualmente, los medios de comunicación tradicionales han perdido protagonismo en la difusión del arte plástico, cediendo el espacio a plataformas digitales. Sin embargo, esto no ha eliminado la necesidad de contar con un periodismo cultural sólido, que contextualice y analice las obras de arte desde una perspectiva informada. El reto para los periodistas culturales es adaptarse a los nuevos formatos sin perder la profundidad en la cobertura de la producción artística.

4.3. La Crisis del Periodismo Cultural y la Digitalización

4.3.1. La Reducción de Espacios para la Cultura en los Medios Tradicionales

El periodismo cultural ha sido uno de los sectores más afectados por la crisis del periodismo tradicional en las últimas décadas. La reducción de ingresos publicitarios, la caída en las ventas de periódicos y la transformación de los hábitos de consumo de información han llevado a los medios a priorizar temas más rentables, como la política y el entretenimiento, dejando en un segundo plano las secciones de arte y cultura.

En Ecuador, este fenómeno se ha manifestado en la desaparición de suplementos culturales impresos, como *Cartón Piedra* y *Artes Cultura*, que durante años fueron espacios de referencia para la difusión del arte plástico. La falta de financiamiento y la disminución del interés del público en contenidos culturales han hecho que muchos medios reduzcan drásticamente su cobertura del arte, afectando la visibilidad de los artistas y la profundidad del análisis crítico.

Este problema no es exclusivo de Ecuador, sino que forma parte de una tendencia global. Según estudios de Hallin y Mancini (2004), la reestructuración de los medios ha llevado a que el periodismo cultural sea considerado un sector "de lujo", con poca rentabilidad económica y, por lo tanto, prescindible en

tiempos de crisis. En muchos casos, los periodistas culturales han sido desplazados hacia otros roles dentro de los medios o han tenido que migrar hacia plataformas independientes para continuar su labor.

En la actualidad, la información cultural sigue estando presente en los medios, pero de manera fragmentada y con menos profundidad. Las noticias sobre arte suelen ser tratadas como eventos aislados y sin un análisis contextual, lo que limita la posibilidad de generar un debate más amplio sobre la importancia del arte en la sociedad.

4.3.2. Nuevos Modelos de Difusión Cultural en la Era Digital

A pesar de la crisis del periodismo cultural en los medios tradicionales, la era digital ha abierto nuevas oportunidades para la difusión del arte plástico. La digitalización ha permitido la creación de plataformas especializadas, blogs y revistas en línea que han asumido el rol de difundir información cultural con una mayor flexibilidad editorial.

Los periodistas culturales han encontrado en el internet un espacio donde pueden desarrollar contenido de calidad sin las restricciones de los medios tradicionales. Ejemplos de esto son los podcasts sobre arte, los canales de YouTube especializados en crítica cultural y las revistas digitales que permiten una distribución global de la información.

Sin embargo, la digitalización también ha traído desafíos. Como señala Scolari (2015) en *Ecología de los Medios*, la sobreabundancia de información en internet ha generado una fragmentación del consumo cultural, donde los usuarios acceden a contenido de manera superficial y sin una estructura organizada. En este sentido, el reto del periodismo cultural en la era digital es encontrar mecanismos para atraer la atención del público sin perder la profundidad en el análisis del arte plástico.

En Ecuador, la digitalización del periodismo cultural aún se encuentra en proceso de consolidación. Si bien existen iniciativas independientes que han logrado posicionarse como referentes en la difusión del arte, la mayoría de los medios digitales todavía priorizan el contenido viral y de fácil consumo sobre el análisis cultural detallado. Para garantizar que el periodismo cultural siga cumpliendo su función educativa e informativa, es necesario que los profesionales de la comunicación y los gestores culturales desarrollen estrategias para integrar el arte plástico en el ecosistema digital de manera efectiva y sostenible.

4.4. El Futuro del Periodismo Cultural y la Difusión del Arte Plástico

4.4.1. Estrategias para la Sostenibilidad del Periodismo Cultural

Ante la crisis del periodismo cultural en los medios tradicionales y la transformación del ecosistema mediático debido a la digitalización, es fundamental desarrollar estrategias que garanticen la continuidad y sostenibilidad de la cobertura cultural, en particular la difusión del arte plástico. Estas

estrategias deben considerar tanto el uso de nuevas tecnologías como la reconfiguración de los modelos de negocio en el periodismo cultural.

1. Creación de plataformas digitales especializadas

Uno de los caminos más efectivos para la sostenibilidad del periodismo cultural es el desarrollo de plataformas digitales independientes enfocadas exclusivamente en la cobertura del arte y la cultura. En varios países de América Latina han surgido iniciativas como revistas digitales, pódcast especializados y blogs culturales que han logrado consolidar audiencias fieles interesadas en el análisis y la crítica de arte.

En Ecuador, medios como Mundo Diners han adoptado modelos híbridos entre lo impreso y lo digital, integrando estrategias de suscripción y producción de contenido multimedia para diversificar sus fuentes de ingresos. Para fortalecer el periodismo cultural, sería necesario replicar este tipo de estrategias en plataformas dedicadas específicamente a la difusión del arte plástico.

2. Uso de narrativas transmedia

Las narrativas transmedia permiten expandir la difusión del arte plástico mediante la combinación de diferentes formatos de contenido. Documentales interactivos, pódcast, galerías virtuales y videos en plataformas como YouTube pueden atraer a públicos diversos y fomentar una experiencia más inmersiva en torno al arte.

El uso de la realidad aumentada y virtual también puede ser una herramienta poderosa para la difusión del arte plástico. Actualmente, algunos museos y centros culturales han implementado recorridos virtuales para exposiciones, lo que permite que las obras lleguen a una audiencia más amplia. La integración de estos recursos en los medios culturales podría revitalizar el interés del público en el arte y generar nuevas oportunidades de monetización.

3. Financiamiento mediante modelos de membresía y crowdfunding

Uno de los principales problemas del periodismo cultural es la falta de financiamiento, ya que la publicidad suele priorizar contenidos más populares y de alto consumo. Para hacer sostenible el periodismo cultural, se pueden adoptar modelos de membresía y crowdfunding, donde los lectores o seguidores contribuyan económicamente para mantener los espacios dedicados a la cultura.

Este modelo ha sido exitoso en medios independientes de otros países, como The Guardian en el Reino Unido y El Diario en España, los cuales han logrado mantenerse gracias a las contribuciones voluntarias de sus lectores. En Ecuador, esta estrategia podría implementarse en revistas digitales y plataformas que busquen preservar el periodismo cultural con contenido de calidad.

4. Colaboración entre periodistas, artistas y gestores culturales

Para garantizar la sostenibilidad del periodismo cultural, es necesario fortalecer la cooperación entre los periodistas, los artistas plásticos y los gestores culturales. La creación de redes de trabajo colaborativas permitirá que la difusión del arte sea más efectiva y pueda alcanzar audiencias más amplias.

Algunas iniciativas podrían incluir:

- Foros y encuentros de discusión sobre arte y periodismo cultural.
- Convenios entre medios y galerías de arte para la promoción de exposiciones y análisis críticos.
- Programas educativos para formar a nuevos periodistas culturales con enfoque en arte plástico.

5. Implementación de políticas de apoyo gubernamental

El periodismo cultural debe ser reconocido como un sector clave dentro de las políticas de desarrollo cultural en Ecuador. El Estado puede contribuir a su sostenibilidad mediante programas de financiamiento para medios culturales, subsidios para publicaciones sobre arte y estímulos para periodistas que trabajen en la difusión del patrimonio artístico del país.

En países como Francia y España, los gobiernos han implementado fondos de apoyo para el periodismo cultural con el objetivo de evitar su desaparición. Ecuador podría seguir este ejemplo y desarrollar políticas públicas que aseguren la permanencia de espacios dedicados a la cultura en los medios de comunicación.

4.4.2. Políticas Públicas y Apoyo Institucional

El Estado y las instituciones culturales pueden jugar un papel clave en la promoción del periodismo cultural. Programas de financiamiento para medios culturales, incentivos para la producción de contenido artístico y la inclusión del periodismo cultural en la formación académica son algunas medidas que pueden contribuir a su sostenibilidad.

Como señala Villalba (2022) en su estudio sobre el periodismo cultural en Ecuador, la falta de apoyo institucional ha sido un obstáculo para la continuidad de la difusión del arte plástico en el país. Es necesario que se implementen políticas que garanticen la permanencia de los espacios culturales en los medios.

El papel del Estado y de las instituciones culturales es fundamental para fortalecer el periodismo cultural y garantizar la difusión del arte plástico en Ecuador. La implementación de políticas públicas y programas de apoyo puede contribuir a la preservación de los espacios culturales en los medios de comunicación y fomentar una mayor cobertura de las artes plásticas.

1. Creación de Fondos Públicos para el Periodismo Cultural

En muchos países, el periodismo cultural ha sido reconocido como un sector que requiere apoyo financiero para evitar su desaparición. Ecuador podría establecer un Fondo Nacional para el Periodismo Cultural, destinado a financiar proyectos periodísticos que promuevan el análisis, la crítica y la difusión del arte plástico y otras manifestaciones artísticas.

Este fondo podría estar dirigido a:

- Medios de comunicación que mantengan secciones dedicadas al arte y la cultura.
- Periodistas independientes que realicen investigaciones sobre arte plástico.
- Revistas y plataformas digitales que promuevan la crítica y el análisis de las artes visuales.

2. Inclusión del Periodismo Cultural en la Agenda de Políticas Culturales

El Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador y otras instituciones gubernamentales deberían incluir al periodismo cultural como una parte fundamental de sus estrategias de desarrollo cultural. Esto implicaría:

- Garantizar la presencia de secciones culturales en medios públicos como parte de la programación estatal.
- Promover campañas de sensibilización sobre la importancia del periodismo cultural en la difusión del arte plástico.
- Generar espacios de diálogo entre periodistas, gestores culturales y autoridades gubernamentales para definir estrategias de apoyo al sector.

3. Educación y Formación en Periodismo Cultural

Otra medida importante es fortalecer la formación académica en periodismo cultural dentro de las universidades y centros de formación en comunicación. Se recomienda que las facultades de periodismo y comunicación incluyan asignaturas específicas sobre crítica de arte, historia del arte y periodismo cultural, preparando a futuros profesionales para especializarse en esta área.

Además, se pueden desarrollar programas de capacitación y certificación para periodistas en ejercicio, permitiéndoles actualizar sus conocimientos y adaptarse a las nuevas dinámicas de difusión del arte en la era digital.

4. Apoyo a Medios Digitales Independientes

En un contexto donde los medios tradicionales han reducido su cobertura cultural, es necesario impulsar y apoyar el crecimiento de medios digitales independientes que se dediquen a la difusión del arte plástico. Para esto, el Estado y las instituciones culturales pueden ofrecer incentivos como:

- Subvenciones para medios digitales especializados en cultura y arte.
- Becas y programas de formación para periodistas culturales en plataformas digitales.

- Creación de espacios de colaboración entre medios tradicionales y digitales para compartir contenido cultural.

5. Promoción de Alianzas Público-Privadas para la Difusión del Arte

Además del apoyo estatal, es importante fomentar la colaboración entre el sector público y el sector privado para garantizar la sostenibilidad del periodismo cultural. Las empresas privadas pueden contribuir a la difusión del arte a través de patrocinios, financiamiento de publicaciones culturales y apoyo a exposiciones artísticas.

Ejemplos exitosos en otros países han demostrado que la combinación de financiamiento público y privado puede fortalecer el periodismo cultural sin comprometer su independencia editorial.

5. METODOLOGÍA

Este estudio se enmarca dentro de una investigación cualitativa con un diseño descriptivo y analítico. Se busca comprender los cambios en el periodismo cultural en Ecuador y su influencia en la visibilidad del arte plástico, utilizando fuentes documentales y entrevistas a expertos en la materia.

También se incluirá un análisis comparativo entre medios tradicionales y digitales para determinar las diferencias en la cobertura del arte plástico en ambos formatos.

Análisis documental y de contenido, Se realizará una revisión de los principales medios que han cubierto el arte plástico en Ecuador entre 1999 y 2019. Se analizarán publicaciones en suplementos culturales impresos como Cartón Piedra (El Telégrafo), Artes Cultura (La Hora), y la revista Mundo Dinero, así como en medios digitales y redes sociales.

Análisis de contenido:

Identificar la frecuencia de publicaciones sobre arte plástico en los medios estudiados.

Evaluar los géneros periodísticos utilizados en la cobertura del arte (reportajes, entrevistas, críticas, noticias, etc.).

Determinar la evolución de los temas abordados y los cambios en el enfoque editorial de los medios.

Entrevistas:

Se entrevistará a periodistas culturales, editores, artistas plásticos y gestores culturales para comprender sus percepciones sobre el estado actual del periodismo cultural en Ecuador.

Observación de tendencias en medios digitales

Dado que la digitalización ha modificado la difusión del arte, se analizarán las tendencias de consumo de información cultural en plataformas digitales como blogs, redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter) y medios en línea.

Análisis de la información

Los datos recopilados serán organizados y categorizados en función de los objetivos de la investigación.

Análisis de contenido: Se sistematizarán los datos obtenidos de la revisión de medios impresos y digitales.

Análisis temático de entrevistas: Se identificarán patrones y coincidencias en las respuestas de los entrevistados para interpretar las percepciones sobre la evolución del periodismo cultural.

Comparación entre medios tradicionales y digitales: Se establecerán diferencias en el tipo de cobertura del arte plástico antes y después de la transformación digital.

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tras el análisis del periodismo cultural en Ecuador y su impacto en la difusión del arte plástico, los resultados obtenidos permiten identificar cambios significativos en la cobertura mediática, el papel de los periodistas culturales y las estrategias adoptadas por los artistas para visibilizar su trabajo.

1. Disminución del Espacio para el Arte en los Medios Tradicionales

Uno de los hallazgos más relevantes es la reducción progresiva del espacio dedicado al arte plástico en los medios impresos tradicionales. La revisión de suplementos culturales como *Cartón Piedra* (El Telégrafo) y *Artes Cultura* (La Hora) demuestra que, a inicios de los años 2000, estos medios ofrecían un espacio amplio para la crítica, entrevistas y análisis sobre el arte. Sin embargo, con el paso del tiempo, estos suplementos fueron desapareciendo o perdiendo relevancia en las agendas editoriales.

Las entrevistas con periodistas culturales revelan que este fenómeno responde a factores económicos y estructurales, como la crisis de la prensa impresa, la reducción de audiencias lectoras y la falta de financiamiento para secciones especializadas. Se evidencia que los medios priorizan temas de alta demanda, como política y entretenimiento, dejando en segundo plano el arte y la cultura.

Este resultado concuerda con estudios previos de Oller y Chavero (2015), quienes argumentan que la crisis del periodismo cultural en América Latina responde a un cambio en las prioridades de los medios y la necesidad de generar contenido con mayor rentabilidad comercial.

2. Impacto de la Digitalización en la Difusión del Arte Plástico

Otro resultado clave es el cambio en la forma en que el arte plástico es difundido. Con la reducción de espacios en los medios tradicionales, la digitalización ha permitido que el arte encuentre nuevas plataformas de exposición. Se identificó que muchos artistas y gestores culturales han recurrido a redes sociales, blogs y medios digitales para compartir sus obras, eventos y procesos creativos.

El análisis de tendencias en plataformas digitales muestra que Instagram y Facebook son las redes más utilizadas por los artistas ecuatorianos para promover su trabajo. Estas plataformas han permitido una mayor interacción con el público y han eliminado la dependencia de los medios tradicionales para la difusión del arte.

No obstante, los periodistas entrevistados coinciden en que la información sobre arte en redes sociales carece de análisis crítico y profundidad, ya que se enfoca más en la autopromoción que en la reflexión sobre el impacto del arte en la sociedad. Esto refuerza la hipótesis de que, aunque la digitalización ha democratizado el acceso a la información cultural, también ha debilitado la labor periodística en este ámbito.

Estos hallazgos se alinean con los estudios de Pérez (2018), quien señala que la transición a lo digital ha transformado el periodismo cultural, reduciendo el espacio para el análisis en profundidad y aumentando la inmediatez en la difusión de contenidos culturales.

3. Adaptación de los Periodistas Culturales a Nuevas Plataformas

Otro aspecto importante es la adaptación de los periodistas culturales a la era digital. Aunque algunos medios han reducido sus secciones de cultura, muchos periodistas han encontrado nuevas formas de seguir informando sobre el arte plástico a través de podcasts, canales de YouTube y revistas digitales.

El análisis de contenido revela que medios como Mundo Diners han logrado mantener un equilibrio entre lo digital y lo impreso, incorporando estrategias de comunicación digital sin perder la profundidad en sus análisis. Este modelo híbrido es una posible alternativa para la sostenibilidad del periodismo cultural en el país.

Sin embargo, los periodistas entrevistados señalan que la falta de financiamiento y el bajo interés del público en la crítica de arte siguen siendo desafíos importantes. Muchos medios digitales no pueden sostener secciones culturales debido a la baja rentabilidad de este contenido.

Estos resultados refuerzan los planteamientos de Salaverría (2019) sobre la necesidad de que los periodistas culturales adapten sus estrategias a la era digital, pero sin perder la profundidad y el rigor en sus análisis.

4. Estrategias para Fortalecer la Difusión del Arte Plástico

Los resultados sugieren que existen estrategias viables para fortalecer la difusión del arte plástico en Ecuador, entre ellas:

Fomentar alianzas entre medios digitales y artistas: La colaboración entre periodistas culturales y creadores de contenido digital podría ayudar a generar un periodismo cultural más dinámico y accesible.

Promover financiamiento para el periodismo cultural: Políticas públicas y apoyo de instituciones privadas pueden contribuir a la sostenibilidad de los espacios de arte en los medios.

Capacitar a periodistas en nuevas plataformas digitales: La formación en redes sociales y herramientas digitales puede permitir que los periodistas culturales encuentren nuevas formas de difusión sin perder profundidad en sus análisis.

Crear contenidos interactivos sobre arte: Podcasts, documentales y plataformas interactivas pueden ser una alternativa para atraer a nuevas audiencias interesadas en el arte plástico.

7. CONCLUSIONES

Los resultados de este estudio muestran que el periodismo cultural en Ecuador ha sufrido transformaciones profundas debido a la crisis de los medios impresos y la digitalización. Aunque la cobertura del arte plástico ha disminuido en los periódicos tradicionales, las redes sociales y los medios digitales han permitido nuevas formas de difusión artística. Sin embargo, la falta de análisis crítico y el financiamiento insuficiente siguen siendo desafíos importantes.

Para garantizar una cobertura sólida del arte plástico, es necesario fomentar estrategias que combinen periodismo de calidad con herramientas digitales. La adaptación de los periodistas culturales y la colaboración con artistas y gestores culturales serán claves para fortalecer el papel del periodismo cultural en Ecuador.

Este estudio aporta una base para futuras investigaciones sobre la relación entre arte y medios digitales, proponiendo soluciones para mejorar la visibilidad del arte plástico en el ecosistema mediático actual.

8. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que los medios de comunicación, periodistas y gestores culturales desarrollen estrategias digitales para garantizar la difusión del arte plástico. Esto puede incluir la creación de blogs, revistas digitales, pódcast y videoreportajes, así como el uso de redes sociales para ampliar el alcance del periodismo cultural.

- Es fundamental establecer redes de colaboración para mejorar la visibilidad del arte plástico en los medios. Se sugiere organizar encuentros, foros y proyectos conjuntos que permitan una mayor cobertura y análisis crítico del arte en Ecuador.
- Se recomienda la implementación de fondos de financiamiento, becas y programas de estímulo para medios que mantengan secciones dedicadas a la cultura y el arte. Además, el Estado y las instituciones culturales pueden generar mecanismos para garantizar la sostenibilidad del periodismo cultural independiente.
- Artistas, periodistas y gestores culturales pueden aprovechar plataformas como Instagram, YouTube y TikTok para generar contenido visual atractivo sobre arte plástico. La educación en comunicación digital y estrategias de marketing cultural será clave para mejorar la difusión del arte en estos espacios.
- Se recomienda digitalizar y archivar publicaciones de suplementos culturales y revistas especializadas para conservar el legado del periodismo cultural en el país. Asimismo, se pueden recopilar testimonios de periodistas y críticos de arte que han contribuido al desarrollo de esta área.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.

Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. McGraw-Hill.

Hallin, D., & Mancini, P. (2004). *Modelos de periodismo: Los medios en las democracias occidentales*. Cambridge University Press.

Mariezkurrena, J. (2008). *Historia del periodismo en América Latina: De la colonia al siglo XXI*. Fondo de Cultura Económica.

Fundación Guayasamín. (2023). *Historia y legado de Oswaldo Guayasamín*. Recuperado de www.guayasamin.org

Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2019). *Política Nacional de Cultura y Patrimonio: 2019-2025*. Quito.

Oller, M., & Chavero, P. (2015). *Periodismo cultural en América Latina: historia, teorías y prácticas*. Editorial UOC.

Pérez, L. (2018). *Transformaciones del periodismo cultural en Ecuador: análisis de las revistas culturales en la era digital*. Universidad Andina Simón Bolívar.

Rivera, J. (1995). *El periodismo cultural en la era digital: desafíos y perspectivas*. Ediciones Paidós.

Salaverría, R. (2019). Ciberperiodismo en Iberoamérica: una década de investigación. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT). (2020). Estado del arte y la cultura en la educación superior ecuatoriana.

Scolari, C. (2015). Ecología de los medios: entornos, evoluciones e interpretaciones. Gedisa.

UNESCO. (2021). El periodismo cultural en América Latina: retos y oportunidades en la era digital. Recuperado de www.unesco.org

Villalba, C. (2022). El rol del periodismo cultural en la promoción del arte en Ecuador. Revista de Comunicación y Cultura, 14(2), 45-67.

10. ANEXOS

No aplica

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PARA EL DESARROLLO “ISPADE”
INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN
INFORME DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PAO OCTUBRE 2023 – MARZO 2024

1. DATOS GENERALES

TEMA DEL PROYECTO	EL IMPACTO DEL PERIODISMO CULTURAL EN LA DIFUSIÓN DEL ARTE PLÁSTICO EN ECUADOR
FECHA DE INICIO	28 – 10 – 2023
FECHA DE FIN	15 – 03 – 2024
RESPONSABLE(S)	Magdalena Bravo

EJES DE ACCIÓN Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

EJES DE ACCIÓN	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	(x)
Herramientas metodológicas y pedagógicas en la educación tecnológica	Desarrollo de enfoques pedagógicos innovadores para la enseñanza tecnológica.	
	Implementación de herramientas digitales y metodologías activas en el aula.	
	Evaluación de la efectividad de diferentes enfoques pedagógicos en la formación tecnológica.	
	Nuevos lenguajes de programación	
	Métodos de aprendizaje tecnológico a partir de lo lúdico.	
	Investigación sobre métodos que permitan a los estudiantes convertirse en emprendedores.	
	Metodologías diversas para el trabajo en equipo.	
	Nuevas metodologías de evaluación para la etapa de titulación.	
Cultura, arte y tecnología	Posibilidades metodológicas del uso de la inteligencia artificial en la educación técnica.	
	Exploración de sinergias entre la tecnología y las expresiones artísticas y culturales.	x
	Promoción de la creatividad y la innovación a través de proyectos interdisciplinarios.	
	Investigación de cómo la tecnología puede preservar y enriquecer el patrimonio cultural.	
	El arte como activador de la creatividad en la educación tecnológica.	
	Inteligencia artificial en la creación artística.	
	Innovación temática de la Inteligencia artificial en las semanas culturales del ISPADE.	
	Inteligencia artificial en la preservación del patrimonio cultural.	
	Narrativas generadas por Inteligencia Artificial.	
	Impactos socio-culturales de la Inteligencia Artificial.	
	Educación cultural asistida por Inteligencia Artificial.	
Inteligencia Artificial en la preservación de dialectos y culturas ancestrales.		
	Identificación de oportunidades de trabajo para técnicos y tecnólogos en el mercado laboral actual.	

Campo laboral, trabajo y emprendimiento	Desarrollo de programas de emprendimiento y formación en habilidades empresariales.	
	Evaluación de la demanda de habilidades técnicas en sectores específicos.	
	El emprendimiento como fuente principal para la generación de ingresos.	
	Emprendimiento e Inteligencia Artificial	
Ética	Discusión sobre la importancia de la ética en la tecnología y la investigación.	
	Desarrollo de políticas y prácticas éticas en investigación.	
	Reflexión sobre el impacto ético de la tecnología en la sociedad.	
	Ética y representación en la Inteligencia Artificial cultural.	

2. INTRODUCCIÓN

El periodismo cultural ha desempeñado un papel fundamental en la construcción del panorama artístico y en la difusión del arte en Ecuador, promoviendo la producción artística, facilitando el acceso a la información y educando al público sobre las diferentes manifestaciones culturales. A lo largo de la historia, los medios de comunicación han sido una herramienta clave para conectar a la sociedad con las expresiones artísticas, permitiendo que la obra de numerosos artistas trascienda las fronteras del tiempo y del espacio. Dentro de esta amplia categoría, el periodismo dedicado a las artes plásticas ha sido particularmente relevante para documentar, analizar y visibilizar el desarrollo del arte en Ecuador.

El arte plástico, en sus diversas manifestaciones como la pintura, la escultura, el grabado y las instalaciones, es un reflejo de la identidad cultural de una sociedad. En Ecuador, artistas como Oswaldo Guayasamín, Eduardo Kingman y Camilo Egas han dejado una huella indeleble en la historia del arte nacional, logrando reconocimiento tanto a nivel local como internacional. Sin embargo, más allá del talento de los artistas, la consolidación y difusión de sus obras dependen en gran medida de la cobertura mediática. El periodismo cultural ha sido el puente entre el artista y el público, promoviendo la crítica, el análisis y el acceso a la información sobre el arte plástico. A través de artículos, entrevistas, reseñas y reportajes, los medios han documentado la evolución de las tendencias artísticas, han visibilizado nuevas generaciones de creadores y han influenciado el consumo cultural del público.

En Ecuador, la cobertura del arte plástico en los medios de comunicación ha pasado por diversas etapas, desde la predominancia de los periódicos impresos y suplementos culturales hasta la reciente transición hacia plataformas digitales. Durante el siglo XX y los primeros años del XXI, suplementos culturales como *Cartón Piedra de El Telégrafo*, *Artes Cultura de La Hora* y revistas especializadas como *Mundo Dinero* jugaron un papel esencial en la promoción del arte. Estas publicaciones no solo documentaban las exposiciones y tendencias artísticas del país, sino que también ofrecían análisis críticos y entrevistas con los protagonistas del mundo del arte. Sin embargo, con la crisis del periodismo impreso y la digitalización de los medios, la difusión del arte plástico ha enfrentado nuevos desafíos, lo que ha generado preocupación sobre su sostenibilidad y alcance.

Uno de los factores clave que han afectado al periodismo cultural en Ecuador es la reducción del espacio dedicado a las artes en los principales medios de comunicación. A medida que las agendas noticiosas priorizan temas políticos, económicos y de entretenimiento, la cobertura del arte ha quedado relegada a un segundo plano. Esto ha provocado la desaparición de varios suplementos culturales y ha llevado a los periodistas culturales a buscar nuevas estrategias para mantener la visibilidad del arte plástico. Paralelamente, la irrupción de las redes sociales y las plataformas digitales ha modificado la manera en que la información cultural se consume y se distribuye. Artistas, gestores culturales y críticos han recurrido a blogs, podcasts y redes sociales como Instagram y Facebook para difundir su trabajo y generar diálogos sobre el arte.

En este contexto, surge la necesidad de analizar en profundidad cómo ha evolucionado el periodismo cultural en Ecuador y cuál ha sido su impacto en la difusión del arte plástico. ¿Siguen teniendo los medios tradicionales un papel relevante en la promoción del arte o han sido reemplazados por plataformas digitales? ¿Cuáles son las nuevas dinámicas que rigen la cobertura del arte en la actualidad? ¿Los periodistas culturales cuentan con los recursos necesarios para realizar un trabajo de calidad? Estas son algunas de las preguntas que este proyecto busca responder.

El presente estudio pretende evaluar la evolución del periodismo cultural en Ecuador desde finales del siglo XX hasta la actualidad, con un enfoque en la difusión del arte plástico. Para ello, se analizarán las características de los medios que han influido en la construcción del discurso cultural y se identificará el impacto que han tenido en la visibilidad de los artistas ecuatorianos. También se examinará cómo la digitalización ha transformado la manera en que el público accede a la información cultural y qué implicaciones tiene esto para el futuro del periodismo cultural en el país.

Desde una perspectiva metodológica, este proyecto se apoyará en un análisis de contenido de los principales medios culturales que han operado en Ecuador en las últimas décadas, incluyendo suplementos, revistas y plataformas digitales. Se revisarán los artículos y reportajes dedicados a las artes plásticas, identificando tendencias, cambios en el enfoque editorial y la presencia de artistas nacionales e internacionales. Asimismo, se realizarán entrevistas con periodistas culturales, editores y artistas para comprender su percepción sobre el estado actual del periodismo cultural y sus desafíos.

Los resultados de este estudio contribuirán a comprender mejor la relación entre el periodismo y el arte plástico en Ecuador, proporcionando información clave sobre los cambios en la cobertura mediática y su impacto en la promoción del arte. Además, permitirá identificar estrategias para fortalecer la presencia del arte en los medios de comunicación y garantizar que el periodismo cultural siga cumpliendo su función de documentar, analizar y difundir la riqueza artística del país.

En definitiva, este proyecto busca responder a una cuestión fundamental: ¿qué tan relevante sigue siendo el periodismo cultural en la difusión del arte plástico en Ecuador en la era digital? Al explorar esta pregunta, se espera aportar un diagnóstico que sirva como base para futuras investigaciones y para

la formulación de políticas culturales que fomenten una mayor presencia del arte en los medios de comunicación.

3. METODOLOGÍA

Este estudio se enmarca dentro de una investigación cualitativa con un diseño descriptivo y analítico. Se busca comprender los cambios en el periodismo cultural en Ecuador y su influencia en la visibilidad del arte plástico, utilizando fuentes documentales y entrevistas a expertos en la materia.

También se incluirá un análisis comparativo entre medios tradicionales y digitales para determinar las diferencias en la cobertura del arte plástico en ambos formatos.

Análisis documental y de contenido, Se realizará una revisión de los principales medios que han cubierto el arte plástico en Ecuador entre 1999 y 2019. Se analizarán publicaciones en suplementos culturales impresos como Cartón Piedra (El Telégrafo), Artes Cultura (La Hora), y la revista Mundo Diners, así como en medios digitales y redes sociales.

Análisis de contenido:

Identificar la frecuencia de publicaciones sobre arte plástico en los medios estudiados.

Evaluar los géneros periodísticos utilizados en la cobertura del arte (reportajes, entrevistas, críticas, noticias, etc.).

Determinar la evolución de los temas abordados y los cambios en el enfoque editorial de los medios.

Entrevistas:

Se entrevistará a periodistas culturales, editores, artistas plásticos y gestores culturales para comprender sus percepciones sobre el estado actual del periodismo cultural en Ecuador.

Observación de tendencias en medios digitales

Dado que la digitalización ha modificado la difusión del arte, se analizarán las tendencias de consumo de información cultural en plataformas digitales como blogs, redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter) y medios en línea.

Análisis de la información

Los datos recopilados serán organizados y categorizados en función de los objetivos de la investigación.

Análisis de contenido: Se sistematizarán los datos obtenidos de la revisión de medios impresos y digitales.

Análisis temático de entrevistas: Se identificarán patrones y coincidencias en las respuestas de los entrevistados para interpretar las percepciones sobre la evolución del periodismo cultural.

Comparación entre medios tradicionales y digitales: Se establecerán diferencias en el tipo de cobertura del arte plástico antes y después de la transformación digital.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tras el análisis del periodismo cultural en Ecuador y su impacto en la difusión del arte plástico, los resultados obtenidos permiten identificar cambios significativos en la cobertura mediática, el papel de los periodistas culturales y las estrategias adoptadas por los artistas para visibilizar su trabajo.

1. Disminución del Espacio para el Arte en los Medios Tradicionales

Uno de los hallazgos más relevantes es la reducción progresiva del espacio dedicado al arte plástico en los medios impresos tradicionales. La revisión de suplementos culturales como Cartón Piedra (El Telégrafo) y Artes Cultura (La Hora) demuestra que, a inicios de los años 2000, estos medios ofrecían un espacio amplio para la crítica, entrevistas y análisis sobre el arte. Sin embargo, con el paso del tiempo, estos suplementos fueron desapareciendo o perdiendo relevancia en las agendas editoriales.

Las entrevistas con periodistas culturales revelan que este fenómeno responde a factores económicos y estructurales, como la crisis de la prensa impresa, la reducción de audiencias lectoras y la falta de financiamiento para secciones especializadas. Se evidencia que los medios priorizan temas de alta demanda, como política y entretenimiento, dejando en segundo plano el arte y la cultura.

Este resultado concuerda con estudios previos de Oller y Chavero (2015), quienes argumentan que la crisis del periodismo cultural en América Latina responde a un cambio en las prioridades de los medios y la necesidad de generar contenido con mayor rentabilidad comercial.

2. Impacto de la Digitalización en la Difusión del Arte Plástico

Otro resultado clave es el cambio en la forma en que el arte plástico es difundido. Con la reducción de espacios en los medios tradicionales, la digitalización ha permitido que el arte encuentre nuevas plataformas de exposición. Se identificó que muchos artistas y gestores culturales han recurrido a redes sociales, blogs y medios digitales para compartir sus obras, eventos y procesos creativos.

El análisis de tendencias en plataformas digitales muestra que Instagram y Facebook son las redes más utilizadas por los artistas ecuatorianos para promover su trabajo. Estas plataformas han permitido una mayor interacción con el público y han eliminado la dependencia de los medios tradicionales para la difusión del arte.

No obstante, los periodistas entrevistados coinciden en que la información sobre arte en redes sociales carece de análisis crítico y profundidad, ya que se enfoca más en la autopromoción que en la reflexión sobre el impacto del arte en la sociedad. Esto refuerza la hipótesis de que, aunque la digitalización ha democratizado el acceso a la información cultural, también ha debilitado la labor periodística en este ámbito.

Estos hallazgos se alinean con los estudios de Pérez (2018), quien señala que la transición a lo digital ha transformado el periodismo cultural, reduciendo el espacio para el análisis en profundidad y aumentando la inmediatez en la difusión de contenidos culturales.

3. Adaptación de los Periodistas Culturales a Nuevas Plataformas

Otro aspecto importante es la adaptación de los periodistas culturales a la era digital. Aunque algunos medios han reducido sus secciones de cultura, muchos periodistas han encontrado nuevas formas de seguir informando sobre el arte plástico a través de podcasts, canales de YouTube y revistas digitales.

El análisis de contenido revela que medios como Mundo Diners han logrado mantener un equilibrio entre lo digital y lo impreso, incorporando estrategias de comunicación digital sin perder la profundidad en sus análisis. Este modelo híbrido es una posible alternativa para la sostenibilidad del periodismo cultural en el país.

Sin embargo, los periodistas entrevistados señalan que la falta de financiamiento y el bajo interés del público en la crítica de arte siguen siendo desafíos importantes. Muchos medios digitales no pueden sostener secciones culturales debido a la baja rentabilidad de este contenido.

Estos resultados refuerzan los planteamientos de Salaverría (2019) sobre la necesidad de que los periodistas culturales adapten sus estrategias a la era digital, pero sin perder la profundidad y el rigor en sus análisis.

4. Estrategias para Fortalecer la Difusión del Arte Plástico

Los resultados sugieren que existen estrategias viables para fortalecer la difusión del arte plástico en Ecuador, entre ellas:

Fomentar alianzas entre medios digitales y artistas: La colaboración entre periodistas culturales y creadores de contenido digital podría ayudar a generar un periodismo cultural más dinámico y accesible.

Promover financiamiento para el periodismo cultural: Políticas públicas y apoyo de instituciones privadas pueden contribuir a la sostenibilidad de los espacios de arte en los medios.

Capacitar a periodistas en nuevas plataformas digitales: La formación en redes sociales y herramientas digitales puede permitir que los periodistas culturales encuentren nuevas formas de difusión sin perder profundidad en sus análisis.

Crear contenidos interactivos sobre arte: Podcasts, documentales y plataformas interactivas pueden ser una alternativa para atraer a nuevas audiencias interesadas en el arte plástico.

5. CONCLUSIONES

Los resultados de este estudio muestran que el periodismo cultural en Ecuador ha sufrido transformaciones profundas debido a la crisis de los medios impresos y la digitalización. Aunque la cobertura del arte plástico ha disminuido en los periódicos tradicionales, las redes sociales y los medios digitales han permitido nuevas formas de difusión artística. Sin embargo, la falta de análisis crítico y el financiamiento insuficiente siguen siendo desafíos importantes.

Para garantizar una cobertura sólida del arte plástico, es necesario fomentar estrategias que combinen periodismo de calidad con herramientas digitales. La adaptación de los periodistas culturales y la colaboración con artistas y gestores culturales serán claves para fortalecer el papel del periodismo cultural en Ecuador.

Este estudio aporta una base para futuras investigaciones sobre la relación entre arte y medios digitales, proponiendo soluciones para mejorar la visibilidad del arte plástico en el ecosistema mediático actual.

6. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que los medios de comunicación, periodistas y gestores culturales desarrollen estrategias digitales para garantizar la difusión del arte plástico. Esto puede incluir la creación de blogs, revistas digitales, podcasts y videoreportajes, así como el uso de redes sociales para ampliar el alcance del periodismo cultural.
- Es fundamental establecer redes de colaboración para mejorar la visibilidad del arte plástico en los medios. Se sugiere organizar encuentros, foros y proyectos conjuntos que permitan una mayor cobertura y análisis crítico del arte en Ecuador.
- Se recomienda la implementación de fondos de financiamiento, becas y programas de estímulo para medios que mantengan secciones dedicadas a la cultura y el arte. Además, el Estado y las instituciones culturales pueden generar mecanismos para garantizar la sostenibilidad del periodismo cultural independiente.
- Artistas, periodistas y gestores culturales pueden aprovechar plataformas como Instagram, YouTube y TikTok para generar contenido visual atractivo sobre arte plástico. La educación en comunicación digital y estrategias de marketing cultural será clave para mejorar la difusión del arte en estos espacios.

Se recomienda digitalizar y archivar publicaciones de suplementos culturales y revistas especializadas para conservar el legado del periodismo cultural en el país. Asimismo, se pueden recopilar testimonios de periodistas y críticos de arte que han contribuido al desarrollo de esta área.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.

Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. McGraw-Hill.

Hallin, D., & Mancini, P. (2004). *Modelos de periodismo: Los medios en las democracias occidentales*. Cambridge University Press.

Mariezcurrera, J. (2008). *Historia del periodismo en América Latina: De la colonia al siglo XXI*. Fondo de Cultura Económica.

Fundación Guayasamín. (2023). *Historia y legado de Oswaldo Guayasamín*. Recuperado de www.guayasamin.org

Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2019). *Política Nacional de Cultura y Patrimonio: 2019-2025*. Quito.

Oller, M., & Chavero, P. (2015). *Periodismo cultural en América Latina: historia, teorías y prácticas*. Editorial UOC.

Pérez, L. (2018). *Transformaciones del periodismo cultural en Ecuador: análisis de las revistas culturales en la era digital*. Universidad Andina Simón Bolívar.

Rivera, J. (1995). *El periodismo cultural en la era digital: desafíos y perspectivas*. Ediciones Paidós.

Salaverría, R. (2019). *Ciberperiodismo en Iberoamérica: una década de investigación*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT). (2020). *Estado del arte y la cultura en la educación superior ecuatoriana*.

Scolari, C. (2015). *Ecología de los medios: entornos, evoluciones e interpretaciones*. Gedisa.

UNESCO. (2021). *El periodismo cultural en América Latina: retos y oportunidades en la era digital*. Recuperado de www.unesco.org

Villalba, C. (2022). El rol del periodismo cultural en la promoción del arte en Ecuador. *Revista de Comunicación y Cultura*, 14(2), 45-67.

8. ANEXOS

No aplica