



PROYECTO de investigación

Rescate Barrio La Mariscal

Presentado por:

Coor. Investigación

www.ispade.edu.ec

Evaluado por:

María Magdalena Bravo

PAO Oct 2023

Proyecto de Rescate Cultural: Barrio La Mariscal

1. Introducción

1.1 Contextualización del Barrio La Mariscal.

El Barrio La Mariscal, situado en el corazón de la ciudad de Quito, representa una joya histórica y un punto crucial en el desarrollo de la urbe. Su valiosa herencia cultural, arquitectónica y social ha sido testigo de las diversas transformaciones que la capital ha experimentado a lo largo de los años, consolidándose como un lugar emblemático que merece ser preservado y revitalizado.

El barrio está ubicado geográficamente en la planicie de Ñaquito y sus límites se extienden: al norte hasta el Barrio El Batán, al sur abarca los parques de El Ejido y La Alameda, al este se encuentra con el Barrio La Floresta, y al oeste limita con el Barrio Santa Clara y la ciudadela Universitaria. Conforme a la Ordenanza Municipal del Distrito Metropolitano de Quito No. 18, emitida en octubre de 2005, la delimitación de la zona La Mariscal se establece con precisión. Sus fronteras quedan definidas por las avenidas Orellana y Coruña al norte, la Avenida Patria al sur, la Avenida 12 de Octubre al este y la Avenida 10 de Agosto al oeste. Esta área abarca una extensión total de 181.3 hectáreas, distribuidas en 150 manzanas y cuenta con dos parques importantes: Julio Andrade y Gabriela Mistral (Mancheno 2023).

El barrio La Mariscal fue fundado en 1922 con motivo del centenario de la Batalla de Pichincha del 24 de mayo de 1822, durante el mandato del presidente José Luis Tamayo, y rinde homenaje al Libertador Mariscal Antonio José de Sucre.

Según lo relata Mancheno (2023) en su libro, a principios del siglo XX, la Mariscal Sucre estaba ocupada por quintas y huertas propiedad de los sectores dominantes de la sociedad capitalina. A partir de 1920, los terratenientes dueños de tierras cercanas a la ciudad, hasta entonces de uso agrícola, comenzaron a parcelar sus propiedades. Fue en ese momento que la Mariscal empezó a tomar forma como un barrio residencial. A medida que se consolidaba en esta nueva función, ganaba prestigio como una zona privilegiada para la residencia de los sectores económicos altos de la ciudad.

Adicionalmente, Mancheno (2023) cuenta que el 2 de mayo de 1922, Victor Emilio Estrada, en representación de la compañía encargada de urbanizar la Ciudadela Mariscal Sucre, extendió una invitación a través de las páginas del diario El Comercio a los

empresarios especializados en obras de pavimentación y desagüe. Esta convocatoria buscaba recibir propuestas para la urbanización del terreno previamente perteneciente a la Anglo French Syndicate en El Ejido. La misma nota de prensa anunciaba el inicio del proceso de venta de lotes. Un hecho que dio mayor valor a las tierras de la Mariscal fue la construcción del tranvía, el cual comenzaba su recorrido en la Estación de Chimbacalle, al sur de Quito, y avanzaba hasta la esquina de lo que hoy es el Hospital Baca Ortiz, entre las avenidas 6 de Diciembre y Colón.

Sin embargo, no fue sino hasta 1935 cuando se iniciaron las primeras construcciones en La Mariscal. Estas se destacaron por presentar en un sector, específicamente en la calle Juan Rodríguez, una arquitectura de tipo inglesa bajo la dirección del ingeniero Luis Eguez. En otra zona, en la intersección de las calles Pinto y la Avenida Amazonas, el arquitecto J. M. Aulestia desarrolló otro tipo de construcción con un carácter más bien renacentista (Mancheno 2023).

En 1940, se dio inicio a la construcción de la iglesia de Santa Teresita en un terreno cedido por el señor Miguel del Hierro a la comunidad carmelita, a través del padre Marcelo del Niño Jesús, quien en ese momento ostentaba el cargo de provincial de la orden. No obstante, no fue sino hasta el 19 de marzo de 1956 que la iglesia abrió sus puertas a los feligreses mariscalinos, después de 16 años de intensos trabajos de construcción. El diseño arquitectónico de Santa Teresita rinde homenaje al arte gótico, destacándose por sus naves sencillas y bóvedas ojivales, elementos que otorgan un especial realce a su imponente cúpula (Mancheno 2023).

Desde 1955, se evidencia una consolidación significativa de la actividad residencial en el Barrio La Mariscal. Este cambio de enfoque resultó ser duradero y exitoso, impulsando la creación de colegios, hoteles, comercios y servicios en la zona. La Mariscal era un sitio de lujo convertido en lugar de encuentro y paseo de los jóvenes capitalinos (Mancheno 2023).

Sin embargo, según Mancheno (2023), no fue sino hasta 1975, durante el auge petrolero, que La Mariscal experimentó un cambio radical en su dinámica, convirtiéndose definitivamente en el centro de las actividades comerciales y bancarias, especialmente en la Avenida Amazonas. Este período marcó una época dorada para el barrio, aunque paradójicamente causó daños en su configuración espacial y funcional, ya que no estaba preparado para albergar este tipo de actividades. Las congestiones vehiculares empezaron a surgir, y a pesar

de haberse consolidado como el centro administrativo y comercial de la ciudad, La Mariscal comenzó a enfrentar nuevos problemas.

En 1981, la reubicación de las oficinas administrativas estatales y privadas al área generó una saturación y superposición de actividades, destacándose principalmente en la Avenida Amazonas, entre la Avenida Patria y la Calle Veintimilla. Esto provocó un conflicto evidente debido a la escasez de parqueaderos públicos, según lo señala Mancheno (2023).

2. Justificación del proyecto

2.1 Objetivos general del proyecto

- Llevar adelante un proyecto integral de investigación y producción comunicacional destinado a preservar, difundir y promover la rica historia, así como los lugares y personajes emblemáticos del Barrio La Mariscal, con el propósito de fortalecer el sentido de identidad cultural y fomentar la apreciación de la comunidad y visitantes hacia este importante sector de la ciudad de Quito.

2.2 Objetivos específicos

- Recopilar datos históricos y documentos relevantes para comprender la evolución del Barrio La Mariscal desde su fundación hasta la actualidad.
- Identificar y documentar los eventos clave, transformaciones urbanas, los lugares emblemáticos y personajes destacados que han contribuido a la formación del carácter y la identidad del barrio.
- Crear productos comunicacionales accesibles y atractivos para diversos públicos, fomentando la participación e interacción de la comunidad en el conocimiento de su propia historia.
- Integrar los productos comunicacionales desarrollados en una plataforma web interactiva con estrategias transmedia.

3. Metodología de trabajo

3.1 Investigación Histórica

3.1.1 Revisión Bibliográfica

La investigación bibliográfica constituye un pilar fundamental en el proceso de indagación histórica del Barrio La Mariscal. En este sentido, se priorizará la consulta de fuentes bibliográficas

especializadas que aborden la evolución y desarrollo del barrio a lo largo del tiempo. Libros, monografías y publicaciones académicas relacionadas con la historia urbana de Quito y, en particular, con La Mariscal, serán examinados para establecer datos relevantes que permitan tener una comprensión profunda de los momentos históricos que han marcado el ritmo del barrio desde sus orígenes.

Archivos locales, registros municipales, y cualquier tipo de documento que albergue información valiosa sobre la planificación, construcción y desarrollo inicial de La Mariscal serán examinados en detalle. Este enfoque permite no solo acceder a narrativas históricas, sino también a documentos administrativos que revelan decisiones clave y aspectos urbanísticos que han configurado la identidad del barrio a lo largo de los años.

Asimismo, se contempla la exploración de archivos especializados que contengan testimonios y fotografías históricas. Fotografías de época y documentos visuales permitirán visualizar la transformación de la arquitectura y la demografía del Barrio La Mariscal. La riqueza visual derivada de estos archivos contribuirá significativamente a la comprensión y presentación de la evolución del barrio en diversas etapas, así como a los productos comunicacionales a desarrollar.

La investigación bibliográfica será la columna vertebral de nuestro proyecto, al proporcionar una base sólida y documentada sobre la historia del Barrio La Mariscal. Este enfoque riguroso nos permitirá construir una narrativa histórica completa y precisa, enriqueciendo nuestra comprensión del pasado y fortaleciendo el propósito de preservar y compartir la valiosa historia de este emblemático barrio de la ciudad.

3.1.2 Entrevistas y testimonios

El análisis de fotografías y documentos gráficos desempeña un papel esencial en la investigación histórica del Barrio La Mariscal. Al complementar las entrevistas con adultos mayores residentes, expertos locales y descendientes de familias históricas del barrio, se busca capturar la riqueza visual que revela la evolución del barrio a lo largo de las décadas. Este proceso no solo enriquece la narrativa histórica con imágenes vívidas, sino que también proporciona una perspectiva única sobre los cambios arquitectónicos y culturales que han definido la identidad del barrio.

La realización de entrevistas a personas adultas mayores aporta un componente invaluable al proceso de recopilación de testimonios.

Estas personas, con sus experiencias de vida y recuerdos, ofrecen una visión subjetiva y personal de La Mariscal. Sus relatos proporcionarán contextos históricos detallados y anécdotas que, a menudo, no están registradas en documentos formales. Además, la conexión emocional que establecen con el barrio añade un matiz humano y emocional al análisis histórico.

Por otro lado, la interacción con expertos locales proporciona una perspectiva más amplia y contextualizada sobre el Barrio La Mariscal. Estos expertos, versados en la historia urbana de Quito y en el desarrollo del barrio, ayudarán a interpretar las fotografías y documentos gráficos desde una perspectiva académica, identificando patrones, cambios significativos y tendencias que contribuyeron a la formación del barrio.

Por último, la recopilación de testimonios de descendientes de familias históricas proporciona una conexión directa con el pasado del barrio. Estos individuos, al poseer conocimientos transmitidos de generación en generación, pueden contribuir con detalles únicos y valiosos sobre la vida cotidiana, tradiciones familiares y eventos memorables que han dejado una marca indeleble en La Mariscal.

En conjunto, el análisis de fotografías y documentos gráficos en colaboración con entrevistas a residentes, expertos y descendientes de familias históricas, se convierte en una estrategia integral para comprender y narrar la historia visualmente rica y culturalmente diversa del Barrio La Mariscal. Este enfoque multidisciplinario garantiza una representación completa y auténtica del pasado del barrio.

3.1.3 Análisis de fotografías y documentos gráficos

El análisis de fotografías y documentos gráficos antiguos se configura como una herramienta esencial en la investigación de la evolución urbana y arquitectónica del Barrio La Mariscal a lo largo de diferentes épocas. Estudiar imágenes del pasado proporciona una ventana única para comprender la transformación de la zona, desde sus primeras etapas hasta la configuración actual. El enfoque principal de este análisis se centra en identificar cambios urbanos y resaltar las características arquitectónicas que han contribuido a definir la identidad visual del barrio.

La exploración de fotografías antiguas permite rastrear y documentar cambios urbanos significativos en La Mariscal. Al observar

las imágenes a lo largo del tiempo, se pueden identificar modificaciones en la distribución de calles, la introducción de nuevas infraestructuras y la evolución de áreas específicas del barrio. Este proceso revela el desarrollo y la adaptación del entorno urbano a lo largo de las décadas, proporcionando una perspectiva única sobre la historia del barrio.

El análisis de documentos gráficos también se enfoca en destacar las características arquitectónicas que han definido la estética de La Mariscal. Desde la arquitectura inglesa y renacentista, ya mencionada en la historia del barrio, hasta la preservación patrimonial de edificaciones icónicas, este análisis busca identificar elementos visuales que han perdurado a lo largo del tiempo. Esto incluye la identificación de estilos arquitectónicos, detalles ornamentales y cambios en la infraestructura que han contribuido a la identidad arquitectónica de La Mariscal.

El proceso de análisis no solo se centra en la identificación de cambios y características, sino también en la contextualización histórica de estas transformaciones. Al examinar fotografías y documentos gráficos, se busca comprender el contexto social, económico y cultural que influyó en las decisiones urbanísticas y arquitectónicas del barrio. Esta comprensión más profunda permite una interpretación más completa de la evolución de La Mariscal.

4. Mapeo de lugares y personajes emblemáticos

4.1 Investigación de campo

La fase de investigación de campo, centrada en el mapeo de lugares y personajes emblemáticos del Barrio La Mariscal, se constituye como una exploración detallada y participativa en la que se llevan a cabo recorridos in situ por las calles y rincones significativos del barrio. Durante estas jornadas, el equipo de investigación se dedicará a identificar y mapear lugares emblemáticos, asegurándose de registrar tanto su ubicación precisa como las características que los hacen destacar en la historia y la cultura del barrio.

Las entrevistas con residentes locales y expertos se convierten en una parte integral de este proceso, proporcionando una capa adicional de conocimiento contextual. Estas interacciones directas permiten una comprensión más profunda de la importancia cultural y social de cada lugar emblemático identificado. Los residentes, con sus experiencias personales y vínculos arraigados con el barrio, ofrecen

perspectivas valiosas sobre la relevancia histórica y cultural de estos lugares en el tejido comunitario.

El objetivo de este trabajo será más que simplemente mapeo de la ubicación física de estos lugares emblemáticos, sino que busca también capturar la esencia y la narrativa que cada sitio aporta a La Mariscal. Se presta especial atención a elementos arquitectónicos, históricos o simbólicos que han marcado la identidad del barrio. Esta información recopilada durante los recorridos y las entrevistas contribuye a la creación de mapas detallados que no solo indican la posición geográfica de los lugares, sino que también cuentan historias, transmiten significados culturales y resaltan la importancia de estos lugares.

La investigación de campo y el mapeo de lugares emblemáticos se revelan como una inmersión profunda en la historia viva de La Mariscal. Este enfoque holístico no solo nos permitirá documentar de manera precisa la ubicación y las características físicas de estos sitios, sino que también nos dará la oportunidad de capturar la esencia cultural y social que los hace verdaderamente emblemáticos para la comunidad y la ciudad en su conjunto.

4.2 Creación de mapa interactivo

La fase de creación de mapas interactivos será el resultado directo de la investigación de campo y entrevistas. Utilizando herramientas de georreferenciación, ubicaremos con precisión cada lugar y personaje emblemático en un mapa interactivo que facilita su visualización y exploración. Este mapa no solo servirá como guía geográfica, sino que también incorporará información detallada sobre la historia y la relevancia cultural de cada punto. Esta herramienta digital permitirá a los usuarios sumergirse de manera interactiva en la rica narrativa del Barrio La Mariscal, explorando sus lugares emblemáticos y conectándose con su herencia histórica y cultural de manera más dinámica.

La creación del mapa interactivo no solo será una representación visual, sino una plataforma dinámica que enriquecerá la experiencia de exploración. A través de capas informativas, imágenes y enlaces a contenido multimedia, los usuarios podrán profundizar en la historia y las historias detrás de cada lugar y personaje. Este enfoque integral no solo celebra la riqueza patrimonial del Barrio La Mariscal, sino que también permite a la comunidad local y visitantes conectarse con su entorno de una manera interactiva y educativa.

5. Producción de productos comunicacionales

5.1 Desarrollo de contenido audiovisual y gráfico

La producción de varios productos comunicacionales constituye un componente esencial en la narración y difusión de la historia del Barrio La Mariscal. A través de la creación de videos documentales, entrevistas y desarrollo gráfico, buscamos tejer una narrativa visualmente impactante que resalte los lugares y personajes clave que han dado forma a la identidad del barrio a lo largo del tiempo.

Los videos documentales representan una poderosa herramienta para inmortalizar la rica historia de La Mariscal y de sus lugares más emblemáticos. Estos audiovisuales no solo capturan la esencia de aquellos lugares, sino que también incorporan relatos conmovedores de los residentes y expertos que han sido testigos de los momentos históricos del barrio. A través de estas producciones visuales de calidad, buscamos transportar a las audiencias a diferentes épocas, permitiéndoles experimentar cuál ha sido la evolución del barrio de una manera más inmersiva.

Como ya se ha dicho, las entrevistas desempeñarán un papel fundamental al ofrecer una plataforma para que residentes locales y expertos compartan sus experiencias y conocimientos. Al capturar testimonios directos, se enriquecerá la narrativa con perspectivas auténticas y emocionales. La producción de entrevistas, a más de recopilar información, revelará las conexiones personales y las historias que han contribuido a la riqueza cultural de La Mariscal.

El desarrollo gráfico se convierte en un elemento visual clave al momento de contar la historia del barrio. Estas no solo ilustrarán momentos históricos y características arquitectónicas, sino que también servirán como medio educativo para la comunidad. Utilizando elementos visuales como mapas, infografías, fotos, videos y obras artísticas, buscamos ofrecer una comprensión completa y accesible de la historia de La Mariscal, destacando sus momentos más destacados y la importancia de sus lugares y personajes.

La producción de estos contenidos audiovisuales y gráficos aspira a ser una importante fuente informativa y contribuirá también a la creación de una narrativa visual coherente que resuene con la audiencia. A través de una cuidadosa planificación y producción, cada elemento visual se integrará para formar una historia fluida y cautivadora.

5.2 Elaboración de textos narrativos

La elaboración de textos narrativos es otro de los componentes esenciales en la producción de productos comunicacionales destinados a contar la historia del barrio. La redacción de textos informativos y narrativos tiene como objetivo acompañar y potenciar la comprensión y apreciación de los productos visuales generados. Estos textos servirán como hilos conductores, proporcionando información adicional, contextos históricos y relatos que amplíen la experiencia del espectador y les ofrezca una comprensión más profunda de la historia barrial.

Los textos informativos tienen la tarea de ofrecer datos precisos y relevantes sobre lugares y personajes destacados en La Mariscal. A través de una redacción clara y concisa, proporcionamos al público información fundamental que complementa las imágenes y videos, facilitando una comprensión completa de la importancia histórica y cultural de cada elemento presentado. La claridad en la presentación de datos garantizará que la audiencia obtenga una visión precisa de la evolución del barrio.

Los textos narrativos buscan crear una conexión emocional entre la audiencia y la historia que queremos contar. A través de narrativas evocativas, capturamos la esencia de eventos significativos, destacando los momentos clave que han dado forma a la identidad del barrio. Estos relatos permiten a la audiencia sumergirse en las experiencias vividas por aquellos que han contribuido al desarrollo y la evolución de La Mariscal.

La redacción de textos narrativos también busca contextualizar históricamente y culturalmente cada lugar identificado. Al ofrecer detalles sobre el contexto en el que se desarrollaron eventos particulares o se erigieron edificaciones notables, se enriquecerá la experiencia del espectador. Estos textos actúan como guías, llevando a la audiencia a través de un viaje en el tiempo.

6. Creación de un producto web transmedia

6.1 Desarrollo de la plataforma web

La creación de un producto web transmedia es pensado como el paso culminante del proyecto, destinado a sumergir a la audiencia en la historia del Barrio La Mariscal de manera interactiva y envolvente. A través de la utilización de herramientas de desarrollo web, el equipo se

embarca en la creación de un sitio interactivo que cautivará y conectará emocionalmente a los internautas.

La esencia de esta plataforma web reside en la integración fluida de contenido audiovisual, gráfico y textual. Video documentales, entrevistas, imágenes históricas, presentaciones gráficas y textos narrativos se entrelazarán dentro de una estructura de navegación intuitiva. Esta sinergia entre diferentes formas de contenido ofrecerá múltiples vías para explorar y descubrir la historia multifacética de este icónico barrio.

La estructura de navegación de la plataforma web está diseñada para fomentar la interactividad y la exploración profunda. Los usuarios podrán sumergirse en capas de contenido transmedia, permitiendo que sus experiencias sean personalizadas y adaptadas a sus intereses específicos. La capacidad de explorar los lugares emblemáticos, acceder a relatos detallados y sumergirse en imágenes y videos históricos garantiza una experiencia de usuario rica y dinámica.

Con el desarrollo de la plataforma web, llevaremos la historia viva del barrio La Mariscal directamente a la palma de las manos de la audiencia. La accesibilidad desde dispositivos móviles (responsive) y computadoras facilitará el acceso a la plataforma en cualquier momento y lugar. Esta versatilidad asegurará que la comunidad local y visitantes en general tengan la oportunidad de explorar y aprender sobre el barrio de una manera atractiva, contribuyendo así a la preservación y difusión del patrimonio histórico de la zona.

7. Difusión y participación comunitaria

7.1 Estrategias de marketing digital

La difusión y participación comunitaria son elementos necesarios para el éxito del proyecto, y para lograrlo, implementaremos estrategias de marketing digital para redes sociales, publicidad en línea y técnicas de Search Engine Optimization (SEO). Estas herramientas no solo promoverán la plataforma web y los mapas interactivos, sino que también fomentarán la participación activa de la comunidad y su interacción.

El uso estratégico de las redes sociales se convierte en una vía poderosa para conectarnos con la comunidad. Campañas publicitarias en plataformas como Facebook, Instagram y Twitter permitirán compartir historias, imágenes y fragmentos visuales que reposarán en el sitio web. Además, las redes sociales actuarán como canales directos

de comunicación, facilitando la retroalimentación de la comunidad y la creación de un diálogo continuo.

La publicidad en línea se orienta hacia la segmentación precisa de audiencias. Utilizaremos estrategias de publicidad pagada para dirigirnos a comunidades específicas interesadas en la historia urbana, el patrimonio cultural y la arquitectura. Estos anuncios invitarán a la audiencia a participar activamente, explorando y contribuyendo a la narrativa digital del Barrio La Mariscal.

La implementación de estrategias de SEO es esencial para garantizar una visibilidad sostenida en los motores de búsqueda. Al optimizar el contenido de la plataforma web con palabras clave relevantes, nos aseguramos de que aquellos interesados en la historia de La Mariscal encuentren fácilmente nuestra plataforma. Esto no solo aumenta la visibilidad, sino que también facilita la participación de una audiencia diversa y global en la preservación digital del patrimonio del barrio.

Más allá de la difusión, estas estrategias de marketing digital invitarán a la audiencia a compartir sus propias historias, fotografías y recuerdos relacionados con La Mariscal. Estas contribuciones se integrarán a la plataforma web, creando así una narrativa colectiva que refleje la diversidad de experiencias y perspectivas que conforman la historia del barrio. En conjunto, estas estrategias fortalecerán la conexión entre la plataforma web y la comunidad, asegurando que La Mariscal no solo sea un lugar histórico, sino también un proyecto vivo y en constante evolución.

7.2 Eventos comunitarios

El desarrollo de eventos comunitarios es otro de los pilares fundamentales para difundir y fomentar la participación en el proyecto del Barrio La Mariscal. La organización de eventos establece un espacio para el intercambio directo de ideas y experiencias entre los residentes y el equipo del proyecto.

Estos eventos se diseñarán para presentar de manera detallada el proyecto, destacando sus características clave, como la plataforma web transmedia y los mapas interactivos. A través de presentaciones interactivas y sesiones de preguntas y respuestas, buscamos captar la atención e interés de la comunidad, proporcionando una comprensión clara y completa de la iniciativa.

El enfoque colaborativo que le queremos dar al proyecto no solo fortalece el sentido de pertenencia de la comunidad, sino que también aporta capas adicionales de autenticidad y diversidad a la narrativa histórica del barrio. Existirán canales de comunicación abiertos para recibir retroalimentación continua de la comunidad. Esta retroalimentación no solo influirá en el desarrollo futuro del proyecto, sino que también reflejará el compromiso con escuchar y respetar las voces y perspectivas locales. Este enfoque asegurará que el proyecto no solo sea para la comunidad, sino también co-creado con la comunidad, promoviendo un sentido de propiedad y participación.

8. Fases del proyecto

8.1 Fase 1: Investigación histórica (3 meses)

La primera fase de nuestro proyecto, centrada en la investigación histórica del Barrio La Mariscal, se inicia con el reclutamiento de un equipo de investigadores base. Este equipo, compuesto por docentes y estudiantes, se convierte en el motor de la búsqueda por desentrañar los cimientos de la rica herencia del barrio. Cada investigador aportará perspectivas particulares, asegurando un enfoque integral que abarca diversos aspectos de la historia del Barrio La Mariscal y de los distintos productos transmedia.

La segunda etapa de esta fase implica la búsqueda y análisis de documentación que permita el desarrollo histórico de La Mariscal. Archivos, bibliotecas y fuentes históricas servirán para recopilar datos, fotografías, planos y cualquier documento que arroje luz sobre la evolución del barrio. Cada documento analizado se convertirá en un hilo en la narrativa que se construirá, contribuyendo a la comprensión profunda de los eventos, personajes y transformaciones que han dado forma a La Mariscal a lo largo del tiempo.

La fase de investigación histórica se embarcará en la exploración de historias no contadas. El equipo de investigadores se sumergirá en la riqueza de relatos comunitarios, entrevistando a adultos mayores, descendientes de familias históricas y expertos que han presenciado el desarrollo del barrio. Estas historias personales se entrelazan con los datos documentados, dando vida a una narrativa completa.

8.2 Reclutamiento de investigadores

La primera etapa del proyecto se enfoca en el reclutamiento del equipo investigador. La selección de un equipo multidisciplinario, compuesto por docentes, alumnos, personal administrativo y técnicos

especialistas se lleva a cabo meticulosamente. Cada investigador aportará habilidades particulares y perspectivas valiosas, asegurando así un enfoque más completo.

El proceso de reclutamiento se orienta hacia la construcción de un equipo diverso y apasionado, con un profundo interés en la historia local y un compromiso con la preservación del patrimonio cultural. La variedad de habilidades y experiencias garantizará un enfoque holístico hacia la investigación, donde cada miembro contribuya con su experiencia para tejer una narrativa envolvente.

Una vez conformado el equipo, se establecerán objetivos claros y metodologías específicas para guiar el proceso de investigación. La claridad en los objetivos garantiza una dirección coherente, mientras que las metodologías bien definidas asegurarán que la búsqueda y análisis de documentación se realicen de manera rigurosa y sistemática. Este enfoque metódico es esencial para obtener resultados precisos y comprensivos.

Se establecerán canales abiertos de comunicación para facilitar el intercambio continuo de ideas y hallazgos, creando así un ambiente colaborativo que potencie la calidad y profundidad de la investigación.

9. Fase 2: Investigación de campo (3 meses)

Durante la segunda fase del proyecto, nos sumergiremos en el Barrio La Mariscal con un enfoque meticuloso y exhaustivo. Este proceso será liderado por los coordinadores del proyecto de ambas instituciones, ISPADE-UASB, acompañados por un técnico audiovisual especializado. El objetivo primordial del recorrido inicial es registrar, tanto en fotografía como en video, todos los rincones y detalles relevantes de los lugares visitados.

En base a este proceso de investigación de campo, se definirán los criterios para la selección de los lugares que formarán parte del proyecto. Esta acción tiene por objetivo identificar los lugares más icónicos del barrio, aquellos que han desempeñado un papel significativo en la historia y en la vida comunitaria de La Mariscal. También se pondrá especial atención en localizar a los personajes vinculados a estos lugares, cuyas historias y experiencias serán fundamentales para enriquecer la narrativa del proyecto.

Una vez que se hayan seleccionado los lugares, el siguiente paso será levantar información detallada sobre cada uno de ellos. Esto se logrará mediante entrevistas a profundidad con los residentes,

comerciantes y expertos locales. Estas entrevistas proporcionarán una visión más completa de la historia y el significado de cada lugar, permitiéndonos capturar las historias, tradiciones y testimonios personales asociados a ellos.

Luego del recorrido inicial y recopilados los datos visuales y testimonios, se procederá a planificar las siguientes etapas de investigación de campo. Esto implicará la elaboración de un cronograma detallado que incluya las fechas y horarios de las visitas a cada lugar seleccionado, así como la agenda de entrevistas programadas. Este plan garantizará una cobertura exhaustiva y organizada de todas las áreas identificadas como relevantes para el proyecto.

Durante las visitas in situ a cada lugar seleccionado, se llevará a cabo un registro fotográfico y de video permanente. Esto permitirá documentar de manera minuciosa las características arquitectónicas, históricas y culturales de cada sitio, así como capturar cualquier detalle relevante que pueda enriquecer la narrativa del proyecto. El registro visual será complementado por las entrevistas en profundidad, proporcionando una visión integral y multidimensional de la historia y el significado de cada lugar. Esta información será la base para el desarrollo posterior de los distintos productos comunicacionales a producir.

Es importante destacar que el método de investigación a utilizar será cualitativo, centrándose en la comprensión profunda y la interpretación de los datos recopilados. Esto implicará un enfoque más holístico, que permitirá capturar la riqueza y la diversidad de las experiencias humanas asociadas con el Barrio La Mariscal. A través de este enfoque cualitativo, buscamos no solo recolectar los datos necesarios, sino también comprender y dar sentido a las historias y vivencias compartidas por la comunidad.

La información recopilada durante la investigación de campo servirá como base sólida para la creación de contenidos en etapas posteriores del proyecto. Los datos visuales y audiovisuales capturados en el terreno, junto con los relatos y experiencias de los residentes, serán fundamentales para construir una narrativa auténtica y significativa sobre La Mariscal.

10. Fase 3: Desarrollo de la plataforma virtual (4 meses)

10.1 Proceso de selección de contenidos

El desarrollo de la plataforma virtual transmedia es el punto culminante de nuestro proyecto, donde convergen diversas formas de expresión para presentar los resultados de nuestra investigación sobre el Barrio La Mariscal. Esta plataforma albergará una variedad de productos comunicacionales, como videos documentales, crónicas, mapas georeferenciados, galerías fotográficas y otros elementos adicionales que se consideren pertinentes para enriquecer la narrativa y experiencia del usuario.

Para comenzar el proceso de selección de lugares y personajes que serán destacados en la plataforma, se llevará a cabo una reunión entre el equipo de investigación. Durante esta sesión, se analizarán en detalle las diferentes opciones y se tomarán decisiones fundamentadas sobre los principales lugares y personajes a retratar. Se dará especial importancia a la historia que rodea a cada lugar, considerando la época en la que fue construido y su relevancia en el desarrollo histórico del barrio.

La selección de lugares y personajes se basará en criterios específicos, como su importancia histórica, su relevancia cultural y su contribución al tejido social del Barrio La Mariscal a lo largo del tiempo. Se buscará resaltar aquellos lugares y personajes que representen una amplia gama de épocas y aspectos del barrio, ofreciendo así una visión completa y equilibrada de su historia y su identidad.

Una vez que se hayan seleccionado los lugares y personajes, se procederá a la recopilación y organización de la información relevante sobre cada uno de ellos. Se elaborarán guiones para los videos documentales, se redactarán crónicas detalladas, se georeferenciarán las ubicaciones en los mapas interactivos y se prepararán las galerías fotográficas correspondientes.

El equipo de investigación trabajará en estrecha colaboración con los técnicos audiovisuales y diseñadores gráficos para garantizar la coherencia y calidad de los contenidos seleccionados. Se establecerán plazos y objetivos claros para cada etapa del proceso de desarrollo de la plataforma, asegurando así un progreso constante y una entrega oportuna del producto final.

La plataforma virtual transmedia no solo servirá como un repositorio de información histórica, sino también como una herramienta interactiva y educativa para la comunidad y los visitantes interesados en explorar la rica historia y el patrimonio cultural del

Barrio La Mariscal. Este proceso de selección de contenidos representa un paso crucial hacia la creación de una experiencia en línea inmersiva.

10.2 Desarrollo de productos comunicacionales

Los productos comunicacionales planificados para la plataforma transmedia abarcan una amplia gama de medios, desde la programación y diseño de la plataforma misma hasta videos documentales, crónicas escritas, mapas interactivos y carruseles fotográficos, entre otros. Cada uno de estos elementos contribuirá a ofrecer una experiencia inmersiva y completa sobre el Barrio La Mariscal, destacando su historia, lugares emblemáticos y personajes clave.

Los productores encargados de crear cada uno de estos contenidos tendrán acceso a todos los insumos recopilados durante la fase de investigación de campo. Esta información será fundamental para garantizar la precisión y autenticidad de cada pieza comunicacional, permitiendo que se cuente la historia del barrio de manera fiel y significativa.

Cada producto comunicacional será sometido a un riguroso proceso de revisión para asegurar su calidad y funcionalidad. Se realizarán pruebas exhaustivas para detectar cualquier error o problema potencial antes de su aprobación final. Esta etapa es crucial para garantizar que los contenidos cumplan con los estándares establecidos y proporcionen una experiencia óptima en la navegación de los usuarios.

La programación y diseño de la plataforma transmedia estará a cargo de alumnos y docentes expertos en el campo de la tecnología y el desarrollo web. Este enfoque no solo garantizará la calidad técnica del sitio, sino que también brindará una oportunidad invaluable para la participación y aprendizaje práctico de los estudiantes. Se realizarán pruebas continuas para identificar y corregir cualquier error en la programación y funcionalidad de la plataforma.

Una vez que todos los productos comunicacionales hayan sido revisados y aprobados, se procederá a incorporarlos dentro de la plataforma virtual. Los videos documentales, crónicas escritas, mapas interactivos y carruseles fotográficos se integrarán de manera cohesiva para ofrecer una experiencia de usuario fluida y envolvente. Esta etapa marca el punto culminante del proceso de desarrollo, donde todos los elementos se unen para crear una plataforma transmedia completa sobre el Barrio La Mariscal.

10.3 Diseño gráfico y programación de la plataforma

El diseño gráfico de la plataforma y de los productos comunicacionales tienen un papel crucial en la creación de una experiencia visualmente coherente y atractiva para los usuarios. Es fundamental que se mantenga una estética gráfica uniforme en todas las piezas para garantizar la armonía entre ellas. Este diseño debe ser vanguardista y estar en sintonía con las tendencias actuales en plataformas transmedia, asegurando así su relevancia y atractivo para el público objetivo.

El diseño gráfico será cuidadosamente planificado para reflejar la identidad única del Barrio La Mariscal y capturar su esencia histórica y cultural. Se utilizarán elementos visuales distintivos que evoquen la rica herencia del barrio, al tiempo que se adaptarán técnicas modernas y frescas para mantener el interés de los internautas.

En cuanto a la programación de la plataforma, se debe considerar la implementación de programación por código o el uso de plantillas personalizables en plataformas como Wix o Wordpress. Cada enfoque tiene sus ventajas y desventajas, que deben ser cuidadosamente evaluadas por el equipo de desarrollo. La elección final dependerá de factores como la complejidad del sitio, la flexibilidad requerida y la experiencia técnica del equipo. Cualquiera sea la plataforma a ser implementada, esta deberá ser *responsive*, para que se la pueda ser apreciada a través de cualquier tipo de dispositivo.

Los docentes y alumnos encargados del desarrollo de la plataforma llevarán a cabo un análisis exhaustivo de las opciones disponibles, evaluando los pros y los contras de cada enfoque. Este análisis será validado por el equipo coordinador del proyecto, asegurando que la decisión final esté respaldada por un entendimiento completo de las implicaciones técnicas y prácticas de cada opción.

Es importante que el diseño gráfico y la programación de la plataforma trabajen en estrecha colaboración para garantizar una integración perfecta entre la apariencia visual y la funcionalidad de la plataforma transmedia. El diseño debe ser adaptable y receptivo, asegurando una experiencia de usuario óptima en una variedad de dispositivos y navegadores (*responsive*).

El diseño gráfico y la programación de la plataforma virtual son elementos interdependientes por lo que se requiere una cuidadosa planificación y ejecución. Al garantizar una estética visual coherente y

una funcionalidad robusta, podemos crear una plataforma transmedia memorable y efectiva para contar la historia del Barrio La Mariscal de manera innovadora.

10.4 Evaluación y ajustes

Una vez que la plataforma transmedia ha sido ensamblada y se ha alineado la programación con el diseño gráfico y los productos comunicacionales, se procederá a someterla a pruebas rigurosas para evaluar su funcionamiento y su apariencia. Este proceso de evaluación es crucial para garantizar que la plataforma cumpla con los estándares de calidad y brinde una experiencia de usuario óptima.

Se llevarán a cabo encuentros de trabajo con grupos focales durante esta etapa, donde se invitará a usuarios representativos a explorar la plataforma y proporcionar retroalimentación sobre su experiencia. Estos grupos focales proporcionarán información valiosa sobre los aspectos que funcionan bien y aquellos que pueden necesitar ajustes o mejoras.

Durante las pruebas, se evaluarán diversos aspectos de la plataforma, incluyendo su facilidad de uso, velocidad de carga, compatibilidad con diferentes dispositivos y navegadores (*responsive*), y la coherencia entre el diseño gráfico y la funcionalidad. Se registrarán y analizarán todas las observaciones y comentarios de los usuarios para identificar áreas de mejora.

Los resultados de las pruebas serán cuidadosamente analizados por el equipo de desarrollo, junto con los coordinadores del proyecto. Se tomarán decisiones informadas sobre los ajustes necesarios para mejorar el funcionamiento y la apariencia de la plataforma, asegurando que cumpla con las expectativas y necesidades de la audiencia.

Los ajustes realizados se implementarán de manera oportuna, y se llevarán a cabo nuevas pruebas para verificar su efectividad. Este proceso de iteración se repetirá según sea necesario hasta que la plataforma alcance el nivel deseado de calidad y satisfacción del usuario.

11. Recursos requeridos

11.1 Recursos humanos

El éxito de un proyecto como este depende en gran medida del talento y la dedicación de las personas involucradas. Por ello, es

fundamental contar con un equipo diverso y multidisciplinario que pueda abordar las diferentes áreas de trabajo de manera eficiente y colaborativa. La estructura del equipo estará cuidadosamente diseñada para aprovechar al máximo las habilidades y conocimientos de cada miembro.

En primer lugar, los dos coordinadores del proyecto, uno designado por ISPADE y otro por la Universidad Andina Simón Bolívar, jugarán un papel central en la supervisión y coordinación general del proyecto. Su experiencia y liderazgo serán clave para garantizar la ejecución exitosa de todas las etapas del proyecto.

El equipo de docentes especializados en comunicación y marketing digital, así como en desarrollo de software, aportará su experiencia y conocimientos técnicos para guiar y apoyar a los estudiantes en sus tareas de investigación, producción y programación. Su experiencia práctica en el campo será valioso para garantizar la calidad y el rigor de los productos finales.

Los alumnos de las carreras mencionadas desempeñarán roles clave en el proyecto, sirviendo como asistentes de investigación, producción y programación. Su entusiasmo y energía serán fundamentales para impulsar el proyecto hacia adelante, mientras adquieren experiencia práctica y desarrollan habilidades relevantes para su futura carrera profesional.

Además, se contará con un productor audiovisual y un diseñador gráfico, quienes serán responsables de la creación y producción de los contenidos visuales de alta calidad que formarán parte de la plataforma virtual. Su creatividad y habilidades técnicas serán fundamentales para dar vida a la historia del Barrio La Mariscal de manera inmersiva.

Finalmente, se contará con un técnico experto en programación, especializado en el desarrollo y mantenimiento de la plataforma transmedia. Este profesional será responsable de garantizar el funcionamiento adecuado de la plataforma y de implementar cualquier ajuste necesario para mejorar su rendimiento y usabilidad.

11.2 Recursos financieros

El desarrollo exitoso del proyecto del Barrio La Mariscal requiere una asignación adecuada de recursos económicos para financiar diferentes aspectos de la investigación, desarrollo tecnológico, diseño gráfico y producción de productos comunicacionales. A continuación,

se detallan los recursos económicos necesarios y sus respectivos costos:

- **Presupuesto para investigación bibliográfica:** Se destinarán USD 200 para la adquisición de fuentes bibliográficas, documentos históricos y acceso a archivos que proporcionen información precisa sobre la historia del Barrio La Mariscal. Este presupuesto garantizará el acceso a recursos importantes que respaldarán la investigación en profundidad.
- **Costos de desarrollo tecnológico:** Para la compra de plataformas se asignarán USD 150 para la adquisición de plataformas tecnológicas necesarias para el desarrollo de la plataforma transmedia. Estas plataformas proporcionarán las herramientas y recursos necesarios para la creación y administración del sitio web. Se destinarán USD 150 para la compra del dominio web por dos años, que será el nombre único y distintivo de la plataforma virtual. Se asignarán USD 150 para cubrir los costos de alojamiento web por dos años, que permitirán que la plataforma esté disponible permanentemente. El alojamiento web garantizará la accesibilidad y la estabilidad del sitio para los usuarios.
- **Costo para diseño gráfico y producción de productos comunicacionales:** Se destinarán USD 1500 para cubrir los costos asociados con el diseño gráfico y la producción de productos comunicacionales. Este presupuesto incluirá los equipos de producción y posproducción necesarios para la creación de videos documentales, crónicas escritas, mapas interactivos, carruseles fotográficos y otros elementos visuales que formarán parte de la plataforma transmedia.
- **Costos de Logística:** Se dispondrá de un fondo de USD 500 destinado a cubrir los gastos de movilización del equipo y de los equipos de producción. Además, se contemplará la provisión de alimentación para el equipo en caso de trabajar fuera de los horarios establecidos habitualmente.

12. Impacto esperado

El proyecto del Barrio La Mariscal, como ya se lo dijo, tiene como objetivo generar un impacto significativo en varios aspectos, contribuyendo a la concientización sobre la importancia histórica, cultural y social del barrio dentro de la ciudad de Quito, brindando a los usuarios acceso a su rica historia y tradiciones tanto para la

comunidad local como para los visitantes. A continuación, se detallan algunos de los impactos esperados:

- Se espera que este proyecto genere una mayor conciencia sobre la relevancia del Barrio La Mariscal en la historia y el desarrollo de la ciudad de Quito. A través de la narración de su historia, la presentación de sus lugares emblemáticos y la destacada participación de sus personajes clave, se espera resaltar el papel fundamental que ha desempeñado el barrio en la identidad cultural y urbana de la ciudad.
- El acceso a la historia y tradiciones del Barrio La Mariscal permitirá que tanto la comunidad local como autoridades y visitantes aprecien y valoren la riqueza patrimonial del barrio. Se espera que esta valoración conduzca a una mayor preservación y protección de su patrimonio arquitectónico, histórico y cultural, así como a una mayor apreciación de sus tradiciones y legado cultural.
- Al proporcionar acceso a la historia y tradiciones del barrio, se espera fortalecer el sentido de pertenencia de la comunidad local hacia su entorno urbano. Al conocer y comprender la historia y el significado del Barrio La Mariscal, los residentes pueden sentirse más conectados con su comunidad y más comprometidos con su preservación y desarrollo sostenible.
- El proyecto también tiene el potencial de revivir el turismo cultural en el Barrio La Mariscal al ofrecer a los visitantes una visión más profunda y significativa de su historia y patrimonio. Se espera que la disponibilidad de información detallada y experiencias enriquecedoras atraigan a turistas interesados en explorar la riqueza cultural y arquitectónica del barrio y de la ciudad.
- A medida que la comunidad local se involucre más con la historia y tradiciones del barrio, se espera que se fortalezca la identidad local y el orgullo de pertenencia. Esto puede traducirse en una mayor cohesión social y en el impulso de iniciativas comunitarias para la preservación y revitalización del Barrio La Mariscal.

13. Difusión y promoción

13.1 Estrategias de difusión de la plataforma Virtual

Las estrategias de difusión de la plataforma transmedia son elementos fundamentales en el proceso de dar a conocer y promover el proyecto del Barrio La Mariscal y se convierten en un medio eficaz para

alcanzar una audiencia amplia y diversa, permitiendo que la plataforma virtual se convierta en un recurso accesible y enriquecedor para todos aquellos interesados en explorar la historia y el patrimonio del barrio. A través de una combinación de marketing digital, colaboraciones con medios de comunicación, eventos comunitarios y alianzas estratégicas, se busca generar un mayor impacto y conciencia sobre la importancia del barrio promoviendo su preservación y valoración por parte de la sociedad.

- **Campañas en redes sociales:** Se implementarán campañas de marketing digital en redes sociales, utilizando plataformas como Facebook, Instagram y Twitter de ambas instituciones para promocionar la plataforma transmedia del Barrio La Mariscal. Se publicarán contenido relevante, como videos promocionales, imágenes históricas y enlaces al sitio web, con el objetivo de alcanzar a una audiencia amplia y generar interés en el proyecto.
- **Publicidad en línea:** Se realizará publicidad en línea a través de Google Ads y otras plataformas de publicidad digital para aumentar la visibilidad de la plataforma virtual. Se utilizarán palabras clave y ajustes de CEO relacionadas con la historia, cultura y turismo del barrio para llegar a usuarios interesados en estos temas y dirigirlos al sitio web del proyecto.
- **Colaboraciones con medios de comunicación:** Se establecerán colaboraciones con medios de comunicación locales, como periódicos, revistas y programas de radio y televisión, para obtener cobertura mediática del proyecto. Se organizarán entrevistas, reportajes y notas de prensa para difundir información sobre la plataforma virtual y sus objetivos.
- **Alianzas con organizaciones públicas y privadas locales:** Se buscarán alianzas con organizaciones culturales, instituciones municipales, educativas y empresas locales para promover la plataforma virtual entre sus miembros y clientes. Se organizarán actividades conjuntas, como charlas, talleres y eventos culturales, para aumentar la visibilidad del proyecto y fomentar la participación comunitaria.
- **Jornadas de puertas abiertas:** Se llevarán a cabo jornadas de puertas abiertas en lugares emblemáticos del barrio, donde los residentes y visitantes podrán conocer más sobre la historia y cultura del Barrio La Mariscal. Se organizarán visitas guiadas, exposiciones y actividades interactivas para involucrar a la comunidad en el proyecto.

- **Talleres y charlas educativas:** Se organizarán talleres y charlas educativas sobre temas relacionados con la historia y patrimonio del Barrio La Mariscal. Estos eventos brindarán la oportunidad a la comunidad de aprender más sobre su entorno urbano y participar activamente en la preservación de su patrimonio.
- **Lanzamiento de plataforma transmedia:** Se llevará a cabo un evento especial de lanzamiento para presentar la plataforma transmedia del Barrio La Mariscal. Este evento se organizará en colaboración con las autoridades, instituciones culturales y líderes comunitarios, y contará con la participación de miembros destacados de la comunidad, medios de comunicación y expertos en historia y patrimonio urbano. Durante el lanzamiento, se realizarán demostraciones en vivo de la plataforma, se compartirán testimonios de personas involucradas en su creación y se ofrecerá una visión general de las características y funcionalidades de la plataforma. Además, se aprovechará la oportunidad para destacar el impacto esperado del proyecto en la preservación y promoción del patrimonio cultural del Barrio La Mariscal, y se invitará a los asistentes a explorar y participar activamente en la plataforma virtual. Este evento no solo marcará el inicio oficial del acceso público a la plataforma, sino que también servirá como un punto de encuentro para la comunidad, donde se celebrará el lanzamiento de esta iniciativa significativa para el barrio y la ciudad de Quito.

La Biblia Transmedia

Proyecto La Mariscal

1. **Lema:** “La Mariscal revive: Tu barrio a través del tiempo y la memoria”.

2. **Historia de fondo y contexto del Proyecto de Rescate Cultural: Barrio La Mariscal**

El Barrio La Mariscal se sitúa como un referente en la ciudad de Quito, es un espacio único por la diversidad de factores y actores que la componen. Conocido por su rica herencia cultural, el barrio se ha destacado como un centro neurálgico de actividades sociales, artísticas y políticas desde principios del siglo XX. A través del tiempo, ha sido en este espacio en donde, de acuerdo a la época, se enfocaron los cambios conceptuales de la ciudad siguiendo la evolución del mundo. Ha sido escenario de importantes acontecimientos históricos, que han marcado no solo el destino de sus calles sino también el de la ciudad capital. La Mariscal alberga arquitectura ecléctica, desde edificaciones poscoloniales, neoclásicas y renacentista, que susurran los pasos del pasado hasta manifestaciones más contemporáneas como parte de su presente.

Este icónico barrio fue fundado en 1922 al celebrarse el centenario de la Batalla de Pichincha del 24 de mayo de 1822, en honor al Mariscal Antonio José de Sucre, en el gobierno del presidente José Luis Tamayo. Está ubicado geográficamente en la planicie de Iñaquito y su límite al Norte es el barrio El Batán; al Sur con los parques de El Ejido y La Alameda; por el Este el barrio La Floresta; y por el Oeste con el barrio Santa Clara y ciudadela Universitaria. Según la Ordenanza del Distrito Metropolitano de Quito No. 18, de octubre de 2005 se define a la zona La Mariscal con los siguientes límites: Av. Orellana y Av. Coruña al Norte; Av. Patria al Sur; Av. 12 de Octubre al Este; y, Av. 10 de Agosto al Oeste. Tiene una superficie de 181.3 hectáreas. Cuenta con 150 manzanas y 2 parques: Julio Andrade y Gabriela Mistral. (Mancheno 2023, pp. 1-4)

El 2 de mayo de 1922, Víctor Emilio Estrada, a nombre de la compañía conformada para la urbanización de la Ciudadela Mariscal Sucre invita a través de las páginas de diario El Comercio a las empresarias de obras de pavimentación y desagüe a presentar sus propuestas para urbanizar. Posteriormente, la Anglo French Syndicate, ubicada en el parque El Ejido, anunciaba el inicio de la venta de lotes. (Mancheno 2023, p. 9)

A principios del siglo XX, la Mariscal Sucre estaba ocupada por quintas y huertas de propiedad de los sectores dominantes de la sociedad capitalina, y a partir de 1920 los terratenientes propietarios de terrenos cercanos a la ciudad y que hasta ese entonces eran agrícolas, parcelaron sus tierras y fue entonces cuando la Mariscal empezó a formarse

como barrio residencial y, a medida en que se iba consolidando como tal, adquiere prestigio como zona privilegiada para vivienda de los sectores económicos altos de la ciudad. (Mancheno 2023, p. 10)

Sin embargo, es a partir de 1935 que se realizan las primeras construcciones en la Mariscal caracterizadas, en un sector, por arquitectura de tipo inglesa, dirigido por el Ing. Luis Egüez (calle Juan Rodríguez), y otro, de tipo más bien renacentista, dirigido por el Arq. J. M. Aulestia (calle Pinto y Av. Amazonas). (Mancheno 2023, p. 11)

A partir de 1955 se puede decir que la actividad residencial se consolida en el barrio La Mariscal, siendo el uso más largo y exitoso, motivando la creación de colegios, hoteles, comercios y servicios. La Mariscal era un sitio de lujo convertido en lugar de encuentro y paseo de los jóvenes. (Mancheno 2023, p. 12)

En 1975, con el boom petrolero, la Mariscal cambia su actividad y se convierte en el centro de actividades comerciales y bancarias, especialmente en la Av. Amazonas. Esta es una época de oro del barrio, pero que contradictoriamente provocó un daño en su conformación espacial-funcional, ya que no estaba preparado para estas actividades. Todas sus calles se congestionaron y decayó a pesar de haberse convertido en el centro administrativo comercial de la capital (Mancheno 2023, p. 12)

En 1981 el traslado al sector de oficinas administrativas con la estatales, privadas y comerciales, produjo una sobre saturación y superposición de actividades especialmente en avenida Amazonas, en el trayecto entre la calle Patria y Veintimilla, provocando un conflicto por falta de parqueaderos públicos. (Mancheno 2023, p. 13)

A lo largo de las décadas, La Mariscal ha mutado. Lo que comenzó como un área residencial de élite se convirtió en el epicentro de la vida nocturna, el turismo y la cultura de la capital. Este cambio, si bien ha inyectado energía y diversidad al barrio, también ha ocasionado problemas así como plantea importantes desafíos. La rápida comercialización y el desarrollo desenfrenado amenazan su identidad cultural y patrimonial, provocando un dilema entre el progreso y la preservación.

En este contexto nace el Proyecto de Rescate Cultural: Barrio La Mariscal, una iniciativa que busca reequilibrar esta dinámica, revitalizando la esencia cultural del barrio mientras abraza el cambio moderno. Este proyecto no solo pretende ser un testimonio del rico legado histórico de La Mariscal sino también un catalizador para la innovación cultural y tecnológica. A través de una plataforma transmedia, se mapearán lugares emblemáticos, se contarán historias olvidadas y se invitará a la comunidad a participar activamente en la reinención de su identidad. La iniciativa es una respuesta a la competencia de otros centros culturales, así como a las tendencias tecnológicas que permiten nuevas formas de interacción y participación comunitaria.

3. Sinopsis

Se ha tomado al Barrio La Mariscal como el corazón de este ambicioso proyecto que tiene como objetivo su rescate cultural. Este proyecto, una fusión de historia, arte, cultura y tecnología, busca revivir la esencia y la memoria del barrio, no solo como un testimonio de su pasado, sino como un lienzo en blanco para el futuro.

El Proyecto de Rescate Cultural: Barrio La Mariscal se desplegará a través de múltiples plataformas transmedia, cada una diseñada para capturar y narrar las múltiples facetas del barrio. Desde mapas interactivos que guían al usuario por su memoria histórica, hasta exposiciones virtuales que muestran el arte urbano y las manifestaciones culturales del barrio, el proyecto invitará a la audiencia a sumergirse en una experiencia única.

- ❑ **Narrativas entrelazadas, edificaciones y personajes:** La sinopsis del proyecto introduce a lugares y personajes clave, los guardianes de la memoria, figuras representativas de diferentes épocas del barrio. Estos personajes, algunos basados en figuras históricas reales y otros ficticios, servirán como hilos conductores a través de los cuales se exploran historias sobre su transformación. Cada personaje representará una faceta del barrio: desde el artista callejero que expresa su arte en calles y plazas, hasta el historiador dedicado a preservar la arquitectura y las leyendas del barrio.
- ❑ **Desarrollo experiencial a través del tiempo:** A medida que el proyecto avance, se revelan capas de narrativa que profundizarán sobre el tejido social, histórico y cultural de La Mariscal. La plataforma web central actuará como el núcleo desde donde se ramifican las demás experiencias, ofreciendo acceso a documentales, galerías interactivas, crónicas y demás productos que promuevan la participación comunitaria.
- ❑ **Impacto y transformación:** El proyecto no solo busca conservar el patrimonio de La Mariscal sino también impulsar su evolución como un distrito cultural vibrante y sostenible como ya lo fue en décadas pasadas. Las intervenciones artísticas en espacios públicos, apoyadas por plataformas digitales, invitarán a reflexionar sobre el futuro del barrio y su papel dentro de la ciudad.

Este proyecto está concebido como un ecosistema narrativo en el que cada plataforma digital y física jugará un rol específico, trabajando en conjunto para ofrecer una experiencia cultural rica y multifacética. La utilización estratégica de estas plataformas permitirá no solo adaptar el contenido a las preferencias de consumo de las diferentes audiencias sino también profundizar en los distintos aspectos de la historia y cultura del barrio desde múltiples perspectivas. Los productos a desarrollarse se centrarán en la exploración física del barrio, utilizando tecnologías de geolocalización, infogramas, documentales, entre otros, para sobreponer narrativas históricas y culturales sobre su entorno real. Esta aproximación permitirá a los usuarios no solo ver sino también vivir la historia de La Mariscal, convirtiéndose en exploradores urbanos.

CONVENIO ESPECÍFICO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PARA EL DESARROLLO Y LA UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR, SEDE ECUADOR

Comparecen a la celebración del presente convenio, por una parte, el Instituto Superior Tecnológico para el Desarrollo, legalmente representada por María Magdalena Bravo, en su calidad de Rectora y como tal, Representante Legal, a quien en adelante y para efectos de este convenio se le denominará la “ISPADE”, y la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, representada por su rector el Dr. César Montaña Galarza, quien a su vez es su Representante Legal, y a quien en adelante y para efectos de este convenio se le denominará la “UASB-E”.

Los comparecientes, por los derechos que representan, libre y voluntariamente, convienen en suscribir el presente Convenio Específico de Cooperación Interinstitucional que se detalla en las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTES. -

1.1. ISPADE nace como una institución educativa con una trayectoria de más de dos décadas, dedicada a la formación técnica de excelencia a la juventud ecuatoriana. Respaldados por el reconocimiento oficial No. 2185, conferido por SENESCYT, ISPADE reafirma su compromiso con la calidad educativa. Su oferta académica es variada, con todas sus carreras registradas en el Consejo de Educación Superior, lo que refleja su compromiso de brindar oportunidades educativas sólidas y una formación de profesionales sobresalientes. Tiene como misión inspirar a los estudiantes entregando una formación basada en la ciencia, el humanismo, las artes y la diversidad, guiándolos hacia una vida productiva, responsable y comprometida con la sociedad y el medio ambiente.

1.2. La UASB-E es un organismo de derecho público internacional, que forma parte del Sistema Andino de Integración y sus actividades cubren todos los países de la Comunidad Andina. Como centro de excelencia, se dedica a la investigación, la enseñanza y la prestación de servicios, especialmente para la producción e intercambio de conocimientos científicos y tecnológicos. Así como coadyuvar a la realización y al fortalecimiento de los principios de la Comunidad Andina. Tiene como misión crear y difundir el conocimiento científico tecnológico, arte y cultura, formar profesionales, investigadores y técnicos críticos de nivel superior y crear espacios para el análisis y solución de los problemas nacionales.

SEGUNDA: OBJETO DEL CONVENIO. -

El objeto del convenio se centra en la creación colaborativa de una plataforma virtual destinada a explorar y presentar el rico patrimonio cultural y artístico del emblemático barrio La Mariscal, inspirado en la obra literaria "La Mariscal: La inocencia perdida" del renombrado autor ecuatoriano Francisco Febres Cordero. Este proyecto ambicioso tiene como propósito principal ofrecer una mirada integral y cautivadora sobre la significancia histórica y cultural que este barrio representa para la ciudad de Quito. Reconociendo su valioso legado, que alberga una notable cantidad de casas patrimoniales, esta iniciativa busca inmortalizar su importancia como epicentro de la cultura y las artes, otorgándole el lugar destacado que merece dentro del tejido cultural de la capital ecuatoriana.

TERCERA: EJECUCIÓN. -

El presente convenio lo ejecutarán las instituciones comparecientes por medio de sus diferentes dependencias, unidades y programas institucionales, con personal propio o contratado, a través de convenios específicos, los cuales serán sometidos a las instancias de aprobación correspondientes en cada institución.

CUARTA: COMPROMISOS. -

Para el cumplimiento del presente Convenio, las partes se comprometen a:

ISPADE:

- Aportar experticia académica y técnica para la investigación y desarrollo de la plataforma virtual sobre el barrio La Mariscal.
- Facilitar recursos humanos, tales como profesores, estudiantes y personal técnico y administrativo, para trabajar en el proyecto.
- Colaborar en la recopilación de información relevante sobre la historia, cultura y patrimonio del barrio, aportando datos significativos y perspectivas desde su experiencia en el ámbito educativo.
- Facilitar el acceso a sus instalaciones y recursos técnicos para la realización de talleres, conferencias o eventos relacionados con el proyecto, promoviendo así un espacio de intercambio y aprendizaje conjunto.
- Colaborar en la identificación de potenciales colaboradores externos, ya sean organizaciones, expertos o entidades, que puedan aportar valor al proyecto, ampliando así la red de contactos y recursos disponibles para su ejecución.
- Proporcionar espacios de difusión en sus canales de comunicación, como boletines informativos, redes sociales u otros medios, para promocionar los avances, logros y eventos relacionados con la plataforma y el proyecto en sí.

- Participar activamente en la difusión y promoción de la plataforma dentro de su comunidad académica y a través de sus canales de comunicación.

UASB:

- Contribuir con conocimientos especializados en el ámbito de la comunicación transmedia, investigación cultural, histórica y artística para enriquecer el contenido de la plataforma.
- Previa autorización, proporcionar acceso a recursos bibliográficos, archivos y material de investigación para respaldar el desarrollo del proyecto.
- Ofrecer apoyo metodológico y técnico en la producción de los diversos productos transmedia que serán desarrollados como parte de la plataforma. Esto incluye asesoramiento en la selección de formatos adecuados, estrategias de presentación, producción y difusión para maximizar el impacto y la accesibilidad del contenido generado.
- Brindar capacitación especializada a docentes e investigadores de ISPADE en áreas pertinentes al proyecto, fortaleciendo sus habilidades y conocimientos para contribuir al desarrollo y enriquecimiento del contenido de la plataforma.
- Apoyar en la validación y revisión académica del contenido generado para garantizar su exactitud y relevancia.
- Proporcionar espacios de difusión en sus canales de comunicación, como boletines informativos, redes sociales u otros medios, para promocionar los avances, logros y eventos relacionados con la plataforma y el proyecto en sí.

QUINTA: COORDINACIÓN. -

Con el fin de impulsar la ejecución del presente convenio las partes constituyen el Comité Coordinador del Convenio, integrado por:

POR EL ISPADE:

- Responsable: Francisco Ortiz Arroba
- Cargo: Coordinador del Área de Investigación de ISPADE
- Dirección: Av. Patria y General Ulpiano Páez, esquina. Quito-Ecuador
- Teléfono: (02) 2232029
- Correo electrónico: investigacion@ispade.edu.ec

POR LA UASB-E:

- Responsable: Pablo Escandón Montenegro
- Cargo: Coordinador de la Maestría en Comunicación Transmedia.
- Dirección: Toledo N22-80, Quito, Ecuador.
- Teléfono: 3228085.
- Correo electrónico: pablo.escandon@uasb.edu.ec

SEXTA: FINANCIAMIENTO. -

Este instrumento de cooperación interinstitucional establece que ninguna de las partes se encuentra obligada a realizar transferencias de recursos económicos, técnicos o compromisos laborales durante la ejecución de este convenio. Ambas instituciones colaborarán con sus recursos existentes, como conocimientos, experiencia y acceso a instalaciones, sin asumir responsabilidades financieras o laborales adicionales.

En el caso de que en etapas posteriores o fases subsiguientes del proyecto se generen o se dispongan de fondos económicos para su ejecución, estos serán administrados por un Comité Coordinador conformado por representantes designados de ambas instituciones. Dicho comité se encargará de la planificación, asignación y seguimiento de los recursos financieros, asegurando su uso eficiente y transparente en concordancia con los objetivos acordados en este convenio de colaboración.

SÉPTIMA: VIGENCIA. -

El plazo de duración de este Convenio es de dos años (24 meses) contados a partir de la fecha de su suscripción, y se renovará previo acuerdo entre las partes, con al menos treinta días de anticipación al cumplimiento del plazo de vigencia, para culminar con las actividades que se encuentren en ejecución.

OCTAVA: TERMINACIÓN DEL CONVENIO. -

Este convenio terminará por las siguientes causas:

1. Por cumplimiento del plazo y de las obligaciones previstas;
2. Por mutuo acuerdo de las partes, siempre que no se afecte a terceros.

NOVENA: MODIFICACIONES. -

Todas las modificaciones a este convenio tendrán que ser por escrito y firmadas por ambas partes.

En el caso en que las partes consideren que el presente convenio deba ser modificado o extendido los cambios se los realizará con la suscripción de la respectiva convención modificatoria.

DÉCIMA: CONTROVERSIAS. -

Las partes convienen que el presente convenio será cumplido de buena fe entre ellas y que cualquier controversia tratará de ser resuelta con el mismo espíritu que les motivó y de mutuo acuerdo.

Caso contrario, de persistir las diferencias, y en vista de que la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, forma parte del Sistema Andino de Integración (SAI), las partes suscribientes se sujetarán al órgano jurisdiccional de la Comunidad Andina, que es el Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina, conforme a lo previsto en el Acuerdo de Integración Subregional (Acuerdo de Cartagena), Decisión 563, publicada en el Registro Oficial 163 de 5 de septiembre de 2003.

DÉCIMA PRIMERA: RATIFICACIÓN. -

Las partes se ratifican en cada una de las cláusulas establecidas en el presente convenio, para constancia suscriben en la ciudad de Quito, a los 8 días del mes de febrero de 2024.

MARIA
MAGDALENA
BRAVO
GALLARDO

Firmado digitalmente
por MARIA MAGDALENA
BRAVO GALLARDO
Fecha: 2024.02.14
13:53:13 -05'00'

Msc. María Magdalena Bravo
**Instituto Superior Tecnológico para el
Desarrollo**

CESAR
EDUARDO
MONTANO
GALARZA

Firmado digitalmente
por CESAR EDUARDO
MONTANO GALARZA
Fecha: 2024.02.09
09:31:50 -05'00'

Dr. César Montaña Galarza
Universidad Andina Simón Bolívar

Calle Juan Rodríguez

- **Dirección:** Juan Rodríguez, entre 6 de Diciembre y Reina Victoria
 - **Sector:** La Mariscal
 - **Año de construcción:** 1938-1945
 - **Arquitecto:** Luis Egüez
 - **Estilo:** neorenacentista bávaro / alpino
 - **Uso actual:** espacio mixto (público, vivienda, hotelero, comercial)
-
- La calle Juan Rodríguez constituye uno de los espacios más conocidos y valorados del barrio La Mariscal.
 - Recibe su nombre del padre Juan Rodríguez, un clérigo español, vicario del convento de La Rábida en 1532. Viajó a América y llegó a Quito en 1534, siendo junto al padre Francisco Jiménez los primeros en administrar los sacramentos católicos en la recién fundada villa, de la que Rodríguez fue el primer párroco. Murió en Quito después de haber sido el responsable de levantar la primera iglesia quiteña en el sitio donde hoy se encuentra la Catedral Primada, en la Plaza Grande.
 - La calle es parte del diseño de la Ciudadela Simón Bolívar, que en 1937 trazó el ingeniero Luis Egüez para esta lotización que la Caja de Pensiones (antecesora del IESS) ofrecía a sus afiliados de clase media y media-alta, siendo las viviendas de esta sección destinadas específicamente a la segunda.
 - La calle era conocida por los quiteños de la época como "El Pulguero", pues pulga era precisamente el apodo del arquitecto Egüez.
 - Concebidas como villas unifamiliares, a las que también se llamaba chalets, las casas que el ingeniero Egüez diseñó en 1937 estaban adosadas en pares, teniendo retiros verdes en los tres costados restantes y respetando así la idea de ciudad jardín con la que había nacido La Mariscal. La construcción de las viviendas comenzó en 1938 y la última se entregó en el año 1945.
 - La historia arquitectónica de la calle Juan Rodríguez de Quito refleja un diseño influenciado por el estilo neorenacentista bávaro, conocido también como estilo alpino, que fue implementado cuando se construyeron chalets en pares en 1937, diseñados por el arquitecto Luis Egüez.
 - Esta planificación fue parte de la idea de crear una "ciudad jardín" en la Mariscal, una zona que desde finales del siglo XIX empezó a transformarse de tierras de cultivo en un centro aristocrático debido a la promoción de terrenos por parte del municipio y la instalación de infraestructuras como el tranvía.
 - En lo que respecta al arbolado de la calle, que es su sello distintivo y lo que la ha convertido en destino favorito de los enamorados, todos pertenecen a la especie platanus acerofilia, más conocida como platán, y de ellos 17 están catalogados como patrimoniales por la Secretaría de Ambiente del Municipio de Quito, todos ubicados en la manzana comprendida entre la 6 de Diciembre y Diego de Almagro.
 - Además, la calle Juan Rodríguez es parte de la Ruta del Arte y Judería, destacando como un eje cultural en el que se puede apreciar la obra del maestro Eduardo Kingman.
 - La zona ha evolucionado hasta convertirse en un vibrante centro de arte y cultura, reflejando la diversa historia y evolución arquitectónica y social de La Mariscal.
 -

Referencias

- Los ladrillos de Quito: Enciclopedia de arquitectura patrimonial quiteña, Calle Juan Rodríguez: el Pulguero,
<https://losladrillosdequito.blogspot.com/2018/03/calle-juan-rodriguez-el-pulguero.html>

Ex colegio Alemán - Colegio Marista

- El Colegio Alemán de Quito, conocido también como Deutsche Schule Quito, es el colegio privado mixto y laico más antiguo del país. Fue fundado en 1917 en una casa en el actual centro histórico de Quito, en una casa ubicada en la esquina de las calles García Moreno y 24 de Mayo.
- En 1930 volvería a mudarse a una casa esquinera en la avenida Gran Colombia y Ramón Egas, frente al Parque La Alameda, donde funcionó hasta 1935.
- La idea de este colegio se concretó cuando una delegación de pedagogos alemanes llegó a Quito en 1916 con el objetivo de asesorar en la creación de un centro educativo que promoviera la enseñanza laica.
- La primera infraestructura propia del Colegio Alemán fue construida en la década de los años 30 y estaba ubicada en las calles Veintimilla y 9 de Octubre.
- En 1934 fue adquirido el terreno de 27 mil metros cuadrados al señor Jacinto Jijón y Caamaño por parte del Deutscher Schulverein, entidad encargada de la administración del colegio.
- El colegio fue construido por el reconocido arquitecto alemán Augusto Ridder, que había llegado al país con la primera oleada de migrantes que huyeron de la I Guerra Mundial. El arquitecto no cobró por su trabajo, sino que fue una contribución a la colonia alemana.
- El complejo original diseñado por el arquitecto alemán Augusto Ridder se desarrollaba en dos pabellones, uno principal para aulas y oficinas con frente hacia la calle 9 de Octubre, y otro para el internado de estudiantes de provincia que se levantó hacia la esquina de las calles Veintimilla y Amazonas. Esto dejaba un amplio espacio para canchas deportivas y jardines que se extendían por la mayor parte del terreno, llegando hasta la actual calle Pinto por el norte.
- Los edificios responden al estilo racionalista que no solo caracterizaba a Ridder, sino a la arquitectura alemana de la época en que fue concebido, con espacios pensados en las funciones para que se los iba a utilizar, con mucha luz, amplias áreas de circulación y sin los tradicionales recovecos ni añadidos inútiles de los que hacía uso la arquitectura historicista por temas meramente estéticos.
- La idea de crear un colegio alemán en Ecuador fue por el auge del nacionalsocialismo en Europa y para que se pueda educar a los hijos de alemanes y ecuatorianos en base a esta ideología.
- Su inauguración fue el 16 de junio de 1935 con la presencia del presidente de la República de aquel entonces, José María Velasco Ibarra y el Ministro Plenipotenciario alemán.
- Su primer rector fue Juan de Elizalde, encargado de negocios de Ecuador en Alemania.
- El Colegio Alemán fue mixto y contaba con 90 alumnos en sus inicios, entre internos y seminternos.
- El Colegio Alemán dio instrucción bajo banderas de svástica, aunque el director Sacklowski continuó aceptando a los hijos de refugiados judíos. La foto de un grupo de alemanes vestidos de uniformes de color café se publicó en un periódico anti-nazista, bajo el título "Tropas de Asalto en Nuestra Capital".
- Frank Weilbauer, ex director de la Cruz Roja Ecuatoriana, cuenta en sus memorias que el Comité Interaliado, grupo conformado bajo la dirección del francés Pierre

Lafargue, y quien reunió a todos los oponentes a Hitler en Quito para espiar a los alemanes en Ecuador, iniciaron una investigación pormenorizada a cada padre de familia del Colegio Alemán.

- En 1942, debido a la situación que vivía el mundo por la II Guerra Mundial, el Presidente del Ecuador, Carlos Arroyo del Río, rompe relaciones diplomáticas con Alemania y retira el permiso de funcionamiento al Colegio Alemán, ya que estaba bajo el auspicio del gobierno nazi de Adolfo Hitler. Estas y otras medidas se podían esperar durante una guerra. Pero lo inesperado fue la decisión de deportar a los ciudadanos de un país bélico, Alemania, al país bélico opuesto, Estados Unidos, desde un país no bélico, Ecuador.
- Las instalaciones del Colegio Alemán fueron confiscadas por el gobierno ecuatoriano y luego el Colegio Borja 2 las adquirió legalmente.
- El Colegio Borja 2, inicialmente conocido como Pensionado Elemental #2, tiene una importante historia en Quito. Originalmente, el edificio que ahora ocupa el colegio fue parte de un internado más amplio que fue adquirido por las hermanas Dominicas en 1942 para establecer una institución educativa para mujeres, conocida como el Colegio Santo Domingo de Guzmán. Tras la II Guerra Mundial, el edificio fue comprado por los Hermanos Maristas, quienes lo renombraron como Borja 2 en honor a su fundador, Pedro Pablo Borja.
- Además, el Colegio Borja 2 se integra la red de instituciones Maristas, conocidas por su enfoque en valores familiares y educación integral.

Referencias

- Mancheno, Consuelo (2023). "Historia y memoria colectiva del barrio La Mariscal de Quito", pp. 34-40. Quito.
- Ponce, Amparo (2011). "La Mariscal: historia de un barrio moderno en Quito en siglo XX", pp 103-104. Quito: Instituto Metropolitano de Patrimonio.
- Los ladrillos de Quito: Enciclopedia de arquitectura patrimonial quiteña, Pensionado Borja 2 y Colegio Santo Domingo de Guzmán (Antiguo Colegio Alemán), <https://losladrillosdequito.blogspot.com/2019/01/pensionado-borja-2-y-colegio-santo.html>

Investigación de arranque Barrio La Mariscal

Historia

El barrio La Mariscal fue fundado en 1922 al celebrarse el centenario de la Batalla de Pichincha del 24 de mayo de 1822, en honor al Mariscal Antonio José de Sucre, en el gobierno del presidente José Luis Tamayo. (Mancheno 2023, p. 1)

La Mariscal está ubicado geográficamente en la planicie de Iñaquito y su límite al Norte es el barrio El Batán; al Sur con los parques de El Ejido y La Alameda; por el Este el barrio La Floresta; y por el Oeste con el barrio Santa Clara, ciudadela Universitaria. (Mancheno 2023, pp. 3 y 4)

Ordenanza del Distrito Metropolitano de Quito No. 18, de octubre de 2005 se define a la zona La Mariscal con los siguientes límites: Av. Orellana y Av. Coruña al Norte, Av Patria al Sur, Av. 12 de Octubre al Este, Av. 10 de Agosto al Oeste. Tiene una superficie de 181.3 hectáreas. Cuenta con 150 manzanas y 2 parques: Julio Andrade y Gabriela Mistral. (Mancheno 2023, p. 4)

El 2 de mayo de 1922, Victor Emilio Estrada, a nombre de la compañía conformada para la urbanización de la Ciudadela Mariscal Sucre invita a través de las páginas de diario El Comercio a los empresarios de obras de pavimentación y desague a presentar sus propuestas para urbanizar que fue de la Anglo French Syndicate en El Ejido y se anunciaba el inicio de la venta de lotes. (Mancheno 2023, p. 9)

A principios del siglo XX, la Mariscal Sucre estaba ocupada por quintas y huertas de propiedad de los sectores dominantes de la sociedad capitalina, y a partir de 1920 los terratenientes propietarios de terrenos cercanos a la ciudad y que hasta ese entonces eran agrícolas, parcelaron sus tierras y fue entonces cuando la Mariscal empezó a formarse como barrio residencial y, a medida en que se iba consolidando como tal, adquiere prestigio como zona privilegiada para vivienda de los sectores económicos altos de la ciudad. (Mancheno 2023, p. 10)

Un hecho que dio mayor valor a las tierras de la Mariscal fue la construcción del tranvía. (Mancheno 2023, pp. 23 a 25)

En 1935 se realizan las primeras construcciones en la Mariscal caracterizadas por un sector de arquitectura inglesa dirigido por el Ing. Luis Eguez en la calle Juan Rodriguez, y otro tipo renacentista dirigido por el Arq. J. M. Aulestia, en la Pinto y Av. Amazonas. (Mancheno 2023, p. 11)

En 1938 se inicia la construcción de la iglesia de Santa Teresita. El 19 de marzo de 1956 se abren las puertas del nuevo templo (Mancheno 2023, p. 12)

A partir de 1955 se puede decir que la actividad residencial se consolida en el barrio La Mariscal, siendo el uso más largo y exitoso, motivando la creación de colegios, hoteles, comercios y servicios. La Mariscal era un sitio de lujo convertido en lugar de encuentro y paseo de los jóvenes. (Mancheno 2023, p. 12)

En 1975, con el boom petrolero, la Mariscal cambia su actividad y se convierte en el centro de actividades comerciales y bancarias, especialmente en la Av. Amazonas. Esta es una época de oro del barrio, pero que contradictoriamente provocó un daño en su conformación espacial-funcional, ya que no estaba preparado para estas actividades. todo se congestiona y decae a pesar de haberse convertido en el centro administrativo comercial (Mancheno 2023, p. 12)

En 1981 el traslado al sector de oficinas administrativas con la estatales, privadas y comerciales, produjo una sobre saturación y superposición de actividades como especialmente en avenida Amazonas, en el trayecto ante la calle Patria y Veintimilla, provocando un conflicto por falta de parqueaderos públicos. (Mancheno 2023, p. 13)

Lugares mapeados en el barrio

Iglesia de Santa Teresita

En febrero de 1934, el padre Hieroteo Balbuena del Carmen, superior de los Carmelitas de Quito, firma un contrato con la Sociedad de Mejoras Urbanas, por el cual adquiere en propiedad un terreno entre las calles Robles, Roca y Avenida Amazonas de la incipiente barriada Residencial Mariscal Sucre. Sin personería jurídica, por achaque de la época, actúan y compran el terreno nominalmente el doctor Moisés Luna y Luis Tobar Donoso.

Frente al terreno comprado, Don Miguel del Hierro, cede un lote de su propiedad para que construyan el templo provisional y residencia, desde donde podrían atender a la construcción de la obra definitiva. En la financiación de esta y en el pago de las deudas adquiridas por la compra del terreno, les apoya el banquero y expresidente de la República Carlos Julio Arosemena, por amistad con Hieroteo.

El 8 de diciembre de 1938, el padre Marcelo del Niño Jesús, provincial de los Carmelitas Descalzos (provincia de San Juan de la Cruz de Burgos), que se hallaba realizando la visita canónica a sus conventos filiales del Ecuador, pone la primera piedra del templo de Santa Teresita, que es bendecida por el entonces arzobispo de Quito, monseñor Carlos María de la Torre.

A mediados de 1940 comienza la construcción de la obra. Para ello, llegó al Ecuador el hermano Mariano de San José Riocerezo, arquitecto Carmelita, cuyas obras arquitectónicas eran ya conocidas y admiradas en Chile y Brasil.

Hasta 1946 y con grandes espacios de suspensión de los trabajos, motivados por la carencia de materiales o el alto costo de ellos, la obra avanza aunque a paso lento. Se construyó la parte baja y media del ábside, el camerino central y los cuatro nichos laterales, las bóvedas de los altares secundarios, primeras en la orden de construcción. Fueron superior de los Carmelitas de Quito en ese tiempo los padres Hieroteo, Froilán, Brocardo, Mariano, Paulino e Inocencio.

El 19 de marzo de 1956, a los 22 años de vivir los Carmelitas Descalzos en la ciudadela Mariscal Sucre, se abren las puertas de la iglesia de Santa Teresita. Exactamente se trabajó en la obra por 14 años sin contar el tiempo de para.

La familia Speck a través de Werner Speck en recuerdo de su padre que era católico suizo mandó a elaborar las campanas eléctricas en Suiza, siendo en esa época las únicas en el Ecuador.

El Sagrario, joya de orfebrería española, fue donado por el Banco del Pichincha de Quito que lo adquirió para regalarlo a la comunidad de Carmelitas como un aporte especial por las bodas de oro de la fundación del banco.

La señora Carmen Estévez de Carrillo, artista religiosa, conocida con el seudónimo incaico de Inti Yan, qué significa hija del sol, fue elegida para plasmar una de las más grandes

concepciones escultóricas dentro del arte ecuatoriano moderno, los cuatro evangelistas en las pechinas del crucero, las representaciones de Santa Teresita de Jesús

Y San Juan de la Cruz bajó los rosetones del mismo crucero y las catorce estaciones del viacrucis, son todas y cada una, verdaderos monumentos de arte religioso y de arte clásico, sin la fuga extorsionada del libertismo moderno, y la empalagosa morbidez barroca.

El diseño arquitectónico de esta iglesia, es notable... "Su espíritu buscó en el arte gótico el don que tiene en transformar la materia en vuelo, la piedra en súplica y la medida en sutil elevación. Qué se hace serenidad en la luz de sus naves sencillas y bóvedas ojivales, paz en la altura limpia de su cúpula, dolor resignado en la sutileza de la ornamentación, adherida a la piedra con porfía casi humana y esperanza vivida en el juego diáfano de los arcos simétricos ".

En su cripta funeraria reposaban los restos de su ilustre hijo y morador del barrio ex presidente Camilo Ponce Enríquez, hasta que por decreto fue llevado a la iglesia de la Basílica. También reposan hasta hoy, los restos de la princesa María Cristina Di Borbone, familiar del rey Juan Carlos de España y que vivió muchos años en esta ciudad. Entre sus más insignes colaboradores y filántropos tenemos al expresidente Carlos Julio Arosemena, Don Miguel del Hierro y Don Víctor Emilio Estrada.

Centro Cultural Benjamín Carrión

En Quito, en la esquina de la calle Jorge Washington E2-42 y Ulpiano Páez, se encuentra la sede del centro cultural Benjamín Carrión. Inaugurado como tal el 20 de abril de 1994. La casa se construyó bajo la supervisión de su dueño en 1940, en estilo neocolonial, haciendo uso de los materiales propios de dicho estilo: Adobe, ladrillo, madera y piedra. La fachada de piedra llama la atención desde el exterior, al interior destacan los arcos de medio punto, corredores en ambas plantas, balcones, una pileta de piedra en el patio. En ella vivió la familia Carrión Eguiguren hasta 1952, momento en que la Mariscal, un barrio joven, trazado en 1939, se transformó de zona residencial en área comercial. En la casa pasó entonces hacer un Hostal, y sufrió un considerable deterioro y punto en 1990, la alcaldía de Quito retomó el inmueble para restaurarlo y darle un nuevo uso a través del fondo de salvamento punto al terminar, se le sustituyeron libros, documentos, cuadros de muebles originales, había sido entregados en comodato por Los Herederos de Carrión punto en 13 años se ha constituido en un espacio fundamental en el quehacer cultural quiteño.

Colegio Manuela Cañizares

Palacio de Najas

La Circasiana

Colegio Alemán de Quito - Colegio Borja No. 2

La ex embajada de Estados Unidos

Casa de la Cultura Ecuatoriana

Supermercado La Favorita

Arquitectos que construyeron el barrio La Mariscal

La colonia judía en la Mariscal

La calle Calama

La calle Juan Rodríguez
La decadencia de La Mariscal
Patio de Comedias
Espacio Vazío
La zona rosa

CUADRANTES DE ESTUDIO			
CUADRANTE 1	CUADRANTE 2	CUADRANTE 3	CUADRANTE 4
Circaciana (RG23+MC2, Quito 170129)	Calles Juan Rodríguez (QGX6+34 Quito)	Iglesia Santa Teresita (QGW3+4G Quito)	Mercado Artesanal (QGV3+5W Quito)
Plaza Foch (QGW5+QH Quito)	Calle Lizardo García (QGW6+W5 Quito)	Club Pichincha (Cafe Cultura) (QGV2+XV Quito)	Orquesta Sinfónica Nacional (QGR4+792, Quito 170143)
Colegio Borja 2 (ex colegio Alemán) (QGX4+H7Q, Quito 170143)	Calle Calama (QGW5+WR Quito)	Centro Cultural Benjamín Carrión (QGV2+WV Quito)	Ex embajada de Estados Unidos, hoy Secretaría Nacional de Planificación (QGR4+2C Quito)
Novaclínica Santa Cecilia (QGX3+PC Quito)	Colegio Manueloa Cañizares (QGW5+5P Quito)	Palacio de Najas (QGW3+W2 Quito)	Casa de la Cultura Ecuatoriana (QGQ3+WW Quito)
Chalet Suisse (QGX5+2VJ, Reina Victoria, Quito 170143)	Plaza Gabriela Mistral (QGX6+4C Quito)	Parque Julio Andrade (QGX3+F8X, Quito 170143)	Academia Nacional de Historia del Ecuador (QGV4+8W Quito)
Dakani Hotel (Ex-librimundi) (QGW4+WV Quito)	Academia Diplomática (QGW5+2Q Quito)	Plaza Borja Yerovi (QGW3+PPM, 9 de Octubre, Quito 170143)	Books and Bits (QGV5+H3 Quito)
	Galería Artes, hoy Notaría 30 (QGV5+Q8 Quito)	Hotel Colón Quito (QGR3+X8 Quito)	CASA GIRÓN FUNERARIA (QGR5+VW Quito)
	Museo Etnohistórico de Artesanías del Ecuador Mindalae (RG26+CX Quito)	Rincón de Francia (QGW3+8H Quito)	
	Fundación FUPA Pueblos de América (RG26+2M Quito)		
	Torres del Castillo (ex castillo Larrea) (QGV7+Q8G, Quito 170143)		
	OLGA FISCH (QGW8+V7M, Av. Cristóbal Colón, Quito 170109)		

EPISODIOS PODCAST LA MARISCAL TIENE CHANCE

EPISODIO 1

Invitada: María Escudero (administración Zonal La Mariscal)

← → ↺

youtube.com/watch?v=rr-INkVUqgw

🔍

🔔

👤

YouTube

ispade

🔍

🔔

👤



La reproducción del chat está inhabilitada para este estreno.

Todos De Instituto Tecnológico Ispade Pód...

Episodio 09 | LAS VOCES DE LOS VECINOS con Lenin Salto
Instituto Tecnológico Ispade
182 vistas · hace 6 días
Nuevo

Nilda Chiaraviglio: "Volver a elegir. Esa es la única libertad..."
Aprendemos juntos Mex
453 k vistas · hace 7 días

¿Las recomendaciones no son buenas?
Cuando actives el historial de reproducciones, recibirás recomendaciones más personalizadas.

La Mariscal ¿Tiene chance? | Episodio 01 | Con María Escudero

EPISODIO 2

Invitado: Jorge Santtori (cafelibro El Farol)

← → ↺

youtube.com/watch?v=Re5gUD1EMQM

🔍

🔔

👤

YouTube

ispade

🔍

🔔

👤



La reproducción del chat está inhabilitada para este estreno.

Todos De Instituto Tecnológico Ispade Empre...

¿Sabes Conversar?
César Fernández-Mensajes para vivir
3 M de vistas · hace 1 año

ALWAYS TIRED
¿Por qué estás tan cansado?
Johnny Harris
2.2 M de vistas · hace 7 días

¿ERRORES O ACIERTOS?
Y el Premio Nobel en Física 2024 es para... ¿la IA?
Date un Vlog
162 k vistas · hace 20 horas
Nuevo

Cómo motivar a los profesionales de tu empresa e...
TEDx Talks

Episodio 02 | Emprendimiento de La Mariscal con Jorge Santtori como invitado

EPISODIO 3

Invitados: Arq. Diego Maldonado y Arq. Jhon Dunn (urbanistas y vecinos del barrio)

youtube.com/watch?v=3wsy8C9SQCA

ispade



La reproducción del chat está inhabilitada para este estreno.

Todos De Instituto Tecnológico Ispade Diálogo >

HABLAR O COMUNICAR 1:02:08
Mario Alonso Puig - Oficial
1.5 M de vistas · hace 1 año

Episodio 09 | LAS VOCES DE LOS VECINOS con Lenin Salto
Instituto Tecnológico Ispade
182 vistas · hace 6 días
Nuevo

ANASTASIA y la TEORÍA de la Princesa OLVIDADA | Anastasi...
Farid Dieck
228 k vistas · hace 15 horas
Nuevo

NIÑO SUPERHUMANO - Es capaz de RECONOCER...
MARTIN TV CON VEGAN - AMOR Y M...

Episodio 03 | Las Voces del vecindario La Mariscal y su potencial

EPISODIO 4

Invitado: Elio Serrano (administrador bar Bungaló)

youtube.com/watch?v=hALGEB-maFA

ispade



La reproducción del chat está inhabilitada para este estreno.

Todos De Instituto Tecnológico Ispade Subido >

Episodio 09 | LAS VOCES DE LOS VECINOS con Lenin Salto
Instituto Tecnológico Ispade
182 vistas · hace 6 días
Nuevo

V. Completa. El lenguaje que une a la humanidad. Yokoi...
Aprendemos Juntos 2030
4.2 M de vistas · hace 6 meses

Como Gestionar tus Emociones
Marian Rojas Estape Motivaci...
La Frase del Día
574 k vistas · hace 3 meses

¿Por qué estás tan cansado?
Johnny Harris
2.2 M de vistas · hace 7 días

Episodio 04 | Las Voces del vecindario, con Elio Serrano, administrador del Bungalow

EPISODIO 5

Invitado: Arq. Fernando Carrión (urbanista FLACSO)

youtube.com/watch?v=s4DOYuis2ps

ispade



La reproducción del chat está inhabilitada para este estreno.

Todos De Instituto Tecnológico Ispade Video >

- Victor Küppers | El Poder de la Actitud**
Nutriólogo Hugo Robin
172 k vistas · hace 6 meses
- ¿Por qué estás tan cansado?**
Johnny Harris
2.2 M de vistas · hace 7 días
- Testigo DESTROZA a Diddy y REVELA quienes son sus...**
DELCAJO TV
202 k vistas · hace 12 horas
Nuevo
- Episodio 15 | Estructura Performativa con Pablo Roldán**
Instituto Tecnológico Ispade

Episodio 05 | Las Voces del vecindario, con Fernando Carrión

EPISODIO 6

Invitado: Laszlo Karolys (experto en turismo y vecino)

youtube.com/watch?v=8si3RO5uwic

ispade



La reproducción del chat está inhabilitada para este estreno.

Todos De Instituto Tecnológico Ispade Desti >

- ¿Por qué estás tan cansado?**
Johnny Harris
2.2 M de vistas · hace 7 días
- Recopilación de las fotos mas bellas y únicas del Quito...**
Estefany Estrella
101 k vistas · hace 3 años
- Episodio 09 | LAS VOCES DE LOS VECINOS con Lenin Salto**
Instituto Tecnológico Ispade
182 vistas · hace 6 días
Nuevo
- La Calle de las 7 Cruces (ft. Javier Cevallos Perugachi de...**

Episodio 6 | La Mariscal ¿Tiene chance?, con Laszlo Karolys, experto en turismo

EPISODIO 7

Invitada: Juana Guarderas (Patio de Comedias)

youtube.com/watch?v=3oEdBCMIO3U

ispade



Episodio 07 | Las Voces de los Vecinos con Juana Guarderas

Todos De Instituto Tecnológico Ispade Pódcast >

- ¿CONOCÍAS el episodio PERDIDO de BLUEY? La zona de Gabo 5 M de vistas · hace 1 año
- Fragmentado Kevin Mateo · Álbum Se actualizó hace 2 días
- Episodio 14 | SUPERANDO MIEDOS con Johana Naranjo Instituto Tecnológico Ispade 33 vistas · hace 7 días
- Episodio 09 | LAS VOCES DE LOS VECINOS con Lenin Salto Instituto Tecnológico Ispade 182 vistas · hace 6 días Nuevo
- Habitos de éxito / Limpieza + Prosperidad / Yokoi Kenji

EPISODIO 8

Invitado: David Hernández (coordinador feria calle Juan Rodríguez)

youtube.com/watch?v=Wpqfu7WJRCA

ispade



Episodio 08 | Las Voces de los Vecinos con David Hernández

Todos De Instituto Tecnológico Ispade Pódcast >

- Proyecto urbanístico La Loma Alcaldía de Barranquilla 96 k vistas · hace 10 años
- QUITO (Ecuador) en 4 días Qué hacer y Lugares a visitar Intripier 37 k vistas · hace 10 meses
- EPISODIO 1 SHERMA GUAYASAMIN Priorizarte con Shirma Guayasamin EPISODIO 01 Instituto Tecnológico Ispade 158 vistas · hace 1 mes
- Episodio 09 | LAS VOCES DE LOS VECINOS con Lenin Salto Instituto Tecnológico Ispade 182 vistas · hace 6 días Nuevo
- ¿CUÁNTO CUESTA AQUI? EL LUGAR MÁS ANIÑADO DE QUITO - UNA CIUDAD VERTIC...

EPISODIO 9

Invitado: Lenin “Luky” Saltos (proyecto Salsa en el Solar)

← → ↺

youtube.com/watch?v=1UHsv8D2prc

☆

🔍

🔊

🔔

👤

☰

YouTube

ispade

✕

🔍

🔊

🔔

👤



Episodio 09 | LAS VOCES DE LOS VECINOS con Lenin Saltos

TodosDe Instituto Tecnológico IspadeDiálogo >



#PodCast 16 | 🎭 "El Arte de Hacer Reir: El Clown en las..."
Instituto Tecnológico Ispade
76 vistas · hace 9 días



Nilda Chiaraviglio: "Volver a elegir. Esa es la única libertad..."
Aprendemos juntos Mex
454 k vistas · hace 7 días



Victor Küppers | El Poder de la Actitud
Nutriólogo Hugo Robin
172 k vistas · hace 6 meses



ispadeEpisodio 14 | SUPERANDO MIEDOS con Johana Naranjo
Instituto Tecnológico Ispade
33 vistas · hace 7 días



Orgullo y Autoestima: Cómo Nos Afectan y Cómo Superar...
Salud emocional