



Proyecto de Investigación

Análisis del Emprendimiento como Motor
de Generación de Ingresos en la Economía
Moderna en el centro de Quito

Carla Ortiz

Carlos Noboa

Paola Ortiz



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PARA EL DESARROLLO "ISPADE"

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

EVALUACIÓN DE PROPUESTAS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

PAO MAYO - SEPTIEMBRE 2024

DATOS GENERALES

TEMA DEL PROYECTO	Análisis del Emprendimiento como Motor de Generación de Ingresos en la Economía Moderna en el centro de Quito
FECHA DE INICIO	06 - 05 - 2024
FECHA DE FIN	27 - 09 - 2024
RESPONSABLE(S)	Carla Ortiz Carlos Noboa Paola Ortiz

MARTIZ DE EVALUACIÓN

Instrucciones:

1. Asignar una puntuación de 0 a 5 para cada criterio (0: muy deficiente - 5: excelente). Se pueden incluir valores decimales.
2. Acompañar cada puntuación con comentarios específicos que expliquen la calificación y proporcionen recomendaciones de mejora.
3. Sumar las puntuaciones y calcular el promedio para obtener la calificación final del proyecto.
4. Se considerará aprobada una propuesta si obtiene una calificación igual o superior a 3.5.

Criterio de evaluación	Descripción	Calificación	Observaciones
Innovación	El estudio aborda un tema actual con enfoques novedosos y estrategias de apoyo.	4,8	Se sugiere mayor exploración en modelos innovadores.
Rigor científico	Basado en referencias académicas y datos estadísticos confiables.	4,2	Puede fortalecerse con más estudios de caso específicos.
Contribución al Conocimiento	Aporta información relevante sobre el ecosistema emprendedor en Quito.	5	
Impacto	Posibles aplicaciones en políticas públicas y estrategias de financiamiento.	4,5	Implementación práctica aún en fase de propuesta.
Factibilidad	Factible en términos de recolección de datos y análisis de resultados.	4,8	Se deben considerar más fuentes de financiamiento.
Participación estudiantil	No se considera en este estudio.	N/A	

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PARA EL DESARROLLO “ISPADE”
INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN
PROPUESTA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PAO MAYO - SEPTIEMBRE 2024

1. DATOS GENERALES

TEMA DEL PROYECTO	Análisis del Emprendimiento como Motor de Generación de Ingresos en la Economía Moderna en el centro de Quito
FECHA DE INICIO	06 – 05 – 2024
FECHA DE FIN	27 – 09 – 2024
RESPONSABLE(S)	Carla Ortiz Carlos Noboa Paola Ortiz

EJES DE ACCIÓN Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

EJES DE ACCIÓN	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	(x)
Herramientas metodológicas y pedagógicas en la educación tecnológica	Desarrollo de enfoques pedagógicos innovadores para la enseñanza tecnológica.	
	Implementación de herramientas digitales y metodologías activas en el aula.	
	Evaluación de la efectividad de diferentes enfoques pedagógicos en la formación tecnológica.	
	Nuevos lenguajes de programación	
	Métodos de aprendizaje tecnológico a partir de lo lúdico.	
	Investigación sobre métodos que permitan a los estudiantes convertirse en emprendedores.	
	Metodologías diversas para el trabajo en equipo.	
	Nuevas metodologías de evaluación para la etapa de titulación.	
Cultura, arte y tecnología	Posibilidades metodológicas del uso de la inteligencia artificial en la educación técnica.	
	Exploración de sinergias entre la tecnología y las expresiones artísticas y culturales.	
	Promoción de la creatividad y la innovación a través de proyectos interdisciplinarios.	
	Investigación de cómo la tecnología puede preservar y enriquecer el patrimonio cultural.	
	El arte como activador de la creatividad en la educación tecnológica.	
	Inteligencia artificial en la creación artística.	
	Innovación temática de la Inteligencia artificial en las semanas culturales del ISPADE.	
	Inteligencia artificial en la preservación del patrimonio cultural.	
	Narrativas generadas por Inteligencia Artificial.	
	Impactos socio-culturales de la Inteligencia Artificial.	
	Educación cultural asistida por Inteligencia Artificial.	
Inteligencia Artificial en la preservación de dialectos y culturas ancestrales.		

Campo laboral, trabajo y emprendimiento	Identificación de oportunidades de trabajo para técnicos y tecnólogos en el mercado laboral actual.	
	Desarrollo de programas de emprendimiento y formación en habilidades empresariales.	
	Evaluación de la demanda de habilidades técnicas en sectores específicos.	
	El emprendimiento como fuente principal para la generación de ingresos.	x
	Emprendimiento e Inteligencia Artificial	
Ética	Discusión sobre la importancia de la ética en la tecnología y la investigación.	
	Desarrollo de políticas y prácticas éticas en investigación.	
	Reflexión sobre el impacto ético de la tecnología en la sociedad.	
	Ética y representación en la Inteligencia Artificial cultural.	

2. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento ha surgido como un motor clave para la generación de ingresos en la economía moderna, especialmente en las áreas urbanas como el centro de Quito. En las últimas décadas, el emprendimiento ha demostrado ser una estrategia efectiva para crear empleos, impulsar la innovación y promover el crecimiento económico (Audretsch, 2012). En el centro de Quito, el emprendimiento ha florecido gracias a la revitalización urbana, turismo y crecimiento demográfico.

Sin embargo, a pesar de su importancia, el emprendimiento en el centro de Quito enfrenta varios desafíos, como la falta de acceso a financiamiento, la escasez de habilidades empresariales y la competencia en un mercado cada vez más saturado (Lasio V., 2020). Además, la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en las empresas emergentes, lo que ha puesto de relieve la necesidad de políticas y programas de apoyo para fomentar su crecimiento y sostenibilidad. La pandemia de COVID-19 ha desencadenado una serie de transformaciones sin precedentes en la economía global, afectando de manera significativa a diversos sectores y regiones, incluido el centro de Quito, Ecuador. En este contexto de incertidumbre y cambio acelerado, el emprendimiento ha surgido como un motor clave de generación de ingresos y revitalización económica moderna. La capacidad de adaptación, innovación y resiliencia inherente a los emprendedores se volvió fundamental para enfrentar los desafíos planteados por la crisis sanitaria y reactivar la actividad económica en la región.

Desde el inicio de la pandemia, el centro de Quito experimentó un impacto significativo en su entorno empresarial y emprendedor. Las medidas de confinamiento, restricciones de movilidad y cierres temporales de negocios impuestos para contener la propagación del virus, generó un escenario de adversidad para las empresas existentes y las llevó a plantear desafíos adicionales para aquellos emprendedores que buscaron establecerse en la región. La disminución de la demanda, la interrupción de las cadenas de suministro, el desempleo y la inestabilidad económica fue solo algunas de las consecuencias directas de la crisis sanitaria en el tejido empresarial del centro de Quito. A medida que la pandemia ha evolucionado y se han implementado estrategias de mitigación, el papel

del emprendimiento como motor de generación de ingresos ha cobrado mayor relevancia en la economía moderna. La capacidad de los emprendedores para identificar oportunidades, adaptarse a las nuevas condiciones del mercado y ofrecer soluciones innovadoras se ha convertido en un factor determinante para la recuperación económica y la reactivación empresarial en el centro de Quito. La flexibilidad, la creatividad y la capacidad de reinventarse han sido habilidades clave que han permitido a los emprendedores enfrentar los desafíos planteados por la pandemia y encontrar nuevas formas de generar ingresos en un entorno cambiante y desafiante.

En este contexto, resulta fundamental analizar el impacto del emprendimiento en la generación de ingresos en el centro de Quito desde el inicio de la pandemia hasta la actualidad. Explorar cómo los emprendedores han respondido a los desafíos económicos y sociales derivados de la crisis sanitaria, identificar las oportunidades emergentes en el nuevo escenario empresarial y evaluar el papel del emprendimiento como motor de innovación y crecimiento económico en la región se vuelve esencial para comprender el panorama actual y proyectar el futuro del ecosistema emprendedor en el centro de Quito en la economía moderna.

En las siguientes secciones, se profundizará en el análisis del emprendimiento como motor de generación de ingresos en el centro de Quito, examinando su evolución desde el inicio de la pandemia hasta la actualidad, y destacando los desafíos, oportunidades y tendencias que han marcado el camino de los emprendedores en un contexto de cambio y transformación económica. Esta introducción establece el marco para abordar el análisis del emprendimiento en el contexto del centro de Quito desde la pandemia hasta la actualidad, destacando la importancia del emprendimiento como motor de generación de ingresos en la economía moderna y su papel en la reactivación económica de la región. Con el objetivo de analizar el impacto del emprendimiento en la generación de ingresos y el desarrollo económico en el centro de Quito. Se utilizaron métodos de investigación cualitativos y cuantitativos para evaluar el desempeño de las empresas emergentes, identificar los desafíos que enfrentan y proponer estrategias para fomentar el crecimiento del emprendimiento en la zona.

3. JUSTIFICACIÓN

En la economía moderna, el emprendimiento se ha destacado como un motor clave para la generación de ingresos y el desarrollo económico. Sin embargo, a pesar de su reconocida importancia, existen brechas significativas en la comprensión de las dinámicas y estrategias que hacen que las iniciativas emprendedoras sean exitosas. La falta de investigación detallada sobre los modelos de emprendimiento efectivos limita la capacidad de futuros empresarios para innovar y prosperar en mercados competitivos.

Esta investigación se justifica por la necesidad de profundizar en el entendimiento de cómo el emprendimiento contribuye a la generación de ingresos y al crecimiento económico. Analizar las

estrategias y modelos que han resultado exitosos permitirá proporcionar recomendaciones concretas y accionables para emprendedores emergentes y políticas de fomento. Además, los resultados podrían ayudar a guiar a los decisores políticos en la creación de ambientes más favorables para el desarrollo empresarial.

4. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El emprendimiento ha demostrado ser un factor clave en la dinamización económica del centro de Quito, contribuyendo a la generación de empleos y a la innovación en diversos sectores. Sin embargo, a pesar de su importancia, los emprendedores enfrentan barreras significativas, como la falta de acceso a financiamiento, la escasez de capacitación en gestión empresarial y la alta competencia en el mercado.

La crisis generada por la pandemia de COVID-19 exacerbó estas dificultades, provocando el cierre de muchas empresas emergentes y poniendo de manifiesto la necesidad de políticas de apoyo que permitan la supervivencia y el crecimiento de los emprendimientos. En este contexto, surge la interrogante: ¿Cuál es el impacto real del emprendimiento en la generación de ingresos en el centro de Quito, y qué estrategias pueden implementarse para mejorar su sostenibilidad?

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

Examinar cómo el emprendimiento actúa como un motor primordial para la generación de ingresos en la economía moderna, identificando los elementos clave que contribuyen a su éxito.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evaluar el impacto del emprendimiento en la creación de empleos y el crecimiento económico en el centro de Quito.
- Identificar los principales desafíos que enfrentan los emprendedores en el centro de Quito.
- Proponer estrategias y recomendaciones para fomentar el crecimiento y la sostenibilidad del emprendimiento en el centro de Quito.

6. METODOLOGÍA

Se utilizaron métodos de investigación cualitativos y cuantitativos para recopilar y analizar datos sobre el emprendimiento en el centro de Quito. La investigación incluyó:

1. Entrevistas semi-estructuradas con 30 emprendedores en el centro de Quito, seleccionados al azar, para obtener información sobre sus experiencias, desafíos y necesidades.
2. Análisis de datos secundarios, incluyendo informes gubernamentales, estudios académicos y datos de organizaciones empresariales, para evaluar el desempeño y las tendencias del emprendimiento en la zona.
3. Observación directa en el centro de Quito para identificar patrones y tendencias en la actividad emprendedora, incluyendo la apertura y cierre de empresas, la concentración de sectores y la dinámica de la calle.
4. Los datos cualitativos se analizaron utilizando técnicas de análisis de contenido, mientras que los datos cuantitativos se analizaron utilizando estadísticas descriptivas y análisis de regresión. Los resultados se triangulan para identificar temas y patrones clave.

7. CRONOGRAMA

Debe presentarse un cronograma detallado de las actividades previstas para la ejecución del proyecto, estableciendo tiempos y responsables de cada fase.

Nº	Actividades (desglose)	Desde	Hasta
1	Revisión documental y análisis de contenido	06 – 05 – 2024	31 – 05 – 2024
2	Entrevistas semi-estructuradas	03 – 06 – 2024	21 – 06 – 2024
3	Análisis de datos secundarios	24 – 06 – 2024	19 – 07 – 2024
4	Observación directa y Análisis de datos	22 – 07 – 2024	23 – 08 – 2024
5	Elaboración del informe final	26 – 09 – 2024	27 – 09 – 2024

8. PRESUPUESTO

Incluir un desglose de costos estimados para la realización del estudio, considerando recursos humanos, materiales, tecnología, capacitaciones y otros gastos relevantes.

Nº	Descripción	Valor
	Software de análisis de datos	\$600,00
	Gastos de comunicación	\$300,00
	Gastos varios	\$500,00
	Publicación	\$50,00
	Total	\$1450,00

9. TRABAJO COLABORATIVO CON ESTUDIANTES

--

10. RESULTADOS ESPERADOS

- Presentar un análisis detallado de las características y estrategias comunes entre emprendimientos exitosos en términos de generación de ingresos. Esto puede incluir patrones en modelos de negocio, enfoques de mercado, y estrategias de innovación.
- Ofrecer una evaluación del cómo diferentes entornos económicos y sociales han afectado a los emprendimientos estudiados, resaltando factores clave de éxito y barreras comunes.
- Listar modelos de negocio específicos que han demostrado ser efectivos en la generación de ingresos, proporcionando ejemplos y recomendaciones para su replicación.

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Audretsch, D. B. (2012). Entrepreneurship research. *Management Decision*, 50(5), 755-764. <https://doi.org/10.1108/00251741211227384>.

Global Entrepreneurship Monitor. (2023). Ecuador National Report.

INEC; Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2024). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-laborales-enemdu/>

Lasio V., A. A. (2020). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019-2020. Guayaquil: Escuela de Negocios de la ESPOL.

Quito, M. d. (2021). Informe de Actividad Empresarial en el Centro Histórico de Quito. . Quito: Municipio de Quito.

Universidad de los Andes. (2023). Impacto del Emprendimiento en la Regeneración Urbana de Medellín.

Entrevistas con emprendedores en el centro de Quito, realizadas por los autores en abril de 2024.

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PARA EL DESARROLLO “ISPADE”
INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PAO MAYO - SEPTIEMBRE 2024

DATOS GENERALES

TEMA DEL PROYECTO	Análisis del Emprendimiento como Motor de Generación de Ingresos en la Economía Moderna en el centro de Quito
FECHA DE INICIO	06 – 05 – 2024
FECHA DE FIN	27 – 09 – 2024
RESPONSABLE(S)	Carla Ortiz Carlos Noboa Paola Ortiz

1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento ha surgido como un motor clave para la generación de ingresos en la economía moderna, especialmente en las áreas urbanas como el centro de Quito. En las últimas décadas, el emprendimiento ha demostrado ser una estrategia efectiva para crear empleos, impulsar la innovación y promover el crecimiento económico (Audretsch, 2012). En el centro de Quito, el emprendimiento ha florecido gracias a la revitalización urbana, turismo y crecimiento demográfico.

Sin embargo, a pesar de su importancia, el emprendimiento en el centro de Quito enfrenta varios desafíos, como la falta de acceso a financiamiento, la escasez de habilidades empresariales y la competencia en un mercado cada vez más saturado (Lasio V., 2020). Además, la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en las empresas emergentes, lo que ha puesto de relieve la necesidad de políticas y programas de apoyo para fomentar su crecimiento y sostenibilidad. La pandemia de COVID-19 ha desencadenado una serie de transformaciones sin precedentes en la economía global, afectando de manera significativa a diversos sectores y regiones, incluido el centro de Quito, Ecuador. En este contexto de incertidumbre y cambio acelerado, el emprendimiento ha surgido como un motor clave de generación de ingresos y revitalización económica moderna. La capacidad de adaptación, innovación y resiliencia inherente a los emprendedores se volvió fundamental para enfrentar los desafíos planteados por la crisis sanitaria y reactivar la actividad económica en la región.

Desde el inicio de la pandemia, el centro de Quito experimentó un impacto significativo en su entorno empresarial y emprendedor. Las medidas de confinamiento, restricciones de movilidad y cierres temporales de negocios impuestos para contener la propagación del virus, generó un escenario de

adversidad para las empresas existentes y las llevó a plantear desafíos adicionales para aquellos emprendedores que buscaron establecerse en la región. La disminución de la demanda, la interrupción de las cadenas de suministro, el desempleo y la inestabilidad económica fue solo algunas de las consecuencias directas de la crisis sanitaria en el tejido empresarial del centro de Quito. A medida que la pandemia ha evolucionado y se han implementado estrategias de mitigación, el papel del emprendimiento como motor de generación de ingresos ha cobrado mayor relevancia en la economía moderna. La capacidad de los emprendedores para identificar oportunidades, adaptarse a las nuevas condiciones del mercado y ofrecer soluciones innovadoras se ha convertido en un factor determinante para la recuperación económica y la reactivación empresarial en el centro de Quito. La flexibilidad, la creatividad y la capacidad de reinventarse han sido habilidades clave que han permitido a los emprendedores enfrentar los desafíos planteados por la pandemia y encontrar nuevas formas de generar ingresos en un entorno cambiante y desafiante.

En este contexto, resulta fundamental analizar el impacto del emprendimiento en la generación de ingresos en el centro de Quito desde el inicio de la pandemia hasta la actualidad. Explorar cómo los emprendedores han respondido a los desafíos económicos y sociales derivados de la crisis sanitaria, identificar las oportunidades emergentes en el nuevo escenario empresarial y evaluar el papel del emprendimiento como motor de innovación y crecimiento económico en la región se vuelve esencial para comprender el panorama actual y proyectar el futuro del ecosistema emprendedor en el centro de Quito en la economía moderna.

En las siguientes secciones, se profundizará en el análisis del emprendimiento como motor de generación de ingresos en el centro de Quito, examinando su evolución desde el inicio de la pandemia hasta la actualidad, y destacando los desafíos, oportunidades y tendencias que han marcado el camino de los emprendedores en un contexto de cambio y transformación económica. Esta introducción establece el marco para abordar el análisis del emprendimiento en el contexto del centro de Quito desde la pandemia hasta la actualidad, destacando la importancia del emprendimiento como motor de generación de ingresos en la economía moderna y su papel en la reactivación económica de la región. Con el objetivo de analizar el impacto del emprendimiento en la generación de ingresos y el desarrollo económico en el centro de Quito. Se utilizaron métodos de investigación cualitativos y cuantitativos para evaluar el desempeño de las empresas emergentes, identificar los desafíos que enfrentan y proponer estrategias para fomentar el crecimiento del emprendimiento en la zona.

2. ANTECEDENTES

El emprendimiento ha sido ampliamente estudiado como un motor de crecimiento económico. Schumpeter (1934) introdujo la teoría del "desarrollo económico", donde destaca el papel del emprendedor como innovador y agente de cambio en el mercado. Posteriormente, Audretsch (2012)

profundizó en la relación entre emprendimiento y crecimiento económico, señalando que las nuevas empresas desempeñan un papel crucial en la creación de empleo y en la competitividad de las economías.

En el contexto latinoamericano, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) ha identificado a Ecuador como uno de los países con mayor Tasa de Actividad Emprendedora (TEA), con un 36,2% en 2019, ubicándolo como uno de los líderes en la región en cuanto a dinamismo emprendedor. Sin embargo, el mismo informe destaca que muchas iniciativas no logran consolidarse debido a la falta de acceso a financiamiento, educación empresarial insuficiente y barreras regulatorias.

En Quito, el Municipio ha reportado un incremento del 20% en el número de empresas emergentes en los últimos cinco años, lo que ha resultado en la creación de más de 5,000 empleos directos. Este crecimiento ha sido impulsado por sectores como tecnología, turismo y comercio minorista. No obstante, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2024), el 30% de las empresas emergentes cerraron durante la pandemia de COVID-19 debido a la reducción de demanda y problemas de liquidez.

Investigaciones previas han demostrado que el ecosistema emprendedor de Quito se beneficia de la concentración de talento, redes de apoyo y la creciente digitalización de los negocios. A pesar de ello, persisten desafíos como el acceso limitado a capital de riesgo, la burocracia en trámites de formalización y la falta de capacitación en gestión empresarial.

Estudios comparativos con otras ciudades latinoamericanas, como Medellín (Colombia), sugieren que las políticas de incentivos, incubadoras de empresas y fondos de inversión pueden desempeñar un papel determinante en el crecimiento y sostenibilidad del emprendimiento. En este sentido, el presente estudio busca analizar el impacto del emprendimiento en la generación de ingresos en el centro de Quito y proponer estrategias para fortalecer su ecosistema emprendedor.

3. JUSTIFICACIÓN

En la economía moderna, el emprendimiento se ha destacado como un motor clave para la generación de ingresos y el desarrollo económico. Sin embargo, a pesar de su reconocida importancia, existen brechas significativas en la comprensión de las dinámicas y estrategias que hacen que las iniciativas emprendedoras sean exitosas. La falta de investigación detallada sobre los modelos de emprendimiento efectivos limita la capacidad de futuros empresarios para innovar y prosperar en mercados competitivos.

Esta investigación se justifica por la necesidad de profundizar en el entendimiento de cómo el emprendimiento contribuye a la generación de ingresos y al crecimiento económico. Analizar las estrategias y modelos que han resultado exitosos permitirá proporcionar recomendaciones concretas y

accionables para emprendedores emergentes y políticas de fomento. Además, los resultados podrían ayudar a guiar a los decisores políticos en la creación de ambientes más favorables para el desarrollo empresarial.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. Concepto de Emprendimiento

El emprendimiento es entendido como el proceso de identificar, desarrollar y llevar a cabo una oportunidad de negocio, generando valor a través de la innovación, la inversión de recursos y la creación de empleo. Según Schumpeter (1934), el emprendedor es el motor de la destrucción creativa, un proceso mediante el cual las innovaciones reemplazan a modelos de negocio obsoletos, promoviendo el crecimiento económico.

4.2. Teoría del Emprendimiento y Crecimiento Económico

El emprendimiento está directamente relacionado con el desarrollo económico de una nación. Audretsch (2012) sostiene que la creación de nuevas empresas impulsa la generación de empleo, la productividad y la competitividad de los mercados. Davidsson y Honig (2003) enfatizan que las economías más dinámicas fomentan la actividad emprendedora como una estrategia para reducir el desempleo y mejorar el nivel de vida de la población.

4.3. Tipos de Emprendimiento

Existen diferentes tipos de emprendimiento, cada uno con características específicas. El emprendimiento por oportunidad surge cuando los individuos identifican una necesidad del mercado y desarrollan soluciones innovadoras para satisfacerla. Por otro lado, el emprendimiento por necesidad ocurre cuando las personas inician un negocio debido a la falta de empleo o estabilidad financiera. Además, está el emprendimiento social, cuyo principal objetivo no es el lucro, sino la generación de impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

4.4. Factores que Influyen en el Éxito del Emprendimiento

El éxito de un emprendimiento depende de múltiples factores, incluyendo el acceso a financiamiento, la educación empresarial, la regulación gubernamental y la cultura emprendedora. Shane y Venkataraman (2000) explican que los emprendedores exitosos son aquellos que logran identificar oportunidades valiosas y poseen las capacidades para explotarla. Además, la tecnología y la digitalización han transformado el ecosistema emprendedor, permitiendo la automatización de procesos, la expansión a mercados globales y la reducción de costos operativos.

4.5. Emprendimiento y Política Pública

Las políticas gubernamentales desempeñan un papel fundamental en la promoción del emprendimiento. Estudios como los de Acs y Audretsch (2010) destacan que los países que han implementado incentivos fiscales, programas de financiamiento y redes de incubación de negocios han logrado fortalecer sus ecosistemas emprendedores. En el caso de Ecuador, el Gobierno ha desarrollado iniciativas como la Ley de Emprendimiento e Innovación, que busca reducir barreras burocráticas y fomentar el acceso a capital.

4.6. Impacto de la Pandemia en el Emprendimiento

La pandemia de COVID-19 afectó significativamente a los emprendimientos, reduciendo la actividad comercial y limitando el acceso a financiamiento. Sin embargo, también impulsó la digitalización de negocios, la adopción de nuevas tecnologías y la diversificación de modelos empresariales. Según datos del INEC (2024), el 30% de las empresas emergentes en el centro de Quito cerraron durante la pandemia, pero aquellas que implementaron estrategias de comercio electrónico y transformación digital lograron mantenerse a flote.

5. METODOLOGÍA

Se utilizaron métodos de investigación cualitativos y cuantitativos para recopilar y analizar datos sobre el emprendimiento en el centro de Quito. La investigación incluyó:

1. Entrevistas semi-estructuradas con 30 emprendedores en el centro de Quito, seleccionados al azar, para obtener información sobre sus experiencias, desafíos y necesidades.
2. Análisis de datos secundarios, incluyendo informes gubernamentales, estudios académicos y datos de organizaciones empresariales, para evaluar el desempeño y las tendencias del emprendimiento en la zona.
3. Observación directa en el centro de Quito para identificar patrones y tendencias en la actividad emprendedora, incluyendo la apertura y cierre de empresas, la concentración de sectores y la dinámica de la calle.
4. Los datos cualitativos se analizaron utilizando técnicas de análisis de contenido, mientras que los datos cuantitativos se analizaron utilizando estadísticas descriptivas y análisis de regresión. Los resultados se triangulan para identificar temas y patrones clave.

Para analizar el emprendimiento en el centro de Quito, se han utilizado diversas estadísticas y fuentes de información relevantes. A partir de los documentos proporcionados en las fuentes, se identifican las siguientes estadísticas utilizadas para analizar el emprendimiento en la región:

- Tasa de Actividad Emprendedora (TEA): Se ha utilizado la TEA como indicador clave para medir la actividad emprendedora en Ecuador. Según los datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), en el año 2019, Ecuador fue uno de los países más emprendedores de América Latina y el Caribe, con una TEA del 36,2%, lo que representa un aumento significativo en comparación con años anteriores.
- Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico: Este índice evalúa diez dimensiones que reflejan aspectos sociales, culturales, económicos y políticos que afectan la creación y desarrollo de nuevos emprendimientos dinámicos, así como el surgimiento de nuevos emprendedores. Este índice ha sido utilizado para identificar las fortalezas de Ecuador en términos de emprendimiento y las áreas que requieren mejoras.
- Innovación y Diferenciación de Productos: Se han analizado datos relacionados con la innovación y la diferenciación de productos ofrecidos por emprendedores ecuatorianos. Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), se ha observado un bajo nivel de diferenciación e innovación en los productos ofrecidos por los emprendedores en Ecuador, con un porcentaje significativo que no ofrece productos considerados nuevos por los consumidores.

Estas estadísticas y datos han sido fundamentales para comprender el panorama del emprendimiento en el centro de Quito, permitiendo identificar tendencias, desafíos y oportunidades en el ecosistema emprendedor.

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados muestran que el emprendimiento ha generado una cantidad significativa de empleos y ha contribuido al desarrollo económico del centro de Quito. Según los datos del Municipio de Quito, el número de empresas emergentes en el centro de la ciudad ha aumentado en un 20% en los últimos cinco años, creando más de 5,000 empleos en el proceso (Quito, 2021). Estos empleos se concentran en sectores como tecnología, servicios profesionales y comercio minorista (INEC; Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2024).

Las entrevistas con los emprendedores revelaron que muchos se sienten atraídos por el centro de Quito debido a la concentración de talento, recursos y oportunidades en la zona. Además, el bajo costo de los espacios de oficina y la proximidad a clientes y proveedores son factores clave. Sin embargo, también identificaron varios desafíos, incluyendo la falta de acceso a financiamiento, la necesidad de mejorar las habilidades empresariales y la competencia en un mercado cada vez más saturado. La pandemia de COVID-19 también ha tenido un impacto significativo en las empresas emergentes en el centro de Quito. Según un estudio reciente, el 30% de las empresas emergentes en la zona cerraron durante la pandemia, mientras que el 50% experimentó una caída en los ingresos de más del 50%. Esto ha puesto

de relieve la necesidad de políticas y programas de apoyo para ayudar a las empresas emergentes a sobrevivir y prosperar en tiempos de crisis.

A pesar de estos desafíos, el emprendimiento sigue siendo un motor clave para la generación de ingresos en el centro de Quito. Las empresas emergentes están impulsando la innovación, creando empleos y contribuyendo al desarrollo económico de la zona. Además, el centro de Quito ofrece un entorno favorable para el emprendimiento, con una concentración de talento, recursos y oportunidades que atraen a los emprendedores.

Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)

Año	Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)
2017	30.5%
2018	32.8%
2019	36.2%
2020	34.0%
2021	35.7%
2022	37.1%
2023	38.5%

Fuente: (Global Entrepreneurship Monitor, 2023)

Características Demográficas de los Emprendedores

Edad		Sexo		Nivel Educativo	
18-30	25%	Masculino	60%	Secundaria	10%
31-45	50%	Femenino	40%	Técnico	30%
46-60	20%			Universitario	50%
>60	5%			Postgrado	10%

Fuente: Encuestas a Emprendedores (2024)

Creación de Empleos

Según los datos obtenidos, el número de empresas emergentes en el centro de Quito ha aumentado en un 20% en los últimos cinco años, generando más de 5,000 empleos en sectores clave como tecnología, servicios profesionales y comercio minorista.

Año	Empresas Emergentes	Empleos Generados
2018	150	800
2019	180	1000
2020	220	1200
2021	250	1500
2022	300	2000

Fuente: Municipio de Quito (2023)

Sector	Empleos Generados (2018-2023)
Tecnología	1500
Servicios	2000
Comercio Minorista	1200
Otros	300
Total	5000

Fuente: Municipio de Quito (2023)

Impacto Económico

El emprendimiento ha tenido un impacto significativo en el PIB local, particularmente en sectores de alto crecimiento. Se estima que las empresas emergentes han contribuido con aproximadamente el 10% del PIB del centro de Quito en los últimos cinco años.

Año	Contribución al PIB (millones USD)
2018	50

2019	60
2020	55
2021	70
2022	80

Fuente: INEC (2023)

Ingresos generados por empresas emergentes

Año	Ingresos Generados (millones de USD)
2018	150
2019	165
2020	140
2021	170
2022	190
2023	210

Fuente: INEC (2024)

Innovación y Adaptación

Los emprendedores han mostrado una notable capacidad de innovación y adaptación durante la pandemia de COVID-19. Muchos adoptaron modelos de negocio en línea y diversificaron sus ofertas.

Sector	Adaptación e Innovación durante la Pandemia
Tecnología	Desarrollo de nuevas aplicaciones
Servicios	Transición a servicios en línea
Comercio Minorista	Implementación de entrega a domicilio

Fuente: Encuestas a Emprendedores (2024)

Matrices de Análisis

Matriz FODA del Emprendimiento en el Centro de Quito

Fortalezas	Oportunidades
- Alta tasa de actividad emprendedora	- Crecimiento en sectores tecnológicos
- Contribución significativa al PIB local	- Políticas gubernamentales de apoyo al emprendimiento
- Capacidad de adaptación e innovación de emprendedores	- Aumento del comercio en línea
Debilidades	Amenazas
- Falta de acceso a financiamiento	- Competencia intensa en el mercado local sin control
- Escasez de habilidades empresariales	- Impacto económico negativo debido a aspectos externos que no se pueden controlar

Matriz de Indicadores de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico

Dimensión	Puntuación Ecuador (1-10)	Puntuación Promedio América Latina (1-10)
Acceso a Financiamiento	4.5	5.0
Cultura Emprendedora	7.0	6.5
Educación y Capacitación	5.5	5.8
Innovación y Tecnología	6.0	5.5
Infraestructura	6.5	6.0
Políticas de Apoyo Gubernamental	5.0	5.2
Redes y Conexiones	6.2	5.7
Mercado Interno	5.8	5.5
Regulación y Normatividad	5.0	4.8
Sostenibilidad	4.8	4.9

Fuente: (Global Entrepreneurship Monitor, 2023)

Análisis Comparativo

Comparación con Medellín, Colombia

Para comprender mejor el impacto del emprendimiento en Quito, se realizó una comparación con Medellín, Colombia, donde las políticas de apoyo al emprendimiento han sido exitosas.

Indicador	Quito	Medellín
Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)	38.5% (2023)	40.2% (2023)
Creación de Empleos (últimos 5 años)	5	10
Contribución al PIB (%)	10%	12%
Acceso a Financiamiento	4.5	6.0
Políticas de Apoyo	Moderado	Alto

Fuente: (Global Entrepreneurship Monitor, 2023), (Universidad de los Andes, 2023)

Discusión de Resultados

El análisis de los datos recopilados revela varios hallazgos importantes:

- Crecimiento de la Tasa de Actividad Emprendedora:** La TEA en Quito ha mostrado un crecimiento constante, lo que indica un entorno favorable para el emprendimiento.
- Contribución al PIB Local:** Las empresas emergentes en el centro de Quito han tenido una contribución significativa al PIB local, especialmente en sectores de alto crecimiento como tecnología y servicios.
- Innovación y Adaptación:** La capacidad de los emprendedores para adaptarse y encontrar soluciones innovadoras durante la pandemia de COVID-19 ha sido crucial para la supervivencia y el crecimiento de sus negocios.
- Desafíos Persistentes:** Persisten desafíos significativos, como la falta de acceso a financiamiento y la necesidad de mejorar las habilidades empresariales.
- Comparaciones Internacionales:** Comparaciones con Medellín muestran que las políticas de apoyo al emprendimiento, como incubadoras de empresas y fondos de capital de riesgo, pueden ser

muy efectivas. Quito podría beneficiarse de la implementación de políticas similares para fomentar el emprendimiento.

7. CONCLUSIONES

Este estudio concluye que el emprendimiento es un motor clave para la generación de ingresos en la economía moderna, especialmente en el centro de Quito. El emprendimiento ha generado una cantidad significativa de empleos y ha contribuido al desarrollo económico de la zona, impulsando la innovación y creando oportunidades para los residentes locales. Sin embargo, también se identificaron varios desafíos, incluyendo la falta de acceso a financiamiento, la necesidad de mejorar las habilidades empresariales y la competencia en un mercado cada vez más saturado. La pandemia de COVID-19 también ha tenido un impacto significativo en las empresas emergentes, lo que ha puesto de relieve la necesidad de políticas y programas de apoyo para ayudar a las empresas a sobrevivir y prosperar en tiempos de crisis.

En resumen, el emprendimiento es un motor clave para la generación de ingresos en el centro de Quito, pero se requieren políticas y programas de apoyo para fomentar su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo. Al aprovechar el talento, los recursos y las oportunidades que ofrece el centro de Quito, las empresas emergentes pueden continuar impulsando la innovación, creando empleos y contribuyendo al desarrollo económico de la zona.

8. RECOMENDACIONES

Para fomentar el crecimiento y la sostenibilidad del emprendimiento en el centro de Quito, se recomiendan las siguientes estrategias:

- Mejorar el acceso al financiamiento: Crear fondos de capital de riesgo y programas de subvenciones para apoyar a las empresas emergentes.
- Desarrollar programas de capacitación y desarrollo de habilidades: Enfocarse en áreas clave como finanzas, marketing y gestión empresarial.
- Fomentar la colaboración y las alianzas: Promover la innovación y el crecimiento a través de la colaboración entre empresas emergentes, instituciones académicas y organizaciones empresariales.
- Desarrollar políticas y programas de apoyo específicos: Ayudar a las empresas emergentes a sobrevivir y prosperar en tiempos de crisis mediante asistencia financiera y asesoramiento empresarial.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Audretsch, D. B. (2012). Entrepreneurship research. *Management Decision*, 50(5), 755-764. <https://doi.org/10.1108/00251741211227384>.

Global Entrepreneurship Monitor. (2023). Ecuador National Report.

INEC; Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2024). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-laborales-enemdu/>

Lasio V., A. A. (2020). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019-2020. Guayaquil: Escuela de Negocios de la ESPOL.

Quito, M. d. (2021). Informe de Actividad Empresarial en el Centro Histórico de Quito. Quito: Municipio de Quito.

Universidad de los Andes. (2023). Impacto del Emprendimiento en la Regeneración Urbana de Medellín.

Entrevistas con emprendedores en el centro de Quito, realizadas por los autores en abril de 2024.

10. ANEXOS

No aplica

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PARA EL DESARROLLO “ISPADE”
INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN
INFORME DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PAO MAYO - SEPTIEMBRE 2024

1. DATOS GENERALES

TEMA DEL PROYECTO	Análisis del Emprendimiento como Motor de Generación de Ingresos en la Economía Moderna en el centro de Quito
FECHA DE INICIO	06 – 05 – 2024
FECHA DE FIN	27 – 09 – 2024
RESPONSABLE(S)	Carla Ortiz Carlos Noboa Paola Ortiz

EJES DE ACCIÓN Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

EJES DE ACCIÓN	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	(x)
Herramientas metodológicas y pedagógicas en la educación tecnológica	Desarrollo de enfoques pedagógicos innovadores para la enseñanza tecnológica.	
	Implementación de herramientas digitales y metodologías activas en el aula.	
	Evaluación de la efectividad de diferentes enfoques pedagógicos en la formación tecnológica.	
	Nuevos lenguajes de programación	
	Métodos de aprendizaje tecnológico a partir de lo lúdico.	
	Investigación sobre métodos que permitan a los estudiantes convertirse en emprendedores.	
	Metodologías diversas para el trabajo en equipo.	
	Nuevas metodologías de evaluación para la etapa de titulación.	
Cultura, arte y tecnología	Posibilidades metodológicas del uso de la inteligencia artificial en la educación técnica.	
	Exploración de sinergias entre la tecnología y las expresiones artísticas y culturales.	
	Promoción de la creatividad y la innovación a través de proyectos interdisciplinarios.	
	Investigación de cómo la tecnología puede preservar y enriquecer el patrimonio cultural.	
	El arte como activador de la creatividad en la educación tecnológica.	
	Inteligencia artificial en la creación artística.	
	Innovación temática de la Inteligencia artificial en las semanas culturales del ISPADE.	
	Inteligencia artificial en la preservación del patrimonio cultural.	
	Narrativas generadas por Inteligencia Artificial.	
	Impactos socio-culturales de la Inteligencia Artificial.	
	Educación cultural asistida por Inteligencia Artificial.	
Inteligencia Artificial en la preservación de dialectos y culturas ancestrales.		

Campo laboral, trabajo y emprendimiento	Identificación de oportunidades de trabajo para técnicos y tecnólogos en el mercado laboral actual.	
	Desarrollo de programas de emprendimiento y formación en habilidades empresariales.	
	Evaluación de la demanda de habilidades técnicas en sectores específicos.	
	El emprendimiento como fuente principal para la generación de ingresos.	x
	Emprendimiento e Inteligencia Artificial	
Ética	Discusión sobre la importancia de la ética en la tecnología y la investigación.	
	Desarrollo de políticas y prácticas éticas en investigación.	
	Reflexión sobre el impacto ético de la tecnología en la sociedad.	
	Ética y representación en la Inteligencia Artificial cultural.	

2. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento ha surgido como un motor clave para la generación de ingresos en la economía moderna, especialmente en las áreas urbanas como el centro de Quito. En las últimas décadas, el emprendimiento ha demostrado ser una estrategia efectiva para crear empleos, impulsar la innovación y promover el crecimiento económico (Audretsch, 2012). En el centro de Quito, el emprendimiento ha florecido gracias a la revitalización urbana, turismo y crecimiento demográfico.

Sin embargo, a pesar de su importancia, el emprendimiento en el centro de Quito enfrenta varios desafíos, como la falta de acceso a financiamiento, la escasez de habilidades empresariales y la competencia en un mercado cada vez más saturado (Lasio V., 2020). Además, la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en las empresas emergentes, lo que ha puesto de relieve la necesidad de políticas y programas de apoyo para fomentar su crecimiento y sostenibilidad. La pandemia de COVID-19 ha desencadenado una serie de transformaciones sin precedentes en la economía global, afectando de manera significativa a diversos sectores y regiones, incluido el centro de Quito, Ecuador. En este contexto de incertidumbre y cambio acelerado, el emprendimiento ha surgido como un motor clave de generación de ingresos y revitalización económica moderna. La capacidad de adaptación, innovación y resiliencia inherente a los emprendedores se volvió fundamental para enfrentar los desafíos planteados por la crisis sanitaria y reactivar la actividad económica en la región.

Desde el inicio de la pandemia, el centro de Quito experimentó un impacto significativo en su entorno empresarial y emprendedor. Las medidas de confinamiento, restricciones de movilidad y cierres temporales de negocios impuestos para contener la propagación del virus, generó un escenario de adversidad para las empresas existentes y las llevó a plantear desafíos adicionales para aquellos emprendedores que buscaron establecerse en la región. La disminución de la demanda, la interrupción de las cadenas de suministro, el desempleo y la inestabilidad económica fue solo algunas de las consecuencias directas de la crisis sanitaria en el tejido empresarial del centro de Quito. A medida que la pandemia ha evolucionado y se han implementado estrategias de mitigación, el papel del emprendimiento como motor de generación de ingresos ha cobrado mayor relevancia en la economía

moderna. La capacidad de los emprendedores para identificar oportunidades, adaptarse a las nuevas condiciones del mercado y ofrecer soluciones innovadoras se ha convertido en un factor determinante para la recuperación económica y la reactivación empresarial en el centro de Quito. La flexibilidad, la creatividad y la capacidad de reinventarse han sido habilidades clave que han permitido a los emprendedores enfrentar los desafíos planteados por la pandemia y encontrar nuevas formas de generar ingresos en un entorno cambiante y desafiante.

En este contexto, resulta fundamental analizar el impacto del emprendimiento en la generación de ingresos en el centro de Quito desde el inicio de la pandemia hasta la actualidad. Explorar cómo los emprendedores han respondido a los desafíos económicos y sociales derivados de la crisis sanitaria, identificar las oportunidades emergentes en el nuevo escenario empresarial y evaluar el papel del emprendimiento como motor de innovación y crecimiento económico en la región se vuelve esencial para comprender el panorama actual y proyectar el futuro del ecosistema emprendedor en el centro de Quito en la economía moderna.

En las siguientes secciones, se profundizará en el análisis del emprendimiento como motor de generación de ingresos en el centro de Quito, examinando su evolución desde el inicio de la pandemia hasta la actualidad, y destacando los desafíos, oportunidades y tendencias que han marcado el camino de los emprendedores en un contexto de cambio y transformación económica. Esta introducción establece el marco para abordar el análisis del emprendimiento en el contexto del centro de Quito desde la pandemia hasta la actualidad, destacando la importancia del emprendimiento como motor de generación de ingresos en la economía moderna y su papel en la reactivación económica de la región. Con el objetivo de analizar el impacto del emprendimiento en la generación de ingresos y el desarrollo económico en el centro de Quito. Se utilizaron métodos de investigación cualitativos y cuantitativos para evaluar el desempeño de las empresas emergentes, identificar los desafíos que enfrentan y proponer estrategias para fomentar el crecimiento del emprendimiento en la zona.

3. METODOLOGÍA

Se utilizaron métodos de investigación cualitativos y cuantitativos para recopilar y analizar datos sobre el emprendimiento en el centro de Quito. La investigación incluyó:

1. Entrevistas semi-estructuradas con 30 emprendedores en el centro de Quito, seleccionados al azar, para obtener información sobre sus experiencias, desafíos y necesidades.
2. Análisis de datos secundarios, incluyendo informes gubernamentales, estudios académicos y datos de organizaciones empresariales, para evaluar el desempeño y las tendencias del emprendimiento en la zona.

3. Observación directa en el centro de Quito para identificar patrones y tendencias en la actividad emprendedora, incluyendo la apertura y cierre de empresas, la concentración de sectores y la dinámica de la calle.

4. Los datos cualitativos se analizaron utilizando técnicas de análisis de contenido, mientras que los datos cuantitativos se analizaron utilizando estadísticas descriptivas y análisis de regresión. Los resultados se triangulan para identificar temas y patrones clave.

Para analizar el emprendimiento en el centro de Quito, se han utilizado diversas estadísticas y fuentes de información relevantes. A partir de los documentos proporcionados en las fuentes, se identifican las siguientes estadísticas utilizadas para analizar el emprendimiento en la región:

- **Tasa de Actividad Emprendedora (TEA):** Se ha utilizado la TEA como indicador clave para medir la actividad emprendedora en Ecuador. Según los datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), en el año 2019, Ecuador fue uno de los países más emprendedores de América Latina y el Caribe, con una TEA del 36,2%, lo que representa un aumento significativo en comparación con años anteriores.
- **Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico:** Este índice evalúa diez dimensiones que reflejan aspectos sociales, culturales, económicos y políticos que afectan la creación y desarrollo de nuevos emprendimientos dinámicos, así como el surgimiento de nuevos emprendedores. Este índice ha sido utilizado para identificar las fortalezas de Ecuador en términos de emprendimiento y las áreas que requieren mejoras.
- **Innovación y Diferenciación de Productos:** Se han analizado datos relacionados con la innovación y la diferenciación de productos ofrecidos por emprendedores ecuatorianos. Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), se ha observado un bajo nivel de diferenciación e innovación en los productos ofrecidos por los emprendedores en Ecuador, con un porcentaje significativo que no ofrece productos considerados nuevos por los consumidores.

Estas estadísticas y datos han sido fundamentales para comprender el panorama del emprendimiento en el centro de Quito, permitiendo identificar tendencias, desafíos y oportunidades en el ecosistema emprendedor.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados muestran que el emprendimiento ha generado una cantidad significativa de empleos y ha contribuido al desarrollo económico del centro de Quito. Según los datos del Municipio de Quito, el número de empresas emergentes en el centro de la ciudad ha aumentado en un 20% en los últimos cinco años, creando más de 5,000 empleos en el proceso (Quito, 2021). Estos empleos se concentran en

sectores como tecnología, servicios profesionales y comercio minorista (INEC; Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2024).

Las entrevistas con los emprendedores revelaron que muchos se sienten atraídos por el centro de Quito debido a la concentración de talento, recursos y oportunidades en la zona. Además, el bajo costo de los espacios de oficina y la proximidad a clientes y proveedores son factores clave. Sin embargo, también identificaron varios desafíos, incluyendo la falta de acceso a financiamiento, la necesidad de mejorar las habilidades empresariales y la competencia en un mercado cada vez más saturado. La pandemia de COVID-19 también ha tenido un impacto significativo en las empresas emergentes en el centro de Quito. Según un estudio reciente, el 30% de las empresas emergentes en la zona cerraron durante la pandemia, mientras que el 50% experimentó una caída en los ingresos de más del 50%. Esto ha puesto de relieve la necesidad de políticas y programas de apoyo para ayudar a las empresas emergentes a sobrevivir y prosperar en tiempos de crisis.

A pesar de estos desafíos, el emprendimiento sigue siendo un motor clave para la generación de ingresos en el centro de Quito. Las empresas emergentes están impulsando la innovación, creando empleos y contribuyendo al desarrollo económico de la zona. Además, el centro de Quito ofrece un entorno favorable para el emprendimiento, con una concentración de talento, recursos y oportunidades que atraen a los emprendedores.

Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)

Año	Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)
2017	30.5%
2018	32.8%
2019	36.2%
2020	34.0%
2021	35.7%
2022	37.1%
2023	38.5%

Fuente: (Global Entrepreneurship Monitor, 2023)

Características Demográficas de los Emprendedores

Edad		Sexo		Nivel Educativo	
18-30	25%	Masculino	60%	Secundaria	10%
31-45	50%	Femenino	40%	Técnico	30%
46-60	20%			Universitario	50%
>60	5%			Postgrado	10%

Fuente: Encuestas a Emprendedores (2024)

Creación de Empleos

Según los datos obtenidos, el número de empresas emergentes en el centro de Quito ha aumentado en un 20% en los últimos cinco años, generando más de 5,000 empleos en sectores clave como tecnología, servicios profesionales y comercio minorista.

Año	Empresas Emergentes	Empleos Generados
2018	150	800
2019	180	1000
2020	220	1200
2021	250	1500
2022	300	2000

Fuente: Municipio de Quito (2023)

Sector	Empleos Generados (2018-2023)
Tecnología	1500
Servicios	2000
Comercio Minorista	1200
Otros	300
Total	5000

Fuente: Municipio de Quito (2023)

Impacto Económico

El emprendimiento ha tenido un impacto significativo en el PIB local, particularmente en sectores de alto crecimiento. Se estima que las empresas emergentes han contribuido con aproximadamente el 10% del PIB del centro de Quito en los últimos cinco años.

Año	Contribución al PIB (millones USD)
2018	50
2019	60
2020	55
2021	70
2022	80

Fuente: INEC (2023)

Ingresos generados por empresas emergentes

Año	Ingresos Generados (millones de USD)
2018	150
2019	165
2020	140
2021	170
2022	190
2023	210

Fuente: INEC (2024)

Innovación y Adaptación

Los emprendedores han mostrado una notable capacidad de innovación y adaptación durante la pandemia de COVID-19. Muchos adoptaron modelos de negocio en línea y diversificaron sus ofertas.

Sector	Adaptación e Innovación durante la Pandemia
Tecnología	Desarrollo de nuevas aplicaciones
Servicios	Transición a servicios en línea
Comercio Minorista	Implementación de entrega a domicilio

Fuente: Encuestas a Emprendedores (2024)

Matrices de Análisis

Matriz FODA del Emprendimiento en el Centro de Quito

Fortalezas	Oportunidades
- Alta tasa de actividad emprendedora	- Crecimiento en sectores tecnológicos
- Contribución significativa al PIB local	- Políticas gubernamentales de apoyo al emprendimiento
- Capacidad de adaptación e innovación de emprendedores	- Aumento del comercio en línea
Debilidades	Amenazas
- Falta de acceso a financiamiento	- Competencia intensa en el mercado local sin control
- Escasez de habilidades empresariales	- Impacto económico negativo debido a aspectos externos que no se pueden controlar

Matriz de Indicadores de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico

Dimensión	Puntuación Ecuador (1-10)	Puntuación Promedio América Latina (1-10)
Acceso a Financiamiento	4.5	5.0
Cultura Emprendedora	7.0	6.5
Educación y Capacitación	5.5	5.8

Dimensión	Puntuación Ecuador (1-10)	Puntuación Promedio América Latina (1-10)
Innovación y Tecnología	6.0	5.5
Infraestructura	6.5	6.0
Políticas de Apoyo Gubernamental	5.0	5.2
Redes y Conexiones	6.2	5.7
Mercado Interno	5.8	5.5
Regulación y Normatividad	5.0	4.8
Sostenibilidad	4.8	4.9

Fuente: (Global Entrepreneurship Monitor, 2023)

Análisis Comparativo

Comparación con Medellín, Colombia

Para comprender mejor el impacto del emprendimiento en Quito, se realizó una comparación con Medellín, Colombia, donde las políticas de apoyo al emprendimiento han sido exitosas.

Indicador	Quito	Medellín
Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)	38.5% (2023)	40.2% (2023)
Creación de Empleos (últimos 5 años)	5	10
Contribución al PIB (%)	10%	12%
Acceso a Financiamiento	4.5	6.0
Políticas de Apoyo	Moderado	Alto

Fuente: (Global Entrepreneurship Monitor, 2023), (Universidad de los Andes, 2023)

Discusión de Resultados

El análisis de los datos recopilados revela varios hallazgos importantes:

- **Crecimiento de la Tasa de Actividad Emprendedora:** La TEA en Quito ha mostrado un crecimiento constante, lo que indica un entorno favorable para el emprendimiento.
- **Contribución al PIB Local:** Las empresas emergentes en el centro de Quito han tenido una contribución significativa al PIB local, especialmente en sectores de alto crecimiento como tecnología y servicios.
- **Innovación y Adaptación:** La capacidad de los emprendedores para adaptarse y encontrar soluciones innovadoras durante la pandemia de COVID-19 ha sido crucial para la supervivencia y el crecimiento de sus negocios.
- **Desafíos Persistentes:** Persisten desafíos significativos, como la falta de acceso a financiamiento y la necesidad de mejorar las habilidades empresariales.

Comparaciones Internacionales: Comparaciones con Medellín muestran que las políticas de apoyo al emprendimiento, como incubadoras de empresas y fondos de capital de riesgo, pueden ser muy efectivas. Quito podría beneficiarse de la implementación de políticas similares para fomentar el emprendimiento.

5. CONCLUSIONES

Este estudio concluye que el emprendimiento es un motor clave para la generación de ingresos en la economía moderna, especialmente en el centro de Quito. El emprendimiento ha generado una cantidad significativa de empleos y ha contribuido al desarrollo económico de la zona, impulsando la innovación y creando oportunidades para los residentes locales. Sin embargo, también se identificaron varios desafíos, incluyendo la falta de acceso a financiamiento, la necesidad de mejorar las habilidades empresariales y la competencia en un mercado cada vez más saturado. La pandemia de COVID-19 también ha tenido un impacto significativo en las empresas emergentes, lo que ha puesto de relieve la necesidad de políticas y programas de apoyo para ayudar a las empresas a sobrevivir y prosperar en tiempos de crisis.

En resumen, el emprendimiento es un motor clave para la generación de ingresos en el centro de Quito, pero se requieren políticas y programas de apoyo para fomentar su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo. Al aprovechar el talento, los recursos y las oportunidades que ofrece el centro de Quito, las empresas emergentes pueden continuar impulsando la innovación, creando empleos y contribuyendo al desarrollo económico de la zona.

6. RECOMENDACIONES

Para fomentar el crecimiento y la sostenibilidad del emprendimiento en el centro de Quito, se recomiendan las siguientes estrategias:

- Mejorar el acceso al financiamiento: Crear fondos de capital de riesgo y programas de subvenciones para apoyar a las empresas emergentes.
- Desarrollar programas de capacitación y desarrollo de habilidades: Enfocarse en áreas clave como finanzas, marketing y gestión empresarial.
- Fomentar la colaboración y las alianzas: Promover la innovación y el crecimiento a través de la colaboración entre empresas emergentes, instituciones académicas y organizaciones empresariales.
- Desarrollar políticas y programas de apoyo específicos: Ayudar a las empresas emergentes a sobrevivir y prosperar en tiempos de crisis mediante asistencia financiera y asesoramiento empresarial.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Audretsch, D. B. (2012). Entrepreneurship research. *Management Decision*, 50(5), 755-764. <https://doi.org/10.1108/00251741211227384>.

Global Entrepreneurship Monitor. (2023). Ecuador National Report.

INEC; Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2024). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-laborales-enemdu/>

Lasio V., A. A. (2020). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019-2020. Guayaquil: Escuela de Negocios de la ESPOL.

Quito, M. d. (2021). Informe de Actividad Empresarial en el Centro Histórico de Quito. Quito: Municipio de Quito.

Universidad de los Andes. (2023). Impacto del Emprendimiento en la Regeneración Urbana de Medellín.

Entrevistas con emprendedores en el centro de Quito, realizadas por los autores en abril de 2024.

8. ANEXOS

No aplica