



Proyecto de Investigación

El Pod Cast en los contextos de educación superior

María Mercedes Valencia

Paola Bravo

María Magdalena Bravo



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PARA EL DESARROLLO "ISPADE"
INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN
EVALUACIÓN DE PROPUESTAS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
PAO MAYO - SEPTIEMBRE 2024

DATOS GENERALES

TEMA DEL PROYECTO	El Pod Cast en los contextos de educación superior
FECHA DE INICIO	06 – 05 – 2024
FECHA DE FIN	27 – 09 – 2024
RESPONSABLE(S)	María Mercedes Valencia Paola Bravo María Magdalena Bravo

MARTIZ DE EVALUACIÓN

Instrucciones:

1. Asignar una puntuación de 0 a 5 para cada criterio (0: muy deficiente - 5: excelente). Se pueden incluir valores decimales.
2. Acompañar cada puntuación con comentarios específicos que expliquen la calificación y proporcionen recomendaciones de mejora.
3. Sumar las puntuaciones y calcular el promedio para obtener la calificación final del proyecto.
4. Se considerará aprobada una propuesta si obtiene una calificación igual o superior a 3.5.

Criterio de evaluación	Descripción	Calificación	Observaciones
Innovación	Evalúa el grado en que el podcast introduce nuevas ideas, enfoques o formatos en la educación superior.	4,2	
Rigor científico	Analiza la calidad académica y la fundamentación teórica del contenido, considerando la validez de las fuentes utilizadas.	4,5	
Contribución al Conocimiento	Determina el aporte del podcast a la generación y difusión de conocimiento en el ámbito educativo.	4,5	
Impacto	Mide el alcance y la influencia del podcast en la comunidad educativa y en la sociedad en general.	4,5	
Factibilidad	Evalúa la viabilidad técnica, y económica organizativa para la	5	

	implementación sostenible del podcast.		
Participación estudiantil	No aplica	N/A	
Total (promedio):		4,54	

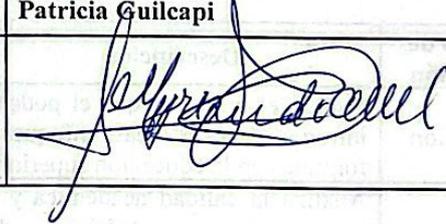
Nota: Esta matriz está diseñada para garantizar una evaluación objetiva y rigurosa de las propuestas de investigación. Se recomienda a los evaluadores proporcionar comentarios detallados para fomentar la mejora continua de los proyectos.

Para la aprobación de las propuestas de los proyectos de investigación, se tiene los siguientes rangos de calificación:

Calificación	Resultado
4 – 5	Aprobado
3,5 – 4	Aprobado con cambios
Menos de 3,5	No aprobado

Resolución de aprobación:

Aprobado con 4.54, se considera un proyecto excelente para comenzar con su ejecución.

Elaborado por: María Magdalena Bravo	Revisado por: Patricia Guilcapi
	

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PARA EL DESARROLLO “ISPADE”
INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN
PROPUESTA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PAO MAYO - SEPTIEMBRE 2024

1. DATOS GENERALES

TEMA DEL PROYECTO	El Pod Cast en los contextos de educación superior
FECHA DE INICIO	06 – 05 – 2024
FECHA DE FIN	27 – 09 – 2024
RESPONSABLE(S)	María Mercedes Valencia Paola Bravo María Magdalena Bravo

EJES DE ACCIÓN Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

EJES DE ACCIÓN	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	(x)
Herramientas metodológicas y pedagógicas en la educación tecnológica	Desarrollo de enfoques pedagógicos innovadores para la enseñanza tecnológica.	x
	Implementación de herramientas digitales y metodologías activas en el aula.	
	Evaluación de la efectividad de diferentes enfoques pedagógicos en la formación tecnológica.	x
	Nuevos lenguajes de programación	
	Métodos de aprendizaje tecnológico a partir de lo lúdico.	
	Investigación sobre métodos que permitan a los estudiantes para convertirse en emprendedores.	
	Metodologías diversas para el trabajo en equipo.	
	Nuevas metodologías de evaluación para la etapa de titulación.	
Cultura, arte y tecnología	Posibilidades metodológicas del uso de la inteligencia artificial en la educación técnica.	
	Exploración de sinergias entre la tecnología y las expresiones artísticas y culturales.	
	Promoción de la creatividad y la innovación a través de proyectos interdisciplinarios.	
	Investigación de cómo la tecnología puede preservar y enriquecer el patrimonio cultural.	
	El arte como activador de la creatividad en la educación tecnológica.	
	Inteligencia artificial en la creación artística.	
	Innovación temática de la Inteligencia artificial en las semanas culturales del ISPADE.	
	Inteligencia artificial en la preservación del patrimonio cultural.	
	Narrativas generadas por Inteligencia Artificial.	
	Impactos socio-culturales de la Inteligencia Artificial.	
	Educación cultural asistida por Inteligencia Artificial.	
Inteligencia Artificial en la preservación de dialectos y culturas ancestrales.		
	Identificación de oportunidades de trabajo para técnicos y tecnólogos en el mercado laboral actual.	

Campo laboral, trabajo y emprendimiento	Desarrollo de programas de emprendimiento y formación en habilidades empresariales.	
	Evaluación de la demanda de habilidades técnicas en sectores específicos.	
	El emprendimiento como fuente principal para la generación de ingresos.	
	Emprendimiento e Inteligencia Artificial	
Ética	Discusión sobre la importancia de la ética en la tecnología y la investigación.	
	Desarrollo de políticas y prácticas éticas en investigación.	
	Reflexión sobre el impacto ético de la tecnología en la sociedad.	
	Ética y representación en la Inteligencia Artificial cultural.	

2. INTRODUCCIÓN

El podcast, un fenómeno comunicativo contemporáneo, se ha convertido en una herramienta esencial en el panorama mediático actual. Originariamente, este término evoluciona del concepto de broadcast, palabra inglesa que alude a un modo de transmisión de información donde un único nodo emisor distribuye contenido a múltiples nodos receptores simultáneamente, sin necesidad de replicar individualmente cada transmisión. Este mecanismo de difusión era típico de las emisiones de radio, medio que también ha sido precursor directo del podcast. A pesar de que tanto broadcast como podcast están estrechamente relacionados con las emisiones radiales, su infraestructura tecnológica se apoya fundamentalmente en internet. Esta plataforma global ha permitido que el podcast no solo se asemeje a una estación de radiodifusión tradicional, lugar desde donde se planifica y emite contenido de manera regular, sino que también ha facilitado su integración con otras formas de comunicación y consumo de información que caracterizan la era digital. El desarrollo del podcast se inscribe dentro de una línea de evolución tecnológica que incluye avances en herramientas y dispositivos, así como una transformación en los patrones de consumo mediático. Actualmente, el consumo de contenido a través de redes sociales y plataformas digitales forma parte integral de la cotidianidad de muchas personas. En este contexto, plataformas como Spotify, YouTube, iTunes, Ivox, y Podium surgen como gigantes en el ámbito de la distribución de podcasts, proporcionando a marcas y creadores individuales espacios para producir y compartir sus obras. Estos desarrollos no solo reflejan la continua evolución de los medios de comunicación, sino también la adaptación de los mismos a las necesidades y hábitos de sus audiencias globales. En la actualidad, las instituciones educativas, en su búsqueda de innovación y nuevas estrategias de visibilización de su comunidad, han explorado diversas opciones que les permitan abordar sus discursos desde formatos más afines al consumo informativo de los jóvenes. En este contexto, el podcast se presenta como una alternativa con dos grandes posibilidades:

La primera, educar. Utilizar la grabación de podcasts como método de enseñanza-aprendizaje puede potenciar la oralidad de los estudiantes, su capacidad de análisis y ayudarles a perder el miedo a hablar en público. Esta propuesta no solo fomenta el uso de más recursos, sino que también promueve la creatividad en los estudiantes, al invitarlos a explorar y expresar sus ideas de manera innovadora.

“La aplicación del podcasting como herramienta de comunicación sobrepasa su período innovador, el cual se dio a principios del año 2000 y ha llegado a representar otra opción metodológica para la educación en entornos virtuales con la que el cuerpo docente puede contar. Para Deal (2007), existe una lista de ideas por las cuales el profesorado puede utilizar la publicación de podcasts, por ejemplo: grabación de lecciones explicativas; distribución de material complementario al curso; asignación o explicación de trabajos; o discusión post-clase”. (Taylor, 2018, p. 99)

La segunda, conectar con públicos externos. El podcast puede significar una mayor conexión con los públicos externos de una institución educativa, atrayendo a interesados, estableciendo más contactos y divulgando éxitos de manera interactiva.

Además, la novedad de los podcasts radica en las plataformas en las cuales puede alojarse el material creado, lo que, de acuerdo con las tendencias contemporáneas de la comunicación y el marketing, depende de la estrategia, el público y los objetivos que se desean alcanzar. El podcast ofrece la oportunidad de crear contenido de valor y significativo, que puede ser consumido en diversos momentos, permitiendo que los mensajes tengan un mayor alcance y posicionamiento entre diferentes públicos. “La elaboración de un podcast generalmente desarrolla dos fases importantes que incluyen planificación y producción. Primeramente, se deben analizar los contenidos por utilizar, así se requiere: a) contenidos de calidad, b) textos apropiados, c) sonidos y música apropiados (opcional, pero recomendado) y d) una voz de locutor adecuada con una narración y dicción clara. Por otra parte, también se requiere de un equipamiento adecuado que incluya: un micrófono (en ocasiones ya podría estar incorporado al computador) y el software necesario para generar el podcast (Martínez & Sánchez, 2010). Se recomienda también que en estas etapas de planificación y producción se incluya también la creación de guión y que se posibiliten oportunidades de audio/video para lograr mejorar la calidad del producto”. (Taylor, 2018, p. 99)

3. JUSTIFICACIÓN

La relevancia de esta investigación radica en su contribución al estudio de la comunicación y la incorporación de nuevas herramientas en contextos educativos. En una era donde los jóvenes se encuentran inundados de diversas alternativas de información y contenido, el podcast se presenta como una opción valiosa para facilitar el acceso a la información y promover el aprendizaje. En respuesta a este escenario, las instituciones de educación superior han tomado la iniciativa de innovar y crear espacios de participación activa y producción de contenido. Este estudio no solo beneficia a estudiantes y docentes en el ámbito académico, sino que también incentiva el desarrollo de contenidos a través de medios contemporáneos, enriqueciendo así el panorama educativo.

4. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El avance de las tecnologías de la comunicación ha generado nuevas oportunidades en el ámbito educativo, especialmente en la educación superior, donde los estudiantes requieren herramientas innovadoras y flexibles para acceder al conocimiento. En este contexto, el podcast ha surgido como un recurso versátil que permite la difusión de contenidos académicos, la interacción con audiencias externas y la mejora de la experiencia de aprendizaje.

Sin embargo, su implementación dentro de las instituciones de educación superior varía significativamente, dependiendo de la estructura organizativa, la participación estudiantil y las estrategias de comunicación utilizadas. En la Universidad de las Américas (UDLA), los podcasts son un espacio liderado por estudiantes que promueve la reflexión y el diálogo sobre diversas temáticas. En contraste, el Instituto Superior Tecnológico ISPADE ha optado por una estrategia más institucional, donde los docentes conducen los programas y la participación estudiantil es más limitada.

Dado este panorama, surge la necesidad de investigar el impacto del podcast en la educación superior, comparando los modelos implementados en ambas instituciones. Específicamente, se busca respuesta:

- ¿Cuáles son las diferencias en la implementación del podcast en la UDLA y el ISPADE?
- ¿Cómo influye el liderazgo docente frente al liderazgo estudiantil en la producción de podcasts académicos?
- ¿Qué beneficios y desafíos presenta el podcast como herramienta educativa en estos contextos?

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar el impacto de los podcasts como herramientas de comunicación y aprendizaje en instituciones de educación superior, evaluando su eficacia para mejorar el acceso a la información y fomentar la participación activa entre los jóvenes.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar cómo los podcasts facilitan el acceso a la información y el aprendizaje entre los estudiantes de educación superior, identificando las características que los hacen atractivos y efectivos como medio educativo.
- Explorar las iniciativas de las instituciones de educación superior, incluyendo el Instituto ISPADE, para crear y promover espacios de participación y generación de contenido a través de

podcasts, evaluando su impacto en el enriquecimiento académico y profesional de estudiantes y docentes.

6. METODOLOGÍA

El estudio se enmarca dentro de una metodología cualitativa de tipo exploratorio y comparativo, con el objetivo de analizar las diferencias y similitudes en el uso del podcast dentro de las instituciones de educación superior.

Se utilizará un enfoque cualitativo basado en la observación de contenido y entrevistas semiestructuradas con participantes clave de ambos casos.

Métodos de Recolección de Datos

1. **Análisis de contenido:** Se revisarán los episodios de podcast publicados por ambas instituciones para identificar los temas abordados, el tono, la estructura y la participación de diferentes actores.
2. **Entrevistas a expertos:** Se entrevistará a docentes y estudiantes involucrados en la producción de los podcasts para conocer sus percepciones sobre la utilidad y efectividad del medio.
3. **Observación de impacto:** Se examinará la interacción del público con los podcasts mediante métricas de visualización, comentarios y participación en redes sociales.

Criterios de comparación

- Nivel de participación estudiantil
- Estructura y formato del podcast
- Temáticas abordadas
- Estrategias de difusión y promoción
- Percepción de los estudiantes y docentes sobre la herramienta.

7. CRONOGRAMA

Debe presentarse un cronograma detallado de las actividades previstas para la ejecución del proyecto, estableciendo tiempos y responsables de cada fase.

Nº	Actividades (desglose)	Desde	Hasta
1	Revisión documental y análisis de contenido	06 – 05 – 2024	31 – 05 – 2024
2	Recolección de datos	03 – 06 – 2024	21 – 06 – 2024
3	Análisis de comparación	24 – 06 – 2024	19 – 07 – 2024
4	Análisis de datos	22 – 07 – 2024	23 – 08 – 2024
5	Elaboración del informe final	26 – 09 – 2024	27 – 09 – 2024

8. PRESUPUESTO

Incluir un desglose de costos estimados para la realización del estudio, considerando recursos humanos, materiales, tecnología, capacitaciones y otros gastos relevantes.

Nº	Descripción	Valor
	Publicación	\$50,00
	Total	\$50,00

9. TRABAJO COLABORATIVO CON ESTUDIANTES

Si bien los podcasts en entornos educativos pueden beneficiarse de la participación estudiantil, en este caso, la investigación no requiere de su colaboración directa, ya que se centrará en el análisis del contenido existente y en entrevistas con docentes y responsables de los proyectos. La información necesaria puede obtenerse a través de la observación de los episodios publicados y de fuentes documentales, sin necesidad de involucrar a estudiantes en actividades adicionales. Además, dado que uno de los enfoques del estudio es comparar modelos donde la participación estudiantil es limitada (como en ISPADE), su intervención podría alterar los resultados naturales del análisis.

10. RESULTADOS ESPERADOS

Conocer el impacto de los podcasts en instituciones de educación superior, incluyendo el Instituto ISPADE; a través de recolección de datos por parte de estudiantes, docentes y revisión de literatura académica.

Estudiar casos específicos de podcasts en entornos de educación superior e identificar sus características, a través del observatorio de medios digitales de instituciones educativas.

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

León, Ximena (2024) Consultora de educación.

Saborío Taylor, S. (2018). Podcasting: Una herramienta de comunicación en el entorno virtual. Otero,

MTP (2009). Podcasting en la educación superior. Una aproximación al ámbito hispanoamericano.

Revista de Comunicación de la SEECI, 129-147.

Salazar, Jadira Liliana (2024). Docente de la carrera de Administración del Instituto Ispade.

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PARA EL DESARROLLO “ISPADE”
INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PAO MAYO - SEPTIEMBRE 2024

DATOS GENERALES

TEMA DEL PROYECTO	El Pod Cast en los contextos de educación superior
FECHA DE INICIO	06 – 05 – 2024
FECHA DE FIN	27 – 09 – 2024
RESPONSABLE(S)	María Mercedes Valencia Paola Bravo María Magdalena Bravo

1. INTRODUCCIÓN

El podcast, un fenómeno comunicativo contemporáneo, se ha convertido en una herramienta esencial en el panorama mediático actual. Originariamente, este término evoluciona del concepto de broadcast, palabra inglesa que alude a un modo de transmisión de información donde un único nodo emisor distribuye contenido a múltiples nodos receptores simultáneamente, sin necesidad de replicar individualmente cada transmisión.

Este mecanismo de difusión era típico de las emisiones de radio, medio que también ha sido precursor directo del podcast. A pesar de que tanto broadcast como podcast están estrechamente relacionados con las emisiones radiales, su infraestructura tecnológica se apoya fundamentalmente en internet. Esta plataforma global ha permitido que el podcast no solo se asemeje a una estación de radiodifusión tradicional, lugar desde donde se planifica y emite contenido de manera regular, sino que también ha facilitado su integración con otras formas de comunicación y consumo de información que caracterizan la era digital.

El desarrollo del podcast se inscribe dentro de una línea de evolución tecnológica que incluye avances en herramientas y dispositivos, así como una transformación en los patrones de consumo mediático. Actualmente, el consumo de contenido a través de redes sociales y plataformas digitales forma parte integral de la cotidianidad de muchas personas.

En este contexto, plataformas como Spotify, YouTube, iTunes, Ivox, y Podium surgen como gigantes en el ámbito de la distribución de podcasts, proporcionando a marcas y creadores individuales espacios para producir y compartir sus obras. Estos desarrollos no solo reflejan la continua evolución de los

medios de comunicación, sino también la adaptación de los mismos a las necesidades y hábitos de sus audiencias globales. En la actualidad, las instituciones educativas, en su búsqueda de innovación y nuevas estrategias de visibilización de su comunidad, han explorado diversas opciones que les permitan abordar sus discursos desde formatos más afines al consumo informativo de los jóvenes. En este contexto, el podcast se presenta como una alternativa con dos grandes posibilidades:

La primera, educar. Utilizar la grabación de podcasts como método de enseñanza-aprendizaje puede potenciar la oralidad de los estudiantes, su capacidad de análisis y ayudarles a perder el miedo a hablar en público. Esta propuesta no solo fomenta el uso de más recursos, sino que también promueve la creatividad en los estudiantes, al invitarlos a explorar y expresar sus ideas de manera innovadora.

“La aplicación del podcasting como herramienta de comunicación sobrepasa su período innovador, el cual se dio a principios del año 2000 y ha llegado a representar otra opción metodológica para la educación en entornos virtuales con la que el cuerpo docente puede contar. Para Deal (2007), existe una lista de ideas por las cuales el profesorado puede utilizar la publicación de podcasts, por ejemplo: grabación de lecciones explicativas; distribución de material complementario al curso; asignación o explicación de trabajos; o discusión post-clase”. (Taylor, 2018, p. 99)

La segunda, conectar con públicos externos. El podcast puede significar una mayor conexión con los públicos externos de una institución educativa, atrayendo a interesados, estableciendo más contactos y divulgando éxitos de manera interactiva.

Además, la novedad de los podcasts radica en las plataformas en las cuales puede alojarse el material creado, lo que, de acuerdo con las tendencias contemporáneas de la comunicación y el marketing, depende de la estrategia, el público y los objetivos que se desean alcanzar. El podcast ofrece la oportunidad de crear contenido de valor y significativo, que puede ser consumido en diversos momentos, permitiendo que los mensajes tengan un mayor alcance y posicionamiento entre diferentes públicos.

“La elaboración de un podcast generalmente desarrolla dos fases importantes que incluyen planificación y producción. Primeramente, se deben analizar los contenidos por utilizar, así se requiere: a) contenidos de calidad, b) textos apropiados, c) sonidos y música apropiados (opcional, pero recomendado) y d) una voz de locutor adecuada con una narración y dicción clara. Por otra parte, también se requiere de un equipamiento adecuado que incluya: un micrófono (en ocasiones ya podría estar incorporado al computador) y el software necesario para generar el podcast (Martínez & Sánchez, 2010). Se recomienda también que en estas etapas de planificación y producción se incluya también la creación de guión y que se posibiliten oportunidades de audio/video para lograr mejorar la calidad del producto”. (Taylor, 2018, p. 99)

2. ANTECEDENTES

El uso del podcast en la educación superior ha sido ampliamente estudiado en diversas instituciones a nivel mundial. Otero (2009) menciona que el podcasting en Hispanoamérica se introdujo en 2005 como una estrategia de enseñanza alternativa, permitiendo la grabación y distribución de lecciones académicas. Posteriormente, diversas investigaciones han demostrado su efectividad como herramienta de aprendizaje autónomo, brindando flexibilidad a los estudiantes para acceder a los contenidos en cualquier momento.

En la UDLA, los podcasts han evolucionado hacia un formato de conversación entre estudiantes, fomentando la expresión de opiniones y el análisis crítico. Mientras tanto, en ISPADE, los podcasts han sido adoptados como una estrategia institucional para difundir temas académicos y de desarrollo personal, con una menor participación del alumno en la producción de contenidos.

Este contraste en la implementación del podcast en la educación superior destaca la necesidad de un análisis comparativo para comprender su impacto y potencial como herramienta pedagógica.

3. JUSTIFICACIÓN

La relevancia de esta investigación radica en su contribución al estudio de la comunicación y la incorporación de nuevas herramientas en contextos educativos. En una era donde los jóvenes se encuentran inundados de diversas alternativas de información y contenido, el podcast se presenta como una opción valiosa para facilitar el acceso a la información y promover el aprendizaje. En respuesta a este escenario, las instituciones de educación superior han tomado la iniciativa de innovar y crear espacios de participación activa y producción de contenido. Este estudio no solo beneficia a estudiantes y docentes en el ámbito académico, sino que también incentiva el desarrollo de contenidos a través de medios contemporáneos, enriqueciendo así el panorama educativo.

4. MARCO TEÓRICO

El avance tecnológico ha transformado significativamente las prácticas educativas, proporcionando herramientas innovadoras que facilitan el acceso al conocimiento. Dentro de este contexto, el podcast ha surgido como un recurso versátil en la educación superior, permitiendo la difusión de información en formatos accesibles y dinámicos.

Según Otero (2009), el podcasting en el ámbito educativo comenzó a ganar relevancia en la primera década del siglo XXI, especialmente como una herramienta para complementar el aprendizaje

autónomo. Su flexibilidad permite a los estudiantes acceder a los contenidos en cualquier momento y lugar, facilitando la adquisición de conocimientos de manera asincrónica.

A nivel mundial, instituciones educativas han implementado el podcast como un recurso para mejorar la enseñanza, ya sea mediante la grabación de clases, la creación de contenidos específicos o como un medio de comunicación institucional. En este sentido, el estudio de los casos de la UDLA e ISPADE ofrece una oportunidad para analizar los diferentes modelos de implementación del podcast en entornos educativos.

Para comprender el impacto del podcast en la educación superior, es necesario abordar varias teorías educativas y comunicativas que sustentan su uso y potencial pedagógico.

4.1. Teoría del Aprendizaje Multimedia (Mayer, 2001)

La Teoría del Aprendizaje Multimedia de Richard Mayer sostiene que los estudiantes aprenden mejor cuando la información se presenta a través de múltiples canales sensoriales, como la combinación de imágenes, texto y sonido. En este sentido, el podcast se convierte en un recurso efectivo, ya que facilita el procesamiento de la información a través del canal auditivo, permitiendo a los estudiantes escuchar contenido educativo sin la necesidad de una pantalla.

Según Mayer, el aprendizaje multimedia sigue dos principios fundamentales:

- Principio de la modalidad: Los estudiantes aprenden mejor cuando la información se presenta a través de diferentes formatos (auditivo y visual).
- Principio de la contigüidad temporal: La combinación de palabras habladas con elementos visuales mejora la retención de la información.

Aunque los podcasts se basan exclusivamente en el audio, pueden complementar otros recursos educativos y mejorar la comprensión a través de la narración y la estructura del contenido.

4.2. Conectivismo (Siemens, 2005)

El conectivismo, desarrollado por George Siemens, plantea que el aprendizaje en la era digital se basa en la capacidad de establecer conexiones entre diversas fuentes de información. En este marco, el podcast se presenta como una herramienta ideal, ya que permite a los estudiantes acceder a conocimientos actualizados, conectarse con expertos y participar en discusiones académicas sin restricciones de tiempo o espacio.

Siemens argumenta que el aprendizaje actual no se basa solo en la memorización de información, sino en la capacidad de encontrar, analizar y aplicar conocimientos de manera crítica. Los podcasts contribuyen a este proceso al:

- Proporcionar acceso a información especializada.

- Fomentar la autodisciplina y la gestión del tiempo.
- Facilitar la participación en comunidades de aprendizaje en línea.

4.3. Teoría de la Comunicación Educativa (Salomon, 1981)

David Salomon, en su Teoría de la Comunicación Educativa, argumenta que los medios de comunicación no solo transmiten información, sino que también influyen en cómo se construye el conocimiento. En este sentido, el podcast, como medio digital, transforma la comunicación educativa al permitir una interacción más flexible y personalizada.

Los principios de esta teoría aplicada al podcast incluyen:

- **Interactividad:** A través de comentarios, foros y redes sociales, los oyentes pueden debatir sobre el contenido de los episodios.
- **Personalización:** Cada estudiante puede elegir qué episodios escuchar y en qué momento, adaptando el aprendizaje a sus necesidades.
- **Accesibilidad:** Los podcasts pueden ser reproducidos en diferentes dispositivos, eliminando barreras de acceso al conocimiento.

4.4. Modelos de Implementación del Podcast en la Educación Superior

Las instituciones educativas han adoptado diferentes enfoques para integrar el podcast en sus estrategias pedagógicas. A continuación, se presentan tres modelos principales:

4.4.1. Modelo de Apoyo a la Enseñanza Tradicional

Este modelo utiliza el podcast como complemento a la enseñanza en el aula. Los profesores graban lecciones, explicaciones de temas complejos o resúmenes de clase para que los estudiantes los escuchen en su tiempo libre.

Ejemplo: En el Instituto ISPADE, los podcasts son dirigidos por docentes y se enfocan en temas académicos, brindando material adicional a los estudiantes.

4.4.2. Modelo de Producción Estudiantil

Aquí, los estudiantes son los principales creadores de contenido. A través de la producción de podcasts, desarrolla habilidades de comunicación, investigación y pensamiento crítico.

Ejemplo: En la UDLA, los estudiantes son responsables de la creación de podcasts, abordando temas de interés juvenil y fomentando el debate intergeneracional.

4.4.3. Modelo de Divulgación Institucional

Algunas universidades utilizan el podcast como una estrategia de comunicación para compartir logros académicos, entrevistas con expertos o información institucional relevante.

Ejemplo: La UDLA y el ISPADE han implementado este modelo en menor medida, enfocándose en contenidos educativos y de interés social.

4.5. Beneficios del Podcast en la Educación Superior

Diversos estudios han demostrado que el podcast ofrece múltiples beneficios para el aprendizaje:

- Flexibilidad y accesibilidad: Permite a los estudiantes acceder a contenido educativo en cualquier momento y desde cualquier lugar.
- Fomento del autoaprendizaje: Los estudiantes pueden reforzar conceptos y repasar contenido a su propio ritmo.
- Desarrollo de habilidades de comunicación: En el caso de los estudiantes que crean podcasts, se fomenta la expresión oral, la argumentación y la creatividad.
- Mayor retención de la información: La repetición de contenido auditivo ayuda a mejorar la memoria a largo plazo.

4.6. Desafíos del Uso del Podcast en Educación

A pesar de sus beneficios, la implementación del podcast enfrenta algunos desafíos:

- Falta de interacción en tiempo real: A diferencia de una clase presencial, los podcasts no permiten aclaraciones inmediatas.
- Necesidad de habilidades técnicas: La producción de podcasts requiere conocimientos en edición de audio y gestión de plataformas digitales.
- Variabilidad en la calidad del contenido: No todos los podcasts educativos mantienen altos estándares en cuanto a precisión y estructura de la información.

4.7. Estudios Previos sobre el Podcast en Educación Superior

En los últimos años, diversas investigaciones han explorado el impacto del podcast en la educación superior:

- Deal (2007) destaca que los profesores pueden utilizar los podcasts para grabar lecciones, distribuir material complementario y fomentar la discusión post-clase.
- Taylor (2018) concluye que los podcasts en entornos educativos mejoran la comprensión del contenido y aumentan la participación de los estudiantes.
- Martínez y Sánchez (2010) sugieren que la producción de podcasts por parte de los estudiantes mejora su autonomía y habilidades de investigación.
- Otero (2009) señala que el podcasting en Hispanoamérica ha crecido como una alternativa a los modelos de educación tradicional.

5. METODOLOGÍA

El estudio se enmarca dentro de una metodología cualitativa de tipo exploratorio y comparativo, con el objetivo de analizar las diferencias y similitudes en el uso del podcast dentro de las instituciones de educación superior.

Se utilizará un enfoque cualitativo basado en la observación de contenido y entrevistas semiestructuradas con participantes clave de ambos casos.

Métodos de Recolección de Datos

1. Análisis de contenido: Se revisarán los episodios de podcast publicados por ambas instituciones para identificar los temas abordados, el tono, la estructura y la participación de diferentes actores.
2. Entrevistas a expertos: Se entrevistará a docentes y estudiantes involucrados en la producción de los podcasts para conocer sus percepciones sobre la utilidad y efectividad del medio.
3. Observación de impacto: Se examinará la interacción del público con los podcasts mediante métricas de visualización, comentarios y participación en redes sociales.

Criterios de comparación

- Nivel de participación estudiantil
- Estructura y formato del podcast
- Temáticas abordadas
- Estrategias de difusión y promoción
- Percepción de los estudiantes y docentes sobre la herramienta.

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. El podcast como herramienta educativa

En la actualidad el podcast se presenta como un recurso académico importante gracias a su accesibilidad, diversidad de formatos y capacidad de transmitir información variada de manera eficaz.

Son justamente estas características las que permiten al estudiante acercarse a contenidos académicos de una manera mucho más cotidiana y al ser de fácil acceso les permiten revisar contenidos en cualquier momento y lugar, incluso durante desplazamientos o mientras realizan otras tareas y el simple hecho de poder ajustar su horario para escucharlos según su conveniencia, facilita el aprendizaje.

Según Jadira Salazar, docente de la carrera de Administración del Instituto Ispade “la informalidad que ofrece el formato del podcast permite al estudiante relacionarse con el entorno académico de una manera más relaja, facilitando así su aprendizaje”.

Esta variedad de formatos de podcast, que van desde conversatorios, entrevistas, debates, entre otros, permiten a los educadores adaptar el contenido a diferentes estilos de aprendizaje y de ese modo mantener el interés de los estudiantes. En este sentido los podcasts ofrecen entre otras cosas alternativas a técnicas tradicionales y pueden ayudar a mejorar la retención y comprensión del material de estudio.

A diferencia de lo que podría pensarse, los podcasts no se limitan únicamente a conversaciones informales. Su versatilidad de formatos permite abordar temas específicos y complejos con profundidad, ofreciendo una información académica detallada. Estos podcasts suelen ser conducidos por expertos en el campo, lo que garantiza la precisión del contenido respaldado por investigaciones y conocimientos actualizados. Además, los podcasts pueden cubrir temas de actualidad y avances en la investigación de manera oportuna, lo que facilita a los estudiantes mantenerse al día con los últimos desarrollos en sus áreas de estudio.

Según Ximena León, experta en técnicas de educación, "... los podcasts tienen el potencial de complementar otros recursos educativos, como libros de texto, conferencias y materiales en línea, enriqueciendo así la experiencia de aprendizaje de los estudiantes". Para ella, el uso de podcasts en la formación académica representa una herramienta valiosa, ya que permite revisar contenidos y profundizar en los temas, lo que facilita el logro de un aprendizaje significativo.

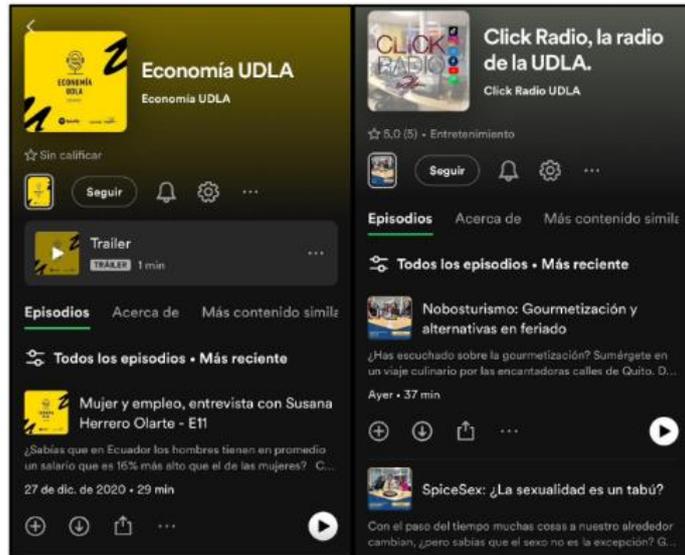
Es así que los podcasts emergen como una herramienta poderosa en el conjunto de recursos académicos, ofreciendo una vía innovadora y efectiva para aprender y compartir conocimientos en una amplia gama de campos. En la ciudad de Quito, las instituciones de educación superior están explorando diversas opciones para el desarrollo de contenidos a través de este medio. Se ha reconocido que los podcasts representan un recurso valioso para los jóvenes, brindando un espacio importante para la práctica y experimentación de habilidades como la expresión oral frente al micrófono, la planificación y organización de contenidos, así como la investigación de temas actuales y controvertidos.

6.2. Centros educativos superiores de Quito y el podcasting

Las instituciones de educación superior en la ciudad de Quito están explorando diversas opciones para el desarrollo de contenidos a través de podcasts. Esta herramienta se ha identificado como un recurso valioso para los jóvenes, proporcionando un mecanismo importante para la experimentación y la práctica cotidiana de habilidades como hablar frente al micrófono, planificar y organizar contenidos, e investigar temas actuales y polémicos.

En el marco de esta investigación, se ha observado que la Universidad de las Américas (UDLA) es una de las instituciones que ha propuesto la creación de varios podcasts, en los que generalmente participan estudiantes de entre 19 y 24 años, tanto hombres como mujeres. Los temas abordados en estos podcasts abarcan desde el crecimiento personal y los deportes hasta momentos de coyuntura específicos.

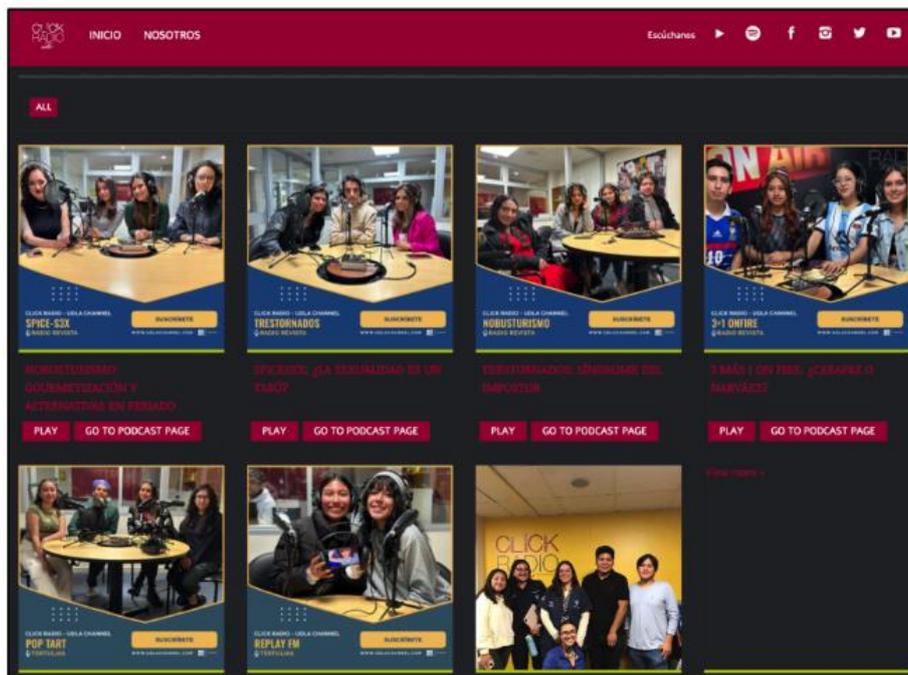
Imagen1. Capturas podcast de la UDLA en Spotify



Sin embargo, los temas más destacados suelen estar relacionados con los tabúes, con la intención de cuestionar las ideas y prácticas de generaciones pasadas. En medio de estas conversaciones, se muestra un interés particular en comparar los pensamientos de los maestros o padres con los de los jóvenes, fomentando un diálogo intergeneracional que puede llevar a una mejor comprensión y evolución de las ideas.

Esta iniciativa no solo enriquece la experiencia educativa de los estudiantes al proporcionarles una plataforma para expresar sus opiniones y desarrollar sus habilidades comunicativas, sino que también contribuye a una mayor visibilidad y conexión con la comunidad en general.

Imagen 2. Captura de pantalla Click Radio, UDLA, Quito



Lo novedoso del podcast, en general, y entre los usuarios de esta herramienta en las instituciones de educación superior, en particular, es la capacidad de abordar la cotidianidad y compartir experiencias personales sobre situaciones comunes. Esta plataforma ofrece un espacio único que puede representar un catalizador de emociones para muchos, brindando tanto la oportunidad de escuchar como de hablar.

Para los estudiantes, participar en la creación y consumo de podcasts puede ser un ejercicio de autoaprendizaje invaluable. Hablar sobre experiencias diarias y reflexionar sobre ellas permite a los jóvenes reconocer sus propios talentos y elementos distintivos. Este proceso no solo fortalece sus habilidades de comunicación, sino que también fomenta el desarrollo personal y el crecimiento emocional.

El podcasting se convierte así en un medio para que los estudiantes expresen sus pensamientos y sentimientos de manera auténtica, creando un ambiente de apoyo y comprensión. Además, este formato flexible y accesible permite que los participantes experimenten con diferentes estilos y contenidos, adaptándose a las tendencias actuales y a los intereses específicos de su audiencia.

En última instancia, el uso de podcasts en las instituciones de educación superior va más allá de la simple creación de contenido; se trata de construir una comunidad de aprendizaje donde se valoran las experiencias personales y se promueve el desarrollo integral de los estudiantes.

Los podcasts producidos por estudiantes de la UDLA destacan por su notable naturalidad y autenticidad. En estos diálogos se puede percibir claramente la voz de los jóvenes hablando sobre temas que son parte de su realidad cotidiana y de su entorno inmediato. Los panelistas, unidos por lazos de amistad y confianza, muestran un interés genuino en las opiniones de sus compañeros. Durante las sesiones, es común que se interroguen sobre sus emociones y pensamientos, contrastando estas percepciones personales con las ideas y valores aprendidos en el ambiente familiar.

Uno de los episodios más resonantes de su serie, "TRESTORNADOS", se centró en el Síndrome del Impostor. Este tema se exploró a través de un diálogo que integró experiencias personales, definiciones académicas y referencias científicas, en un formato que recordaba a una exposición educativa. A pesar de que se evidenciaba una guía preestablecida para el episodio, predominaron las ideas que fluían espontáneamente de la conversación entre los estudiantes. La interacción se enriqueció con toques de humor y sarcasmo, aportando ligereza y accesibilidad al tratamiento de un tema complejo.

Este enfoque de los podcasts de la UDLA no solo enriquece el contenido académico, sino que también refuerza el sentido de comunidad y pertenencia entre los estudiantes, alentándolos a compartir abiertamente sus experiencias y perspectivas en un espacio seguro y acogedor. Los podcasts de la UDLA, disponibles en canales de difusión como YouTube y Spotify, representan iniciativas en constante experimentación y con un notable potencial de crecimiento. Aunque estos proyectos aún se

encuentran en fases tempranas de desarrollo, ya muestran un claro compromiso con la innovación y la exploración de nuevas formas de comunicación.

La UDLA se destaca por ser una de las pocas instituciones universitarias que ha explorado de manera significativa este medio para interactuar tanto con estudiantes como con algunos docentes. A través de estos podcasts, se abre un espacio para el diálogo y la reflexión, permitiendo a los participantes compartir sus experiencias y conocimientos de manera accesible y dinámica.

El enfoque experimental de estos proyectos sugiere una apertura a la retroalimentación y la mejora continua, con miras a consolidar una plataforma sólida que fomente la comunicación y el aprendizaje colaborativo. Esta iniciativa no solo enriquece el entorno educativo, sino que también posiciona a la UDLA como un pionero en la adopción de herramientas digitales para la educación y la interacción comunitaria.

En cuanto a la promoción de los podcasts de la UDLA, se observa una notable ausencia de información en las redes sociales principales de la universidad. En lugar de esto, los contenidos se encuentran centralizados en una cuenta específica de Click Radio UDLA, que actúa como repositorio de un conjunto de podcasts producidos por el centro de estudios.

Esta estrategia de comunicación parece estar diseñada para independizar y organizar los contenidos derivados de varios proyectos de carrera, investigación y producciones estudiantiles en cuentas distintas. De esta manera, cada proyecto puede desarrollar su propia identidad y seguir su propio camino de crecimiento y audiencia, aunque esto también podría limitar la visibilidad y el alcance de los podcasts al restringir su difusión a una plataforma específica.

La falta de promoción en las redes sociales principales de la universidad podría representar una oportunidad perdida para alcanzar una audiencia más amplia y diversa. Integrar estos contenidos en los canales oficiales de la UDLA podría no solo aumentar el reconocimiento de los esfuerzos estudiantiles y de investigación, sino también fortalecer el sentido de comunidad y pertenencia entre los estudiantes y docentes.

Por lo tanto, mientras que la cuenta de Click Radio UDLA ofrece un espacio dedicado para estos contenidos, una mayor integración y promoción en las plataformas principales de la Universidad podría potenciar significativamente su impacto y alcance.

“En el ámbito hispanoamericano los primeros podcast desarrollados en el contexto educativo fueron llevados a cabo en 2005 por Carlos Toledo. Este profesor de Educación General Básica en Chile experimentó con las potencialidades del podcasting educativo, desde la simple grabación y distribución de eventos educativos hasta la puesta en marcha de una verdadera plataforma de contenidos. Una plataforma, denominada Chilepodcast.cl, que funciona como un repositorio de podcast educativos vinculados a los primeros niveles de enseñanza”. (Otero, 2009, p. 138)

6.3. PodCast en el Instituto ISPADE

Desde julio de 2023, el Instituto Superior Tecnológico para el Desarrollo (ISPADE) ha adoptado una estrategia innovadora para mejorar la comunicación con su comunidad educativa y el público en general. Entre las iniciativas más destacadas se encuentra la producción de un podcast titulado "Escuela para madres". Este proyecto nació con la idea de ser un espacio en vivo que involucra a diversos públicos. No obstante, la idea evolucionó hacia una grabación en estudio para facilitar su ejecución y permitir una mayor precisión en los contenidos ofrecidos.

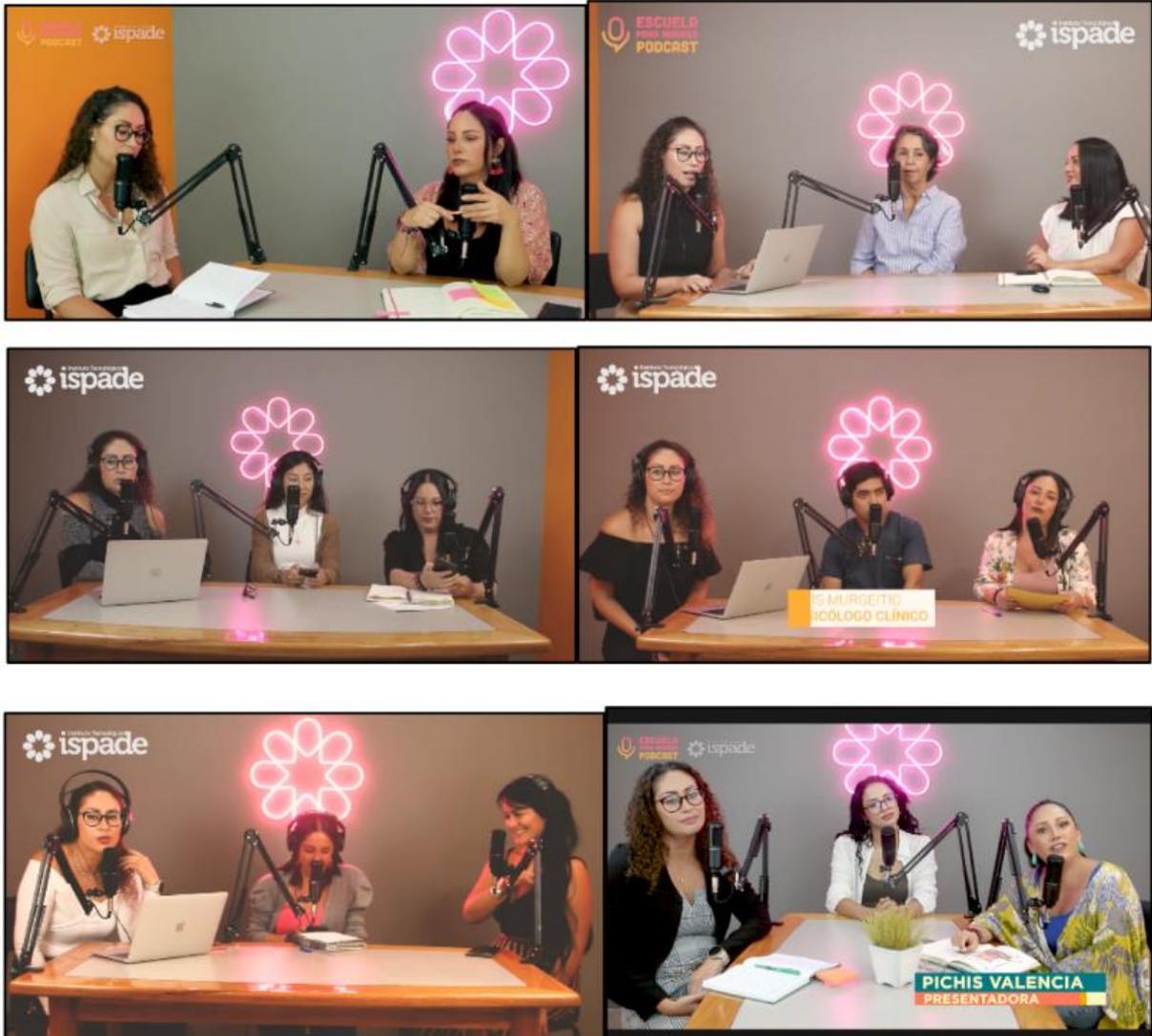
El podcast es conducido por las profesoras María Mercedes Valencia y María Magdalena Bravo, quienes han creado un ambiente relajado y educativo, utilizando un lenguaje coloquial que hace que los temas tratados sean accesibles para todos los oyentes. Los temas de discusión incluyen salud mental, crecimiento personal y aspectos relevantes de las carreras ofrecidas por el ISPADE, proporcionando así un recurso valioso tanto para las madres de la comunidad como para cualquier interesado en el desarrollo personal y profesional.

La naturalidad con la que las conductoras manejan el podcast es una de sus principales características. En "Escuela para madres", no solo se presentan diálogos con invitados que tienen una relación cercana con las conductoras, como amigas, colegas y familiares, sino también con profesionales especializados que aportan el valor académico y práctico a las conversaciones.

A punto de cumplir un año desde su primera grabación, el podcast ha mantenido una periodicidad mensual, consolidando un espacio de reflexión y diálogo que ha enriquecido la oferta educativa y comunicacional del ISPADE. Los episodios están disponibles exclusivamente en el canal de YouTube del instituto, lo que permite a los interesados acceder a ellos en cualquier momento y lugar, facilitando así la integración de esta valiosa herramienta en la vida cotidiana de la audiencia.

Imagen 3. Capturas grabación de podcast Escuela Para Madres





En su constante búsqueda por expandir y enriquecer su oferta educativa y cultural, el Instituto Superior Tecnológico para el Desarrollo ISPADE cuenta con una nueva serie de podcast centrados en el arte y la cultura. Este nuevo espacio, aunque todavía sin un nombre específico, ha sido diseñado para complementar la reciente adición de la carrera de Actuación y Artes Escénicas a la oferta del instituto.

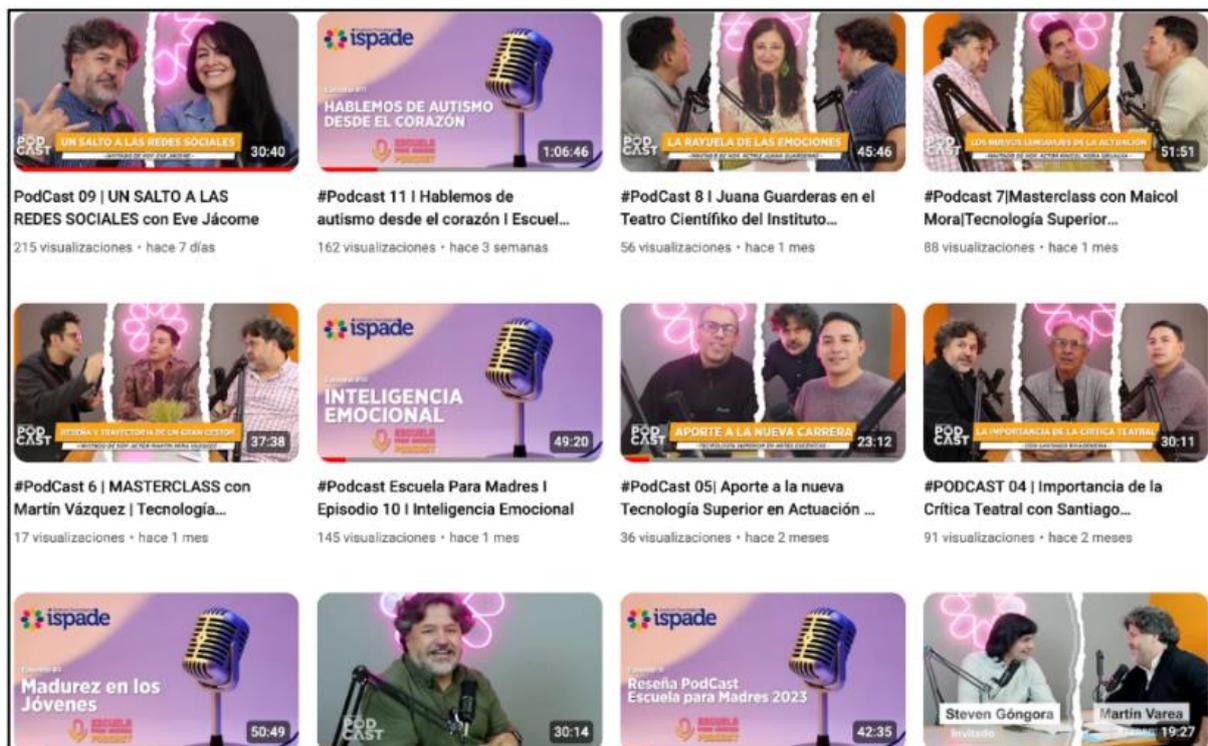
Martín Varea, uno de los personajes más visibles de este proyecto, ha tomado la iniciativa de grabar la mayoría de los episodios. Con un enfoque particular en las artes escénicas y la gestión cultural, Varea busca entrevistar a profesionales cuyos perfiles enriquezcan y profundicen la comprensión de estos campos. Los episodios, que varían entre 20 y 30 minutos, son concebidos como diálogos dinámicos y ligeros, salpicados de bromas y críticas, lo que permite una exploración entretenida y crítica de la vida y obra de los entrevistados.

Visualmente, este nuevo espacio comparte la misma propuesta gráfica y escenario de grabación que el aclamado podcast “Escuela para Madres”, lo que proporciona una consistencia estética que los oyentes

ya reconocen y aprecian. La intención es crear una experiencia coherente y profesional que refleje los valores y el compromiso del ISPADE con la educación y la cultura.

A través de estos podcasts, el ISPADE no solo ofrece una plataforma para discutir y promover las artes, sino que también brinda a estudiantes, aspirantes a artistas y al público en general, valiosas perspectivas sobre la actuación y la gestión cultural. Con este proyecto, el instituto reafirma su compromiso con la innovación educativa y cultural, preparando a sus estudiantes para que se conviertan en los próximos líderes y creadores en el panorama artístico.

Imagen 4. Capturas grabación de podcast dirigido por Martín Varea



7. CONCLUSIONES

En el panorama actual de medios digitales educativos, es interesante observar cómo diferentes instituciones abordan la creación de contenido interactivo y educativo. Se puede hacer una comparación entre las iniciativas de Click Radio de la UDLA y los podcasts del Instituto ISPADE.

En Click Radio, la propuesta es eminentemente estudiantil. La mayoría de los contenidos son creados y presentados por los estudiantes, quienes interactúan y debaten sobre una variedad de temas. Esta plataforma se caracteriza por su enfoque inclusivo y participativo, permitiendo que los estudiantes expresen sus opiniones, compartan experiencias y exploren temas de su interés con cierta profundidad.

La diversidad de voces y la libertad de expresión son pilares de esta propuesta, lo que fomenta un ambiente de aprendizaje colaborativo y dinámico.

En contraste, los podcasts del ISPADE presentan un enfoque más dirigido y menos interactivo desde la perspectiva estudiantil. Aunque los temas tratados son igualmente enriquecedores y educativos, las iniciativas tienden a originarse más bien en el cuerpo docente. La participación estudiantil se limita principalmente a la presencia ocasional de estudiantes como invitados, no como creadores o moderadores regulares del contenido. Esta diferencia subraya un modelo más tradicional donde los profesores lideran la conversación y el flujo de información, mientras que los estudiantes adoptan un rol más pasivo.

Además de las diferencias en la participación estudiantil y docente, otra distinción notable entre la UDLA y el ISPADE se encuentra en el formato y la promoción de sus contenidos de radio y podcast, respectivamente. Estas diferencias no solo reflejan variaciones técnicas, sino también enfoques estratégicos divergentes que impactan en cómo se consume y se interactúa con estos medios.

La UDLA se centra exclusivamente en la grabación en audio para su proyecto Click Radio. Este formato permite una producción posiblemente más ágil y accesible, enfocándose en la pureza del contenido sonoro sin las complicaciones adicionales que implica la producción visual. Además, Click Radio cuenta con su propia red social, lo que facilita una comunidad en línea dedicada y especializada donde los estudiantes pueden interactuar, compartir y explorar contenidos específicamente diseñados para y por ellos.

Por otro lado, el Instituto Superior ISPADE ha optado por un enfoque más multimedia en la creación de sus podcasts, registrando tanto en audio como en video. Este formato dual no solo amplía el alcance y la accesibilidad del contenido a través de diferentes plataformas de consumo, sino que también enriquece la experiencia del usuario permitiendo una conexión más profunda y visual con los hablantes. Los podcasts del ISPADE son promocionados como contenido orgánico dentro de la red social institucional, específicamente en Instagram y Facebook. Esta estrategia señala un enfoque integrado que busca maximizar el impacto visual y la interacción directa en una plataforma ampliamente utilizada, donde la visualidad del contenido puede jugar un papel crucial en atraer y retener la atención del público.

Mientras que la UDLA parece fomentar un ambiente exclusivo y especializado para su audiencia radiofónica, ISPADE utiliza medios más generales y visualmente atractivos para involucrar a una audiencia más amplia y diversa a través de canales institucionales establecidos. Cada enfoque refleja una adaptación a las necesidades y preferencias de sus respectivas comunidades educativas y estudiantiles.

Como herramienta académica, el podcast se erigen como un recurso educativo y de actualización que complementa las herramientas tradicionales de enseñanza, al mismo tiempo que se ajusta a los ritmos y necesidades individuales de quienes lo utilizan con beneficios como la flexibilidad temporal y espacial misma que permite a los usuarios acceder a contenido educativo en cualquier momento, la variedad temática y disciplinaria que mantiene una amplia oferta de temas de interés, brindando una experiencia educativa personalizada.

Los podcasts que incluyen interacciones como preguntas y respuestas o discusiones en línea promueven comunidades de aprendizaje activas que enriquecen la experiencia educativa, esta participación de expertos en diferentes campos en los podcasts proporciona información actualizada, perspectivas y experiencias valiosas que no suelen encontrarse en los textos tradicionales.

Y la posibilidad de escuchar los podcasts varias veces facilita el refuerzo de los aprendizajes, el repaso y la comprensión de conceptos complejos, consolidando así el conocimiento adquirido, en resumen el podcast se convierte en una herramienta sumamente útil que aporta de manera significativa el aprendizaje.

8. RECOMENDACIONES

- Fomentar la participación estudiantil en la producción de podcasts como herramienta pedagógica y de expresión académica.
- Integrar el podcast en la enseñanza mediante la grabación de clases, análisis de casos y debates como complemento educativo.
- Diversificar formatos y contenidos, incorporando entrevistas, mesas redondas y narrativas interactivas para ampliar su impacto.
- Optimizar la difusión a través de redes sociales y plataformas digitales para aumentar su alcance.
- Evaluar el impacto educativo mediante métricas de uso, encuestas y retroalimentación.
- Capacitar a docentes y estudiantes en producción y edición de podcasts para garantizar contenido de calidad.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

León, X. (2024). Consultora de educación.

Saborío Taylor, S. (2018). Podcasting: Una herramienta de comunicación en el entorno virtual.

Otero, MTP (2009). Podcasting en la educación superior. Una aproximación al ámbito hispanoamericano. Revista de Comunicación de la SEECI, 129-147.

Salazar, JL (2024). Docente de la carrera de Administración del Instituto Ispade.

Mayer, RE (2001). Aprendizaje multimedia. Cambridge University Press.

Siemens, G. (2005). Conectivismo: una teoría del aprendizaje para la era digital.

Salomon, G. (1981). Comunicación y educación: interacciones sociales y psicológicas. Sage.

Martínez, F., & Sánchez, L. (2010). Elaboración de Podcasts Educativos: Guía Práctica.

Deal, W. (2007). Estrategias efectivas de podcasting para la educación.

Taylor, P. (2018). Podcasting educativo en la educación superior.

Martínez, P. (2022). El auge de los podcasts educativos.

McLuhan, M. (1964). Comprender los medios: las extensiones del hombre.

Bates, AW (2015). Enseñar en la era digital.

Prensky, M. (2001). Nativos digitales, inmigrantes digitales.

Fernández, J. (2020). Innovación educativa a través de medios digitales.

10. ANEXOS

No aplica

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PARA EL DESARROLLO “ISPADE”
INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN
INFORME DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PAO MAYO - SEPTIEMBRE 2024

1. DATOS GENERALES

TEMA DEL PROYECTO	El Pod Cast en los contextos de educación superior
FECHA DE INICIO	06 – 05 – 2024
FECHA DE FIN	27 – 09 – 2024
RESPONSABLE(S)	María Mercedes Valencia Paola Bravo María Magdalena Bravo

EJES DE ACCIÓN Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

EJES DE ACCIÓN	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	(x)
Herramientas metodológicas y pedagógicas en la educación tecnológica	Desarrollo de enfoques pedagógicos innovadores para la enseñanza tecnológica.	x
	Implementación de herramientas digitales y metodologías activas en el aula.	
	Evaluación de la efectividad de diferentes enfoques pedagógicos en la formación tecnológica.	x
	Nuevos lenguajes de programación	
	Métodos de aprendizaje tecnológico a partir de lo lúdico.	
	Investigación sobre métodos que permitan a los estudiantes para convertirse en emprendedores.	
	Metodologías diversas para el trabajo en equipo.	
	Nuevas metodologías de evaluación para la etapa de titulación.	
Cultura, arte y tecnología	Posibilidades metodológicas del uso de la inteligencia artificial en la educación técnica.	
	Exploración de sinergias entre la tecnología y las expresiones artísticas y culturales.	
	Promoción de la creatividad y la innovación a través de proyectos interdisciplinarios.	
	Investigación de cómo la tecnología puede preservar y enriquecer el patrimonio cultural.	
	El arte como activador de la creatividad en la educación tecnológica.	
	Inteligencia artificial en la creación artística.	
	Innovación temática de la Inteligencia artificial en las semanas culturales del ISPADE.	
	Inteligencia artificial en la preservación del patrimonio cultural.	
	Narrativas generadas por Inteligencia Artificial.	
	Impactos socio-culturales de la Inteligencia Artificial.	
	Educación cultural asistida por Inteligencia Artificial.	
Inteligencia Artificial en la preservación de dialectos y culturas ancestrales.		
	Identificación de oportunidades de trabajo para técnicos y tecnólogos en el mercado laboral actual.	

Campo laboral, trabajo y emprendimiento	Desarrollo de programas de emprendimiento y formación en habilidades empresariales.	
	Evaluación de la demanda de habilidades técnicas en sectores específicos.	
	El emprendimiento como fuente principal para la generación de ingresos.	
	Emprendimiento e Inteligencia Artificial	
Ética	Discusión sobre la importancia de la ética en la tecnología y la investigación.	
	Desarrollo de políticas y prácticas éticas en investigación.	
	Reflexión sobre el impacto ético de la tecnología en la sociedad.	
	Ética y representación en la Inteligencia Artificial cultural.	

2. INTRODUCCIÓN

El podcast, un fenómeno comunicativo contemporáneo, se ha convertido en una herramienta esencial en el panorama mediático actual. Originariamente, este término evoluciona del concepto de broadcast, palabra inglesa que alude a un modo de transmisión de información donde un único nodo emisor distribuye contenido a múltiples nodos receptores simultáneamente, sin necesidad de replicar individualmente cada transmisión.

Este mecanismo de difusión era típico de las emisiones de radio, medio que también ha sido precursor directo del podcast. A pesar de que tanto broadcast como podcast están estrechamente relacionados con las emisiones radiales, su infraestructura tecnológica se apoya fundamentalmente en internet. Esta plataforma global ha permitido que el podcast no solo se asemeje a una estación de radiodifusión tradicional, lugar desde donde se planifica y emite contenido de manera regular, sino que también ha facilitado su integración con otras formas de comunicación y consumo de información que caracterizan la era digital.

El desarrollo del podcast se inscribe dentro de una línea de evolución tecnológica que incluye avances en herramientas y dispositivos, así como una transformación en los patrones de consumo mediático. Actualmente, el consumo de contenido a través de redes sociales y plataformas digitales forma parte integral de la cotidianidad de muchas personas.

En este contexto, plataformas como Spotify, YouTube, iTunes, Ivox, y Podium surgen como gigantes en el ámbito de la distribución de podcasts, proporcionando a marcas y creadores individuales espacios para producir y compartir sus obras. Estos desarrollos no solo reflejan la continua evolución de los medios de comunicación, sino también la adaptación de los mismos a las necesidades y hábitos de sus audiencias globales. En la actualidad, las instituciones educativas, en su búsqueda de innovación y nuevas estrategias de visibilización de su comunidad, han explorado diversas opciones que les permitan abordar sus discursos desde formatos más afines al consumo informativo de los jóvenes. En este contexto, el podcast se presenta como una alternativa con dos grandes posibilidades:

La primera, educar. Utilizar la grabación de podcasts como método de enseñanza-aprendizaje puede potenciar la oralidad de los estudiantes, su capacidad de análisis y ayudarles a perder el miedo a hablar

en público. Esta propuesta no solo fomenta el uso de más recursos, sino que también promueve la creatividad en los estudiantes, al invitarlos a explorar y expresar sus ideas de manera innovadora.

“La aplicación del podcasting como herramienta de comunicación sobrepasa su período innovador, el cual se dio a principios del año 2000 y ha llegado a representar otra opción metodológica para la educación en entornos virtuales con la que el cuerpo docente puede contar. Para Deal (2007), existe una lista de ideas por las cuales el profesorado puede utilizar la publicación de podcasts, por ejemplo: grabación de lecciones explicativas; distribución de material complementario al curso; asignación o explicación de trabajos; o discusión post-clase”. (Taylor, 2018, p. 99)

La segunda, conectar con públicos externos. El podcast puede significar una mayor conexión con los públicos externos de una institución educativa, atrayendo a interesados, estableciendo más contactos y divulgando éxitos de manera interactiva.

Además, la novedad de los podcasts radica en las plataformas en las cuales puede alojarse el material creado, lo que, de acuerdo con las tendencias contemporáneas de la comunicación y el marketing, depende de la estrategia, el público y los objetivos que se desean alcanzar. El podcast ofrece la oportunidad de crear contenido de valor y significativo, que puede ser consumido en diversos momentos, permitiendo que los mensajes tengan un mayor alcance y posicionamiento entre diferentes públicos.

“La elaboración de un podcast generalmente desarrolla dos fases importantes que incluyen planificación y producción. Primeramente, se deben analizar los contenidos por utilizar, así se requiere: a) contenidos de calidad, b) textos apropiados, c) sonidos y música apropiados (opcional, pero recomendado) y d) una voz de locutor adecuada con una narración y dicción clara. Por otra parte, también se requiere de un equipamiento adecuado que incluya: un micrófono (en ocasiones ya podría estar incorporado al computador) y el software necesario para generar el podcast (Martínez & Sánchez, 2010). Se recomienda también que en estas etapas de planificación y producción se incluya también la creación de guión y que se posibiliten oportunidades de audio/video para lograr mejorar la calidad del producto”. (Taylor, 2018, p. 99)

3. METODOLOGÍA

El estudio se enmarca dentro de una metodología cualitativa de tipo exploratorio y comparativo, con el objetivo de analizar las diferencias y similitudes en el uso del podcast dentro de las instituciones de educación superior.

Se utilizará un enfoque cualitativo basado en la observación de contenido y entrevistas semiestructuradas con participantes clave de ambos casos.

Métodos de Recolección de Datos

1. Análisis de contenido: Se revisarán los episodios de podcast publicados por ambas instituciones para identificar los temas abordados, el tono, la estructura y la participación de diferentes actores.
2. Entrevistas a expertos: Se entrevistará a docentes y estudiantes involucrados en la producción de los podcasts para conocer sus percepciones sobre la utilidad y efectividad del medio.
3. Observación de impacto: Se examinará la interacción del público con los podcasts mediante métricas de visualización, comentarios y participación en redes sociales.

Criterios de comparación

- Nivel de participación estudiantil
- Estructura y formato del podcast
- Temáticas abordadas
- Estrategias de difusión y promoción
- Percepción de los estudiantes y docentes sobre la herramienta.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. El podcast como herramienta educativa

En la actualidad el podcast se presenta como un recurso académico importante gracias a su accesibilidad, diversidad de formatos y capacidad de transmitir información variada de manera eficaz.

Son justamente estas características las que permiten al estudiante acercarse a contenidos académicos de una manera mucho más cotidiana y al ser de fácil acceso les permiten revisar contenidos en cualquier momento y lugar, incluso durante desplazamientos o mientras realizan otras tareas y el simple hecho de poder ajustar su horario para escucharlos según su conveniencia, facilita el aprendizaje.

Según Jadira Salazar, docente de la carrera de Administración del Instituto Ispade “la informalidad que ofrece el formato del podcast permite al estudiante relacionarse con el entorno académico de una manera más relajada, facilitando así su aprendizaje”.

Esta variedad de formatos de podcast, que van desde conversatorios, entrevistas, debates, entre otros, permiten a los educadores adaptar el contenido a diferentes estilos de aprendizaje y de ese modo mantener el interés de los estudiantes. En este sentido los podcasts ofrecen entre otras cosas alternativas a técnicas tradicionales y pueden ayudar a mejorar la retención y comprensión del material de estudio.

A diferencia de lo que podría pensarse, los podcasts no se limitan únicamente a conversaciones informales. Su versatilidad de formatos permite abordar temas específicos y complejos con

profundidad, ofreciendo una información académica detallada. Estos podcasts suelen ser conducidos por expertos en el campo, lo que garantiza la precisión del contenido respaldado por investigaciones y conocimientos actualizados. Además, los podcasts pueden cubrir temas de actualidad y avances en la investigación de manera oportuna, lo que facilita a los estudiantes mantenerse al día con los últimos desarrollos en sus áreas de estudio.

Según Ximena León, experta en técnicas de educación, "... los podcasts tienen el potencial de complementar otros recursos educativos, como libros de texto, conferencias y materiales en línea, enriqueciendo así la experiencia de aprendizaje de los estudiantes". Para ella, el uso de podcasts en la formación académica representa una herramienta valiosa, ya que permite revisar contenidos y profundizar en los temas, lo que facilita el logro de un aprendizaje significativo.

Es así que los podcasts emergen como una herramienta poderosa en el conjunto de recursos académicos, ofreciendo una vía innovadora y efectiva para aprender y compartir conocimientos en una amplia gama de campos. En la ciudad de Quito, las instituciones de educación superior están explorando diversas opciones para el desarrollo de contenidos a través de este medio. Se ha reconocido que los podcasts representan un recurso valioso para los jóvenes, brindando un espacio importante para la práctica y experimentación de habilidades como la expresión oral frente al micrófono, la planificación y organización de contenidos, así como la investigación de temas actuales y controvertidos.

4.2. Centros educativos superiores de Quito y el podcasting

Las instituciones de educación superior en la ciudad de Quito están explorando diversas opciones para el desarrollo de contenidos a través de podcasts. Esta herramienta se ha identificado como un recurso valioso para los jóvenes, proporcionando un mecanismo importante para la experimentación y la práctica cotidiana de habilidades como hablar frente al micrófono, planificar y organizar contenidos, e investigar temas actuales y polémicos.

En el marco de esta investigación, se ha observado que la Universidad de las Américas (UDLA) es una de las instituciones que ha propuesto la creación de varios podcasts, en los que generalmente participan estudiantes de entre 19 y 24 años, tanto hombres como mujeres. Los temas abordados en estos podcasts abarcan desde el crecimiento personal y los deportes hasta momentos de coyuntura específicos.

Sin embargo, los temas más destacados suelen estar relacionados con los tabúes, con la intención de cuestionar las ideas y prácticas de generaciones pasadas. En medio de estas conversaciones, se muestra un interés particular en comparar los pensamientos de los maestros o padres con los de los jóvenes, fomentando un diálogo intergeneracional que puede llevar a una mejor comprensión y evolución de las ideas.

Esta iniciativa no solo enriquece la experiencia educativa de los estudiantes al proporcionarles una plataforma para expresar sus opiniones y desarrollar sus habilidades comunicativas, sino que también contribuye a una mayor visibilidad y conexión con la comunidad en general.

Lo novedoso del podcast, en general, y entre los usuarios de esta herramienta en las instituciones de educación superior, en particular, es la capacidad de abordar la cotidianidad y compartir experiencias personales sobre situaciones comunes. Esta plataforma ofrece un espacio único que puede representar un catalizador de emociones para muchos, brindando tanto la oportunidad de escuchar como de hablar.

Para los estudiantes, participar en la creación y consumo de podcasts puede ser un ejercicio de autoaprendizaje invaluable. Hablar sobre experiencias diarias y reflexionar sobre ellas permite a los jóvenes reconocer sus propios talentos y elementos distintivos. Este proceso no solo fortalece sus habilidades de comunicación, sino que también fomenta el desarrollo personal y el crecimiento emocional.

El podcasting se convierte así en un medio para que los estudiantes expresen sus pensamientos y sentimientos de manera auténtica, creando un ambiente de apoyo y comprensión. Además, este formato flexible y accesible permite que los participantes experimenten con diferentes estilos y contenidos, adaptándose a las tendencias actuales y a los intereses específicos de su audiencia.

En última instancia, el uso de podcasts en las instituciones de educación superior va más allá de la simple creación de contenido; se trata de construir una comunidad de aprendizaje donde se valoran las experiencias personales y se promueve el desarrollo integral de los estudiantes.

Los podcast producidos por estudiantes de la UDLA destacan por su notable naturalidad y autenticidad. En estos diálogos se puede percibir claramente la voz de los jóvenes hablando sobre temas que son parte de su realidad cotidiana y de su entorno inmediato. Los panelistas, unidos por lazos de amistad y confianza, muestran un interés genuino en las opiniones de sus compañeros. Durante las sesiones, es común que se interroguen sobre sus emociones y pensamientos, contrastando estas percepciones personales con las ideas y valores aprendidos en el ambiente familiar.

Uno de los episodios más resonantes de su serie, "TRESTORNADOS", se centró en el Síndrome del Impostor. Este tema se exploró a través de un diálogo que integró experiencias personales, definiciones académicas y referencias científicas, en un formato que recordaba a una exposición educativa. A pesar de que se evidenciaba una guía preestablecida para el episodio, predominaron las ideas que fluían espontáneamente de la conversación entre los estudiantes. La interacción se enriqueció con toques de humor y sarcasmo, aportando ligereza y accesibilidad al tratamiento de un tema complejo.

Este enfoque de los podcast de la UDLA no solo enriquece el contenido académico, sino que también refuerza el sentido de comunidad y pertenencia entre los estudiantes, alentándolos a compartir abiertamente sus experiencias y perspectivas en un espacio seguro y acogedor. Los podcasts de la

UDLA, disponibles en canales de difusión como YouTube y Spotify, representan iniciativas en constante experimentación y con un notable potencial de crecimiento. Aunque estos proyectos aún se encuentran en fases tempranas de desarrollo, ya muestran un claro compromiso con la innovación y la exploración de nuevas formas de comunicación.

La UDLA se destaca por ser una de las pocas instituciones universitarias que ha explorado de manera significativa este medio para interactuar tanto con estudiantes como con algunos docentes. A través de estos podcasts, se abre un espacio para el diálogo y la reflexión, permitiendo a los participantes compartir sus experiencias y conocimientos de manera accesible y dinámica.

El enfoque experimental de estos proyectos sugiere una apertura a la retroalimentación y la mejora continua, con miras a consolidar una plataforma sólida que fomente la comunicación y el aprendizaje colaborativo. Esta iniciativa no solo enriquece el entorno educativo, sino que también posiciona a la UDLA como un pionero en la adopción de herramientas digitales para la educación y la interacción comunitaria.

En cuanto a la promoción de los podcasts de la UDLA, se observa una notable ausencia de información en las redes sociales principales de la universidad. En lugar de esto, los contenidos se encuentran centralizados en una cuenta específica de Click Radio UDLA, que actúa como repositorio de un conjunto de podcasts producidos por el centro de estudios.

Esta estrategia de comunicación parece estar diseñada para independizar y organizar los contenidos derivados de varios proyectos de carrera, investigación y producciones estudiantiles en cuentas distintas. De esta manera, cada proyecto puede desarrollar su propia identidad y seguir su propio camino de crecimiento y audiencia, aunque esto también podría limitar la visibilidad y el alcance de los podcasts al restringir su difusión a una plataforma específica.

La falta de promoción en las redes sociales principales de la universidad podría representar una oportunidad perdida para alcanzar una audiencia más amplia y diversa. Integrar estos contenidos en los canales oficiales de la UDLA podría no solo aumentar el reconocimiento de los esfuerzos estudiantiles y de investigación, sino también fortalecer el sentido de comunidad y pertenencia entre los estudiantes y docentes.

Por lo tanto, mientras que la cuenta de Click Radio UDLA ofrece un espacio dedicado para estos contenidos, una mayor integración y promoción en las plataformas principales de la Universidad podría potenciar significativamente su impacto y alcance.

“En el ámbito hispanoamericano los primeros podcast desarrollados en el contexto educativo fueron llevados a cabo en 2005 por Carlos Toledo. Este profesor de Educación General Básica en Chile experimentó con las potencialidades del podcasting educativo, desde la simple grabación y distribución de eventos educativos hasta la puesta en marcha de una verdadera plataforma de contenidos. Una

plataforma, denominada Chilepodcast.cl, que funciona como un repositorio de podcast educativos vinculados a los primeros niveles de enseñanza”. (Otero, 2009, p. 138)

4.3. PodCast en el Instituto ISPADE

Desde julio de 2023, el Instituto Superior Tecnológico para el Desarrollo (ISPADE) ha adoptado una estrategia innovadora para mejorar la comunicación con su comunidad educativa y el público en general. Entre las iniciativas más destacadas se encuentra la producción de un podcast titulado "Escuela para madres". Este proyecto nació con la idea de ser un espacio en vivo que involucra a diversos públicos. No obstante, la idea evolucionó hacia una grabación en estudio para facilitar su ejecución y permitir una mayor precisión en los contenidos ofrecidos.

El podcast es conducido por las profesoras María Mercedes Valencia y María Magdalena Bravo, quienes han creado un ambiente relajado y educativo, utilizando un lenguaje coloquial que hace que los temas tratados sean accesibles para todos los oyentes. Los temas de discusión incluyen salud mental, crecimiento personal y aspectos relevantes de las carreras ofrecidas por el ISPADE, proporcionando así un recurso valioso tanto para las madres de la comunidad como para cualquier interesado en el desarrollo personal y profesional.

La naturalidad con la que las conductoras manejan el podcast es una de sus principales características. En “Escuela para madres”, no solo se presentan diálogos con invitados que tienen una relación cercana con las conductoras, como amigas, colegas y familiares, sino también con profesionales especializados que aportan el valor académico y práctico a las conversaciones.

A punto de cumplir un año desde su primera grabación, el podcast ha mantenido una periodicidad mensual, consolidando un espacio de reflexión y diálogo que ha enriquecido la oferta educativa y comunicacional del ISPADE. Los episodios están disponibles exclusivamente en el canal de YouTube del instituto, lo que permite a los interesados acceder a ellos en cualquier momento y lugar, facilitando así la integración de esta valiosa herramienta en la vida cotidiana de la audiencia.

En su constante búsqueda por expandir y enriquecer su oferta educativa y cultural, el Instituto Superior Tecnológico para el Desarrollo ISPADE cuenta con una nueva serie de podcast centrados en el arte y la cultura. Este nuevo espacio, aunque todavía sin un nombre específico, ha sido diseñado para complementar la reciente adición de la carrera de Actuación y Artes Escénicas a la oferta del instituto.

Martín Varea, uno de los personajes más visibles de este proyecto, ha tomado la iniciativa de grabar la mayoría de los episodios. Con un enfoque particular en las artes escénicas y la gestión cultural, Varea busca entrevistar a profesionales cuyos perfiles enriquezcan y profundicen la comprensión de estos campos. Los episodios, que varían entre 20 y 30 minutos, son concebidos como diálogos dinámicos y ligeros, salpicados de bromas y críticas, lo que permite una exploración entretenida y crítica de la vida y obra de los entrevistados.

Visualmente, este nuevo espacio comparte la misma propuesta gráfica y escenario de grabación que el aclamado podcast “Escuela para Madres”, lo que proporciona una consistencia estética que los oyentes ya reconocen y aprecian. La intención es crear una experiencia coherente y profesional que refleje los valores y el compromiso del ISPADE con la educación y la cultura.

A través de estos podcasts, el ISPADE no solo ofrece una plataforma para discutir y promover las artes, sino que también brinda a estudiantes, aspirantes a artistas y al público en general, valiosas perspectivas sobre la actuación y la gestión cultural. Con este proyecto, el instituto reafirma su compromiso con la innovación educativa y cultural, preparando a sus estudiantes para que se conviertan en los próximos líderes y creadores en el panorama artístico.

5. CONCLUSIONES

En el panorama actual de medios digitales educativos, es interesante observar cómo diferentes instituciones abordan la creación de contenido interactivo y educativo. Se puede hacer una comparación entre las iniciativas de Click Radio de la UDLA y los podcasts del Instituto ISPADE. En Click Radio, la propuesta es eminentemente estudiantil. La mayoría de los contenidos son creados y presentados por los estudiantes, quienes interactúan y debaten sobre una variedad de temas. Esta plataforma se caracteriza por su enfoque inclusivo y participativo, permitiendo que los estudiantes expresen sus opiniones, compartan experiencias y exploren temas de su interés con cierta profundidad. La diversidad de voces y la libertad de expresión son pilares de esta propuesta, lo que fomenta un ambiente de aprendizaje colaborativo y dinámico.

En contraste, los podcasts del ISPADE presentan un enfoque más dirigido y menos interactivo desde la perspectiva estudiantil. Aunque los temas tratados son igualmente enriquecedores y educativos, las iniciativas tienden a originarse más bien en el cuerpo docente. La participación estudiantil se limita principalmente a la presencia ocasional de estudiantes como invitados, no como creadores o moderadores regulares del contenido. Esta diferencia subraya un modelo más tradicional donde los profesores lideran la conversación y el flujo de información, mientras que los estudiantes adoptan un rol más pasivo.

Además de las diferencias en la participación estudiantil y docente, otra distinción notable entre la UDLA y el ISPADE se encuentra en el formato y la promoción de sus contenidos de radio y podcast, respectivamente. Estas diferencias no solo reflejan variaciones técnicas, sino también enfoques estratégicos divergentes que impactan en cómo se consume y se interactúa con estos medios. La UDLA se centra exclusivamente en la grabación en audio para su proyecto Click Radio. Este formato permite una producción posiblemente más ágil y accesible, enfocándose en la pureza del contenido sonoro sin las complicaciones adicionales que implica la producción visual. Además, Click Radio cuenta con su

propia red social, lo que facilita una comunidad en línea dedicada y especializada donde los estudiantes pueden interactuar, compartir y explorar contenidos específicamente diseñados para y por ellos. Por otro lado, el Instituto Superior ISPADE ha optado por un enfoque más multimedia en la creación de sus podcasts, registrando tanto en audio como en video. Este formato dual no solo amplía el alcance y la accesibilidad del contenido a través de diferentes plataformas de consumo, sino que también enriquece la experiencia del usuario permitiendo una conexión más profunda y visual con los hablantes. Los podcasts del ISPADE son promocionados como contenido orgánico dentro de la red social institucional, específicamente en Instagram y Facebook. Esta estrategia señala un enfoque integrado que busca maximizar el impacto visual y la interacción directa en una plataforma ampliamente utilizada, donde la visualidad del contenido puede jugar un papel crucial en atraer y retener la atención del público.

Mientras que la UDLA parece fomentar un ambiente exclusivo y especializado para su audiencia radiofónica, ISPADE utiliza medios más generales y visualmente atractivos para involucrar a una audiencia más amplia y diversa a través de canales institucionales establecidos. Cada enfoque refleja una adaptación a las necesidades y preferencias de sus respectivas comunidades educativas y estudiantiles.

Como herramienta académica, el podcast se erigen como un recurso educativo y de actualización que complementa las herramientas tradicionales de enseñanza, al mismo tiempo que se ajusta a los ritmos y necesidades individuales de quienes lo utilizan con beneficios como la flexibilidad temporal y espacial misma que permite a los usuarios acceder a contenido educativo en cualquier momento, la variedad temática y disciplinaria que mantiene una amplia oferta de temas de interés, brindando una experiencia educativa personalizada.

Los podcasts que incluyen interacciones como preguntas y respuestas o discusiones en línea promueven comunidades de aprendizaje activas que enriquecen la experiencia educativa, esta participación de expertos en diferentes campos en los podcasts proporciona información actualizada, perspectivas y experiencias valiosas que no suelen encontrarse en los textos tradicionales. Y la posibilidad de escuchar los podcasts varias veces facilita el refuerzo de los aprendizajes, el repaso y la comprensión de conceptos complejos, consolidando así el conocimiento adquirido, en resumen el podcast se convierte en una herramienta sumamente útil que aporta de manera significativa el aprendizaje.

6. RECOMENDACIONES

- Fomentar la participación estudiantil en la producción de podcasts como herramienta pedagógica y de expresión académica.
- Integrar el podcast en la enseñanza mediante la grabación de clases, análisis de casos y debates como complemento educativo.

- Diversificar formatos y contenidos, incorporando entrevistas, mesas redondas y narrativas interactivas para ampliar su impacto.
- Optimizar la difusión a través de redes sociales y plataformas digitales para aumentar su alcance.
- Evaluar el impacto educativo mediante métricas de uso, encuestas y retroalimentación.
- Capacitar a docentes y estudiantes en producción y edición de podcasts para garantizar contenido de calidad.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

León, X. (2024). Consultora de educación.

Saborío Taylor, S. (2018). Podcasting: Una herramienta de comunicación en el entorno virtual.

Otero, MTP (2009). Podcasting en la educación superior. Una aproximación al ámbito hispanoamericano. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 129-147.

Salazar, JL (2024). Docente de la carrera de Administración del Instituto Ispade.

Mayer, RE (2001). *Aprendizaje multimedia*. Cambridge University Press.

Siemens, G. (2005). *Conectivismo: una teoría del aprendizaje para la era digital*.

Salomon, G. (1981). *Comunicación y educación: interacciones sociales y psicológicas*. Sage.

Martínez, F., & Sánchez, L. (2010). *Elaboración de Podcasts Educativos: Guía Práctica*.

Deal, W. (2007). *Estrategias efectivas de podcasting para la educación*.

Taylor, P. (2018). *Podcasting educativo en la educación superior*.

Martínez, P. (2022). *El auge de los podcasts educativos*.

McLuhan, M. (1964). *Comprender los medios: las extensiones del hombre*.

Bates, AW (2015). *Enseñar en la era digital*.

Prensky, M. (2001). *Nativos digitales, inmigrantes digitales*.

Fernández, J. (2020). *Innovación educativa a través de medios digitales*.

8. ANEXOS

No aplica