



PROYECTO DE INNOVACIÓN

PRODUCCIÓN DE PODCAST

Instituto Superior Tecnológico Para el
Desarrollo ISPADE
Proyecto de Innovación 2023 -2024





INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PARA EL DESARROLLO ISPADE PRODUCCIÓN DE PODCASTS EN EL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PARA EL DESARROLLO ISPADE

PROYECTO INNOVADOR

1. Introducción



En el marco de la innovación institucional y la vinculación con la sociedad, el Instituto Superior Tecnológico Para el Desarrollo ISPADE ha implementado un proyecto de producción de podcasts, consolidando un espacio de comunicación interactiva que fortalece la educación técnica y tecnológica, genera impacto social y fomenta el debate crítico en diversas áreas del conocimiento.

Este proyecto responde a la necesidad de modernizar las estrategias educativas y comunicacionales dentro del Instituto, aprovechando los avances tecnológicos y las nuevas dinámicas de consumo de información. En un contexto donde la digitalización ha transformado la manera en que los individuos acceden al conocimiento, los



podcasts han emergido como una herramienta clave en la educación superior, al facilitar la difusión de contenidos de manera accesible, flexible y dinámica.

De acuerdo con el Manual de Oslo (OECD, 2018, p. 22), la innovación se define como un nuevo producto o proceso mejorado que se diferencia significativamente de los métodos anteriores y que es implementado para su uso o beneficio. Siguiendo esta perspectiva, el presente proyecto constituye una innovación en procesos, al introducir en ISPADe un modelo de comunicación educativa que transforma las metodologías tradicionales, promoviendo el aprendizaje ubicuo y fomentando una mayor participación de estudiantes y docentes en la generación de contenido académico y social.

La integración de herramientas de la web 2.0 en la educación superior ha permitido flexibilizar las dinámicas institucionales y otorgar a los estudiantes un mayor control sobre su propio aprendizaje. Entre estas herramientas, los podcasts destacan por su valor didáctico, ya que, además de aprovechar las ventajas del audio como medio de transmisión del conocimiento, permiten que el proceso de enseñanza-aprendizaje trascienda las barreras de espacio y tiempo. Su implementación en entornos educativos fomenta el aprendizaje colaborativo, dado que los estudiantes pueden difundir contenidos creados por ellos mismos o junto a sus docentes, fortaleciendo sus competencias comunicativas, investigativas y digitales.

En los últimos años, el podcasting ha experimentado un crecimiento exponencial, impulsado por la expansión del acceso a internet, la adopción de dispositivos móviles y la facilidad para consumir contenidos sonoros bajo demanda. Esta tendencia ha abierto nuevas oportunidades en el ámbito educativo, particularmente en el desarrollo de metodologías basadas en el aprendizaje móvil (mobile learning). La pandemia de 2020 aceleró de manera significativa esta transformación digital, impulsando a las instituciones educativas a desarrollar modelos híbridos y estrategias de enseñanza basadas en la transmisión y grabación de contenidos. Como resultado, las competencias digitales del alumnado se fortalecieron, y el podcast se consolidó como un recurso esencial en el ecosistema educativo, capaz de ofrecer experiencias de aprendizaje enriquecedoras, dinámicas e inclusivas.

Diversos estudios han evidenciado los beneficios del podcast en el ámbito académico. Ortiz et al. (2020) destacan su flexibilidad y accesibilidad, al permitir la generación y difusión de contenido educativo en distintos motores de búsqueda. Asimismo, se ha



demostrado que el uso del podcast en la enseñanza no solo cumple con los objetivos curriculares establecidos, sino que también potencia la motivación de los estudiantes al convertir el aprendizaje en una experiencia interactiva y lúdica.

En este contexto, ISPADE ha desarrollado un estudio de producción de podcasts como una estrategia innovadora para la enseñanza, la comunicación y la vinculación con la comunidad. Esta iniciativa busca no solo mejorar los procesos formativos dentro del Instituto, sino también posicionar la educación técnica y tecnológica en el debate público, promoviendo el análisis de temas educativos, culturales, sociales y políticos mediante formatos accesibles y atractivos para la comunidad académica y la sociedad en general.

2. Objetivo General

Implementar un estudio de producción de podcasts en ISPADE como una estrategia de innovación educativa y de vinculación con la sociedad, promoviendo la reflexión académica, cultural y social a través de diversas producciones en formato podcast.

3. Objetivos Específicos

- Diseñar y habilitar un espacio de producción de podcasts dentro del Instituto para la grabación, edición y difusión de contenidos.
- Fomentar el uso del podcast como herramienta pedagógica para fortalecer la enseñanza en la educación técnica y tecnológica.
- Crear espacios de diálogo académico, cultural y social a través de la producción de diferentes series de podcasts.
- Incentivar la participación estudiantil y docente en la producción de contenidos de alto impacto social.
- Vincular el Instituto con la sociedad mediante la difusión de temas de interés educativo, artístico, cultural y político
- Desarrollar un proyecto de investigación sobre el impacto del podcast en la educación superior.

4. Justificación

En un mundo cada vez más digitalizado, donde la información y el conocimiento circulan de manera constante a través de múltiples plataformas, las instituciones de educación superior deben adaptarse a nuevas metodologías y herramientas para garantizar procesos de enseñanza y aprendizaje efectivos, dinámicos e inclusivos. En



este contexto, el Instituto Superior Tecnológico Para el Desarrollo (ISPADe) ha identificado la producción de podcasts como una estrategia innovadora que permite fortalecer la comunicación institucional, la divulgación del conocimiento y la vinculación con la sociedad.

La implementación de este proyecto responde a tres ejes fundamentales:

1. **Innovación en la Educación Técnica y Tecnológica:** La integración de tecnologías digitales en los procesos educativos permite la construcción de modelos de enseñanza más flexibles, accesibles y alineados con las necesidades del mercado laboral actual. Según el Manual de Oslo (OECD, 2018, p.22), la innovación se define como la implementación de nuevos procesos o productos que difieren significativamente de los anteriores y generan un impacto positivo en su contexto. Bajo esta premisa, el podcast representa una innovación en la educación superior al ofrecer una metodología de aprendizaje ubicuo, donde el contenido puede ser consumido en cualquier momento y desde cualquier lugar, favoreciendo la formación de estudiantes autónomos y críticos.
2. **Vinculación con la Sociedad:** La producción de podcasts permite establecer un puente entre la academia y la comunidad, creando espacios de diálogo y reflexión sobre temas de interés educativo, cultural, social y político. Esta estrategia no solo contribuye a la difusión del conocimiento generado en ISPADe, sino que también fomenta el análisis crítico y la participación ciudadana, promoviendo la interacción con diversos actores sociales.
3. **Fortalecimiento de la Comunicación Institucional:** En la actualidad, las instituciones de educación superior requieren nuevas estrategias de comunicación para visibilizar su gestión, divulgar su impacto en la sociedad y consolidar su identidad en el ecosistema educativo. El podcast se convierte en una herramienta clave para ISPADe, ya que permite compartir experiencias, debatir sobre problemáticas actuales y proyectar la relevancia de la educación técnica y tecnológica en el desarrollo del país.

La implementación del estudio de grabación de podcasts en ISPADe no solo responde a la necesidad de modernizar los canales de difusión académica, sino que también representa una oportunidad para explorar nuevas formas de enseñanza basadas en el aprendizaje colaborativo y la producción de contenido digital. Estudios como el de Ortiz et al. (2020) han demostrado que el uso de podcasts en el ámbito educativo



promueve la accesibilidad a la información, mejora la comprensión de los contenidos y genera un entorno de aprendizaje más dinámico e interactivo.

Además, la pandemia de 2020 evidenció la urgencia de transformar los modelos educativos, impulsando a las universidades e institutos a integrar herramientas digitales que faciliten la enseñanza y el acceso al conocimiento. En este contexto, la adopción del podcast como recurso pedagógico ha demostrado ser una estrategia efectiva para potenciar el desarrollo de competencias digitales en los estudiantes, fomentar la autonomía en el aprendizaje y consolidar nuevas dinámicas de enseñanza dentro de la educación técnica y tecnológica.

Por todas estas razones, el proyecto de producción de podcasts en ISPADE no solo responde a las tendencias contemporáneas de la educación superior, sino que también fortalece el compromiso institucional con la innovación, la inclusión y la calidad educativa. Su impacto trasciende las aulas, generando un ecosistema de aprendizaje más abierto, accesible y alineado con las exigencias del siglo XXI.

5. Descripción del Proyecto

El Instituto Superior Tecnológico Para el Desarrollo (ISPADE) ha identificado una oportunidad estratégica para fortalecer su comunicación institucional, promover el diálogo sobre problemáticas actuales y visibilizar su impacto en la educación técnica y tecnológica a través de una herramienta clave en la era digital: el podcast. Esta iniciativa no solo responde a la necesidad de modernizar los canales de difusión del conocimiento, sino que también permite ampliar el alcance de la institución, involucrando a estudiantes, docentes y actores externos en un espacio de interacción dinámica y reflexiva.

Desde una perspectiva innovadora y pedagógica, ISPADE ha incorporado el podcast como herramienta educativa, permitiendo su implementación en distintas áreas del conocimiento y adaptándolo a los diversos enfoques académicos dentro del Instituto. Esta propuesta facilita el aprendizaje colaborativo, fomenta nuevas metodologías de enseñanza y contribuye a la integración de la tecnología en los procesos formativos.

El uso del podcast en el ámbito educativo se enmarca en los avances de la tecnología 2.0, la cual ha revolucionado la forma en que se genera, comparte y consume el conocimiento. En este sentido, el proyecto propone un modelo metodológico innovador, donde el aprendizaje se expande más allá del aula tradicional, permitiendo



a los estudiantes acceder a contenidos relevantes en cualquier momento y desde cualquier lugar. La inclusión de esta herramienta en la educación técnica y tecnológica facilita el desarrollo de competencias clave como la investigación, el pensamiento crítico y la producción de contenido digital, elementos esenciales para la formación de profesionales altamente capacitados en el contexto actual.

Como parte de este proyecto, ISPADE ha desarrollado un estudio de grabación de podcasts, consolidado como un espacio de producción de contenidos digitales de alto valor académico, social y cultural. Desde este estudio, se han llevado a cabo diversas producciones que abordan temas fundamentales en educación, arte, política y sociedad, consolidando al Instituto como un referente en la generación de contenido educativo innovador.

Este proyecto no solo representa una estrategia de modernización institucional, sino que también reafirma el compromiso de ISPADE con la transformación educativa, ofreciendo nuevas oportunidades para la enseñanza, la vinculación con la comunidad y el posicionamiento del conocimiento técnico y tecnológico en el debate público.

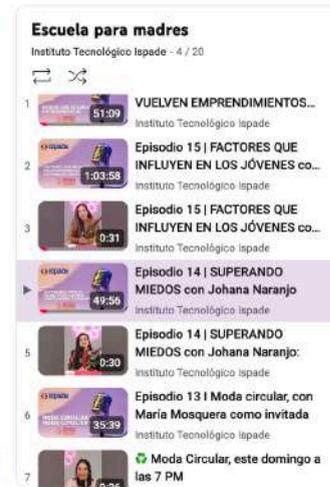
Los principales productos desarrollados hasta el momento son:

❖ **Podcast “Escuela Para Madres, Orientando a Jóvenes”**

Un espacio social y educativo dirigido a jóvenes y sus familias, que busca fortalecer los procesos de orientación vocacional, disminuir la deserción estudiantil en educación superior y abordar problemas de salud mental relacionados con la elección de carrera. Este podcast se complementa con talleres, charlas y metodologías innovadoras aplicadas en colegios, centros educativos y comunidades de la región Sierra de Ecuador.



Episodio 14 | SUPERANDO MIEDOS con Johana Naranjo

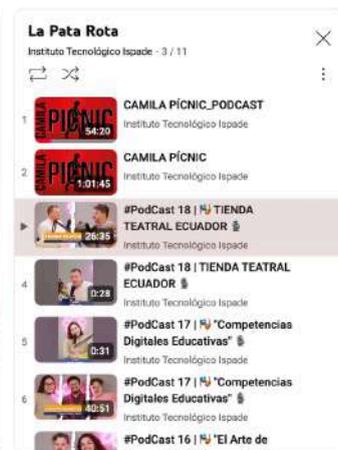


❖ Podcast “La Pata Rota”

Una producción dedicada a la promoción y difusión de las artes escénicas, donde se abordan temas relacionados con el teatro, la actuación, la danza y el impacto de las artes en la sociedad.



#PodCast 18 | TIENDA TEATRAL ECUADOR

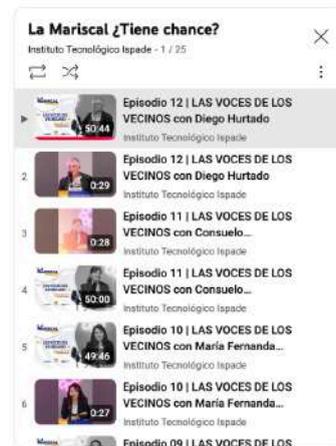


❖ Podcast “La Mariscal Tiene Chance”

Un espacio de análisis y discusión sobre el futuro del barrio La Mariscal, donde se encuentra ISPADE, explorando oportunidades de reactivación social, económica y cultural después de la pandemia.



Episodio 12 | LAS VOCES DE LOS VECINOS con Diego Hurtado



❖ Podcast “Candidatos en el Aula”

Un proyecto de reflexión política que ha permitido el diálogo con candidatos a la Presidencia del Ecuador, abordando en vivo, junto a los estudiantes, debates sobre política pública en educación técnica y tecnológica.



Enrique Gómez en el Instituto ISPADE

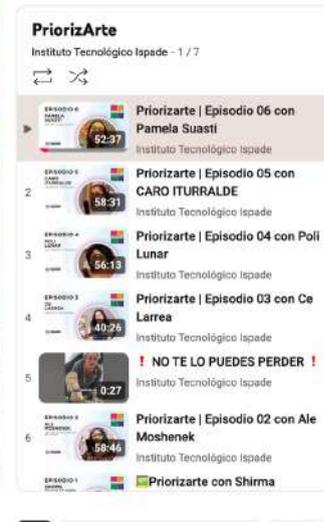


❖ Podcast culturales y de artes plásticas

Producciones enfocadas en la divulgación del arte y la cultura, con entrevistas a artistas, gestores y críticos de arte, fomentando la apreciación del arte ecuatoriano en diversas plataformas digitales.



Priorizarte | Episodio 06 con Pamela Suasti



5. Metodología de trabajo

Para la ejecución del proyecto de producción de podcasts en ISPADE, se ha diseñado una metodología estructurada que garantiza la planificación, producción, edición, difusión y evaluación de los contenidos generados. Esta metodología sigue un enfoque colaborativo y participativo, integrando a estudiantes, docentes y expertos en diversas áreas del conocimiento, con el objetivo de asegurar la calidad y pertinencia de cada producción.

5.1 Fase de Planificación y Diseño

5.1.1. Selección de Temáticas y Enfoques: Se definen las áreas de conocimiento a abordar en cada podcast, considerando la pertinencia de los temas en el contexto educativo, cultural y social. Para ello, se llevan a cabo reuniones con docentes, estudiantes y expertos en cada disciplina.

5.1.2. Definición de Formatos y Estilos: Se establecen los formatos de cada podcast según el objetivo de comunicación (entrevistas, debates, análisis, narraciones, testimonios, entre otros). Se definen la estructura y el tono del contenido, asegurando su coherencia con la audiencia objetivo.

5.1.3 Elaboración del Guion: Se redactan guiones detallados o esquemas de contenido para cada episodio, incluyendo introducción, desarrollo, cierre y posibles preguntas o temas clave a tratar.



5.1.4 Selección de Participantes: Se identifican y convocan invitados relevantes para los episodios, incluyendo docentes, especialistas, artistas, estudiantes y otros actores clave en la comunidad educativa.

5.2. Fase de Producción y Grabación

5.2.1 Habilitación del Estudio de Grabación: Se utiliza el estudio de producción de ISPADe, equipado con micrófonos profesionales, software de grabación y herramientas de edición de audio.

5.2.1 Grabación de Episodios: Se realizan las sesiones de grabación con la participación de los conductores del podcast y los invitados. Se prioriza la fluidez y la naturalidad en la conversación, asegurando una experiencia dinámica y atractiva para la audiencia.

5.2.3 Supervisión Técnica: Un equipo técnico supervisa la calidad del audio, la ambientación sonora y la correcta modulación de los participantes para garantizar una producción profesional.

5.3. Fase de Edición y Postproducción

5.3.1 Edición de Contenido: Se realiza la edición del audio para mejorar la calidad del sonido, eliminar pausas innecesarias y añadir efectos o música de fondo que enriquezcan la experiencia auditiva.

5.3.2 Inserción de Elementos Sonoros: Se agregan introducciones, cortinillas, efectos y música para dar identidad a cada podcast y mejorar la experiencia de escucha.

5.3.3 Revisión y Aprobación: Antes de la publicación, los episodios pasan por una revisión final para asegurar que cumplen con los estándares de calidad y los objetivos de comunicación del proyecto.

5.4. Fase de Difusión y Publicación

5.4.1 Selección de Plataformas de Distribución: Los podcasts se publican en plataformas digitales como Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts y redes sociales institucionales, asegurando su accesibilidad a la comunidad educativa y al público en general.



5.4.2 Estrategias de Promoción: Se desarrollan campañas de difusión en redes sociales, correo institucional y sitio web de ISPADE, con material promocional como clips de audio, imágenes y citas destacadas de los episodios.

5.4.3 Interacción con la Audiencia: Se habilitan espacios de retroalimentación a través de comentarios, encuestas y foros de discusión, fomentando la participación activa de los oyentes.

5.5. Fase de Evaluación y Mejora Continua

5.5.1 Análisis de Impacto: Se recopilan datos sobre el alcance y recepción de los podcasts mediante métricas de escucha, participación y comentarios de la audiencia.

5.5.2 Encuestas y Opiniones de los Participantes: Se aplican encuestas a los oyentes y participantes del podcast para evaluar la calidad del contenido y obtener sugerencias de mejora.

5.5.3 Revisión de Estrategias y Ajustes: Con base en los resultados obtenidos, se realizan ajustes en la producción, temáticas y formatos para optimizar la experiencia del oyente y potenciar el impacto del proyecto.

5. Impacto del Proyecto

- ❖ Innovación en la educación superior: Introducción del podcast como una metodología innovadora en el aprendizaje.
- ❖ Mayor vinculación con la sociedad: Generación de espacios de diálogo accesibles para la comunidad.
- ❖ Fortalecimiento de la identidad institucional: Posicionamiento de ISPADE como un referente en la producción de contenidos educativos y culturales.
- ❖ Desarrollo de competencias digitales: Fomento de habilidades en producción, edición y difusión de contenido digital en los estudiantes y docentes.

6. Investigación Vinculada: "El Podcast en la Educación Superior"

Este proyecto ha impulsado la investigación "El Podcast en la Educación Superior", liderada por tres docentes de ISPADE, con el propósito de:

- ❖ Analizar el impacto del podcast en la enseñanza y el aprendizaje en educación superior.



- ❖ Explorar experiencias similares en otras instituciones académicas.
- ❖ Identificar buenas prácticas para la implementación de podcast como herramienta educativa.

7. Conclusión

El proyecto de producción de podcasts en ISPADE representa una iniciativa innovadora y estratégica, alineada con las demandas del contexto educativo actual y con las políticas de transformación institucional orientadas a la modernización de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Esta propuesta ha permitido incorporar nuevas metodologías digitales en la educación técnica y tecnológica, promoviendo un entorno de aprendizaje más accesible, dinámico e inclusivo.

El impacto del proyecto trasciende las aulas, consolidando a ISPADE como un referente en innovación educativa, al integrar el podcast como una herramienta clave para el desarrollo de competencias comunicativas, investigativas y digitales en sus estudiantes y docentes. Asimismo, ha fortalecido el diálogo académico y social, al generar espacios de reflexión sobre temas de interés educativo, cultural, artístico y político, contribuyendo a la vinculación del Instituto con la sociedad.

Los resultados obtenidos hasta el momento evidencian el potencial del podcast como un recurso pedagógico de alto impacto, capaz de mejorar la experiencia de aprendizaje, incentivar la participación estudiantil y ampliar la difusión del conocimiento técnico y tecnológico.

En este sentido, ISPADE seguirá fortaleciendo este proyecto, explorando nuevas oportunidades para la innovación en la comunicación y en la enseñanza. Se buscará expandir la producción de contenidos, optimizar la calidad de los episodios, ampliar la participación de expertos y estudiantes, y consolidar el podcast como un modelo de referencia en la educación técnica y tecnológica. La evolución del proyecto permitirá no solo su crecimiento dentro del Instituto, sino también su proyección a nivel nacional e internacional como una experiencia educativa innovadora y transformadora.

Anexo: Proyecto de Investigación: El Pod Cast en los contextos de educación superior



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PARA EL DESARROLLO “ISPADO”
INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PAO MAYO - SEPTIEMBRE 2024

DATOS GENERALES

TEMA DEL PROYECTO	El Pod Cast en los contextos de educación superior
FECHA DE INICIO	06 – 05 – 2024
FECHA DE FIN	27 – 09 – 2024
RESPONSABLE(S)	María Mercedes Valencia Paola Bravo María Magdalena Bravo

1. INTRODUCCIÓN

El podcast, un fenómeno comunicativo contemporáneo, se ha convertido en una herramienta esencial en el panorama mediático actual. Originariamente, este término evoluciona del concepto de broadcast, palabra inglesa que alude a un modo de transmisión de información donde un único nodo emisor distribuye contenido a múltiples nodos receptores simultáneamente, sin necesidad de replicar individualmente cada transmisión.

Este mecanismo de difusión era típico de las emisiones de radio, medio que también ha sido precursor directo del podcast. A pesar de que tanto broadcast como podcast están estrechamente relacionados con las emisiones radiales, su infraestructura tecnológica se apoya fundamentalmente en internet. Esta plataforma global ha permitido que el podcast no solo se asemeje a una estación de radiodifusión tradicional, lugar desde donde se planifica y emite contenido de manera regular, sino que también ha facilitado su integración con otras formas de comunicación y consumo de información que caracterizan la era digital.

El desarrollo del podcast se inscribe dentro de una línea de evolución tecnológica que incluye avances en herramientas y dispositivos, así como una transformación en los patrones de consumo mediático. Actualmente, el consumo de contenido a través de redes sociales y plataformas digitales forma parte integral de la cotidianidad de muchas personas.



En este contexto, plataformas como Spotify, YouTube, iTunes, Ivox, y Podium surgen como gigantes en el ámbito de la distribución de podcasts, proporcionando a marcas y creadores individuales espacios para producir y compartir sus obras. Estos desarrollos no solo reflejan la continua evolución de los medios de comunicación, sino también la adaptación de los mismos a las necesidades y hábitos de sus audiencias globales. En la actualidad, las instituciones educativas, en su búsqueda de innovación y nuevas estrategias de visibilización de su comunidad, han explorado diversas opciones que les permitan abordar sus discursos desde formatos más afines al consumo informativo de los jóvenes. En este contexto, el podcast se presenta como una alternativa con dos grandes posibilidades:

La primera, educar. Utilizar la grabación de podcasts como método de enseñanza-aprendizaje puede potenciar la oralidad de los estudiantes, su capacidad de análisis y ayudarles a perder el miedo a hablar en público. Esta propuesta no solo fomenta el uso de más recursos, sino que también promueve la creatividad en los estudiantes, al invitarlos a explorar y expresar sus ideas de manera innovadora.

“La aplicación del podcasting como herramienta de comunicación sobrepasa su período innovador, el cual se dio a principios del año 2000 y ha llegado a representar otra opción metodológica para la educación en entornos virtuales con la que el cuerpo docente puede contar. Para Deal (2007), existe una lista de ideas por las cuales el profesorado puede utilizar la publicación de podcasts, por ejemplo: grabación de lecciones explicativas; distribución de material complementario al curso; asignación o explicación de trabajos; o discusión post-clase”. (Taylor, 2018, p. 99)

La segunda, conectar con públicos externos. El podcast puede significar una mayor conexión con los públicos externos de una institución educativa, atrayendo a interesados, estableciendo más contactos y divulgando éxitos de manera interactiva.

Además, la novedad de los podcasts radica en las plataformas en las cuales puede alojarse el material creado, lo que, de acuerdo con las tendencias contemporáneas de la comunicación y el marketing, depende de la estrategia, el público y los objetivos que se desean alcanzar. El podcast ofrece la oportunidad de crear contenido de valor y significativo, que puede ser consumido en diversos momentos, permitiendo que los mensajes tengan un mayor alcance y posicionamiento entre diferentes públicos.

“La elaboración de un podcast generalmente desarrolla dos fases importantes que incluyen planificación y producción. Primeramente, se deben analizar los contenidos por utilizar, así se requiere: a) contenidos de calidad, b) textos apropiados, c) sonidos y música apropiados (opcional, pero recomendado) y d) una voz de locutor adecuada con una narración y dicción clara. Por otra parte,



también se requiere de un equipamiento adecuado que incluya: un micrófono (en ocasiones ya podría estar incorporado al computador) y el software necesario para generar el podcast (Martínez & Sánchez, 2010). Se recomienda también que en estas etapas de planificación y producción se incluya también la creación de guión y que se posibiliten oportunidades de audio/video para lograr mejorar la calidad del producto”. (Taylor, 2018, p. 99)

2. ANTECEDENTES

El uso del podcast en la educación superior ha sido ampliamente estudiado en diversas instituciones a nivel mundial. Otero (2009) menciona que el podcasting en Hispanoamérica se introdujo en 2005 como una estrategia de enseñanza alternativa, permitiendo la grabación y distribución de lecciones académicas. Posteriormente, diversas investigaciones han demostrado su efectividad como herramienta de aprendizaje autónomo, brindando flexibilidad a los estudiantes para acceder a los contenidos en cualquier momento.

En la UDLA, los podcasts han evolucionado hacia un formato de conversación entre estudiantes, fomentando la expresión de opiniones y el análisis crítico. Mientras tanto, en ISPADe, los podcasts han sido adoptados como una estrategia institucional para difundir temas académicos y de desarrollo personal, con una menor participación del alumno en la producción de contenidos.

Este contraste en la implementación del podcast en la educación superior destaca la necesidad de un análisis comparativo para comprender su impacto y potencial como herramienta pedagógica.

3. JUSTIFICACIÓN

La relevancia de esta investigación radica en su contribución al estudio de la comunicación y la incorporación de nuevas herramientas en contextos educativos. En una era donde los jóvenes se encuentran inundados de diversas alternativas de información y contenido, el podcast se presenta como una opción valiosa para facilitar el acceso a la información y promover el aprendizaje. En respuesta a este escenario, las instituciones de educación superior han tomado la iniciativa de innovar y crear espacios de participación activa y producción de contenido. Este estudio no solo beneficia a estudiantes y docentes en el ámbito académico, sino que también incentiva el desarrollo de contenidos a través de medios contemporáneos, enriqueciendo así el panorama educativo.



4. MARCO TEÓRICO

El avance tecnológico ha transformado significativamente las prácticas educativas, proporcionando herramientas innovadoras que facilitan el acceso al conocimiento. Dentro de este contexto, el podcast ha surgido como un recurso versátil en la educación superior, permitiendo la difusión de información en formatos accesibles y dinámicos.

Según Otero (2009), el podcasting en el ámbito educativo comenzó a ganar relevancia en la primera década del siglo XXI, especialmente como una herramienta para complementar el aprendizaje autónomo. Su flexibilidad permite a los estudiantes acceder a los contenidos en cualquier momento y lugar, facilitando la adquisición de conocimientos de manera asincrónica.

A nivel mundial, instituciones educativas han implementado el podcast como un recurso para mejorar la enseñanza, ya sea mediante la grabación de clases, la creación de contenidos específicos o como un medio de comunicación institucional. En este sentido, el estudio de los casos de la UDLA e ISPADe ofrece una oportunidad para analizar los diferentes modelos de implementación del podcast en entornos educativos.

Para comprender el impacto del podcast en la educación superior, es necesario abordar varias teorías educativas y comunicativas que sustentan su uso y potencial pedagógico.

4.1. Teoría del Aprendizaje Multimedia (Mayer, 2001)

La Teoría del Aprendizaje Multimedia de Richard Mayer sostiene que los estudiantes aprenden mejor cuando la información se presenta a través de múltiples canales sensoriales, como la combinación de imágenes, texto y sonido. En este sentido, el podcast se convierte en un recurso efectivo, ya que facilita el procesamiento de la información a través del canal auditivo, permitiendo a los estudiantes escuchar contenido educativo sin la necesidad de una pantalla.

Según Mayer, el aprendizaje multimedia sigue dos principios fundamentales:

- Principio de la modalidad: Los estudiantes aprenden mejor cuando la información se presenta a través de diferentes formatos (auditivo y visual).
- Principio de la contigüidad temporal: La combinación de palabras habladas con elementos visuales mejora la retención de la información.



Aunque los podcasts se basan exclusivamente en el audio, pueden complementar otros recursos educativos y mejorar la comprensión a través de la narración y la estructura del contenido.

4.2. Conectivismo (Siemens, 2005)

El conectivismo, desarrollado por George Siemens, plantea que el aprendizaje en la era digital se basa en la capacidad de establecer conexiones entre diversas fuentes de información. En este marco, el podcast se presenta como una herramienta ideal, ya que permite a los estudiantes acceder a conocimientos actualizados, conectarse con expertos y participar en discusiones académicas sin restricciones de tiempo o espacio.

Siemens argumenta que el aprendizaje actual no se basa solo en la memorización de información, sino en la capacidad de encontrar, analizar y aplicar conocimientos de manera crítica. Los podcasts contribuyen a este proceso al:

- Proporcionar acceso a información especializada.
- Fomentar la autodisciplina y la gestión del tiempo.
- Facilitar la participación en comunidades de aprendizaje en línea.

4.3. Teoría de la Comunicación Educativa (Salomon, 1981)

David Salomon, en su Teoría de la Comunicación Educativa, argumenta que los medios de comunicación no solo transmiten información, sino que también influyen en cómo se construye el conocimiento. En este sentido, el podcast, como medio digital, transforma la comunicación educativa al permitir una interacción más flexible y personalizada.

Los principios de esta teoría aplicada al podcast incluyen:

- Interactividad: A través de comentarios, foros y redes sociales, los oyentes pueden debatir sobre el contenido de los episodios.
- Personalización: Cada estudiante puede elegir qué episodios escuchar y en qué momento, adaptando el aprendizaje a sus necesidades.
- Accesibilidad: Los podcasts pueden ser reproducidos en diferentes dispositivos, eliminando barreras de acceso al conocimiento.

4.4. Modelos de Implementación del Podcast en la Educación Superior

Las instituciones educativas han adoptado diferentes enfoques para integrar el podcast en sus estrategias pedagógicas. A continuación, se presentan tres modelos principales:



4.4.1. Modelo de Apoyo a la Enseñanza Tradicional

Este modelo utiliza el podcast como complemento a la enseñanza en el aula. Los profesores graban lecciones, explicaciones de temas complejos o resúmenes de clase para que los estudiantes los escuchen en su tiempo libre.

Ejemplo: En el Instituto ISPADe, los podcasts son dirigidos por docentes y se enfocan en temas académicos, brindando material adicional a los estudiantes.

4.4.2. Modelo de Producción Estudiantil

Aquí, los estudiantes son los principales creadores de contenido. A través de la producción de podcasts, desarrolla habilidades de comunicación, investigación y pensamiento crítico.

Ejemplo: En la UDLA, los estudiantes son responsables de la creación de podcasts, abordando temas de interés juvenil y fomentando el debate intergeneracional.

4.4.3. Modelo de Divulgación Institucional

Algunas universidades utilizan el podcast como una estrategia de comunicación para compartir logros académicos, entrevistas con expertos o información institucional relevante.

Ejemplo: La UDLA y el ISPADe han implementado este modelo en menor medida, enfocándose en contenidos educativos y de interés social.

4.5. Beneficios del Podcast en la Educación Superior

Diversos estudios han demostrado que el podcast ofrece múltiples beneficios para el aprendizaje:

- **Flexibilidad y accesibilidad:** Permite a los estudiantes acceder a contenido educativo en cualquier momento y desde cualquier lugar.
- **Fomento del autoaprendizaje:** Los estudiantes pueden reforzar conceptos y repasar contenido a su propio ritmo.
- **Desarrollo de habilidades de comunicación:** En el caso de los estudiantes que crean podcasts, se fomenta la expresión oral, la argumentación y la creatividad.
- **Mayor retención de la información:** La repetición de contenido auditivo ayuda a mejorar la memoria a largo plazo.

4.6. Desafíos del Uso del Podcast en Educación

A pesar de sus beneficios, la implementación del podcast enfrenta algunos desafíos:



- Falta de interacción en tiempo real: A diferencia de una clase presencial, los podcasts no permiten aclaraciones inmediatas.
- Necesidad de habilidades técnicas: La producción de podcasts requiere conocimientos en edición de audio y gestión de plataformas digitales.
- Variabilidad en la calidad del contenido: No todos los podcasts educativos mantienen altos estándares en cuanto a precisión y estructura de la información.

4.7. Estudios Previos sobre el Podcast en Educación Superior

En los últimos años, diversas investigaciones han explorado el impacto del podcast en la educación superior:

- Deal (2007) destaca que los profesores pueden utilizar los podcasts para grabar lecciones, distribuir material complementario y fomentar la discusión post-clase.
- Taylor (2018) concluye que los podcasts en entornos educativos mejoran la comprensión del contenido y aumentan la participación de los estudiantes.
- Martínez y Sánchez (2010) sugieren que la producción de podcasts por parte de los estudiantes mejora su autonomía y habilidades de investigación.
- Otero (2009) señala que el podcasting en Hispanoamérica ha crecido como una alternativa a los modelos de educación tradicional.

5. METODOLOGÍA

El estudio se enmarca dentro de una metodología cualitativa de tipo exploratorio y comparativo, con el objetivo de analizar las diferencias y similitudes en el uso del podcast dentro de las instituciones de educación superior.

Se utilizará un enfoque cualitativo basado en la observación de contenido y entrevistas semiestructuradas con participantes clave de ambos casos.

Métodos de Recolección de Datos

1. Análisis de contenido: Se revisarán los episodios de podcast publicados por ambas instituciones para identificar los temas abordados, el tono, la estructura y la participación de diferentes actores.
2. Entrevistas a expertos: Se entrevistará a docentes y estudiantes involucrados en la producción de los podcasts para conocer sus percepciones sobre la utilidad y efectividad del medio.



3. Observación de impacto: Se examinará la interacción del público con los podcasts mediante métricas de visualización, comentarios y participación en redes sociales.

Criterios de comparación

- Nivel de participación estudiantil
- Estructura y formato del podcast
- Temáticas abordadas
- Estrategias de difusión y promoción
- Percepción de los estudiantes y docentes sobre la herramienta.

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. El podcast como herramienta educativa

En la actualidad el podcast se presenta como un recurso académico importante gracias a su accesibilidad, diversidad de formatos y capacidad de transmitir información variada de manera eficaz.

Son justamente estas características las que permiten al estudiante acercarse a contenidos académicos de una manera mucho más cotidiana y al ser de fácil acceso les permiten revisar contenidos en cualquier momento y lugar, incluso durante desplazamientos o mientras realizan otras tareas y el simple hecho de poder ajustar su horario para escucharlos según su conveniencia, facilita el aprendizaje.

Según Jadira Salazar, docente de la carrera de Administración del Instituto Ispade “la informalidad que ofrece el formato del podcast permite al estudiante relacionarse con el entorno académico de una manera más relaja, facilitando así su aprendizaje”.

Esta variedad de formatos de podcast, que van desde conversatorios, entrevistas, debates, entre otros, permiten a los educadores adaptar el contenido a diferentes estilos de aprendizaje y de ese modo mantener el interés de los estudiantes. En este sentido los podcasts ofrecen entre otras cosas alternativas a técnicas tradicionales y pueden ayudar a mejorar la retención y comprensión del material de estudio.

A diferencia de lo que podría pensarse, los podcasts no se limitan únicamente a conversaciones informales. Su versatilidad de formatos permite abordar temas específicos y complejos con profundidad, ofreciendo una información académica detallada. Estos podcasts suelen ser conducidos



por expertos en el campo, lo que garantiza la precisión del contenido respaldado por investigaciones y conocimientos actualizados. Además, los podcasts pueden cubrir temas de actualidad y avances en la investigación de manera oportuna, lo que facilita a los estudiantes mantenerse al día con los últimos desarrollos en sus áreas de estudio.

Según Ximena León, experta en técnicas de educación, "... los podcasts tienen el potencial de complementar otros recursos educativos, como libros de texto, conferencias y materiales en línea, enriqueciendo así la experiencia de aprendizaje de los estudiantes". Para ella, el uso de podcasts en la formación académica representa una herramienta valiosa, ya que permite revisar contenidos y profundizar en los temas, lo que facilita el logro de un aprendizaje significativo.

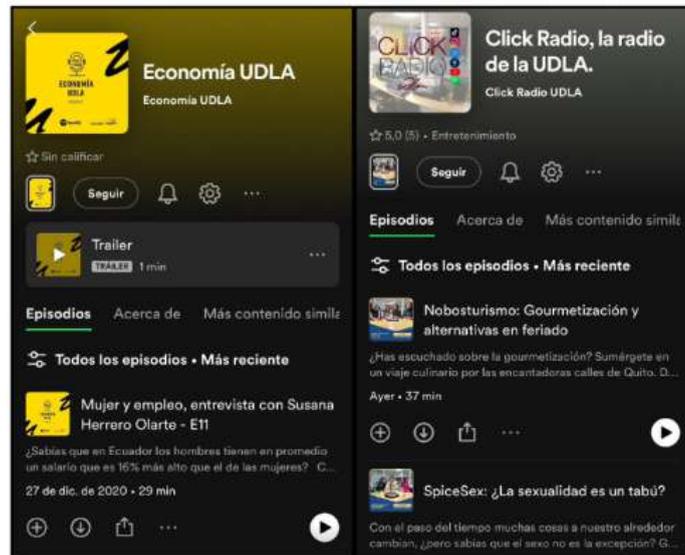
Es así que los podcasts emergen como una herramienta poderosa en el conjunto de recursos académicos, ofreciendo una vía innovadora y efectiva para aprender y compartir conocimientos en una amplia gama de campos. En la ciudad de Quito, las instituciones de educación superior están explorando diversas opciones para el desarrollo de contenidos a través de este medio. Se ha reconocido que los podcasts representan un recurso valioso para los jóvenes, brindando un espacio importante para la práctica y experimentación de habilidades como la expresión oral frente al micrófono, la planificación y organización de contenidos, así como la investigación de temas actuales y controvertidos.

6.2. Centros educativos superiores de Quito y el podcasting

Las instituciones de educación superior en la ciudad de Quito están explorando diversas opciones para el desarrollo de contenidos a través de podcasts. Esta herramienta se ha identificado como un recurso valioso para los jóvenes, proporcionando un mecanismo importante para la experimentación y la práctica cotidiana de habilidades como hablar frente al micrófono, planificar y organizar contenidos, e investigar temas actuales y polémicos.

En el marco de esta investigación, se ha observado que la Universidad de las Américas (UDLA) es una de las instituciones que ha propuesto la creación de varios podcasts, en los que generalmente participan estudiantes de entre 19 y 24 años, tanto hombres como mujeres. Los temas abordados en estos podcasts abarcan desde el crecimiento personal y los deportes hasta momentos de coyuntura específicos.

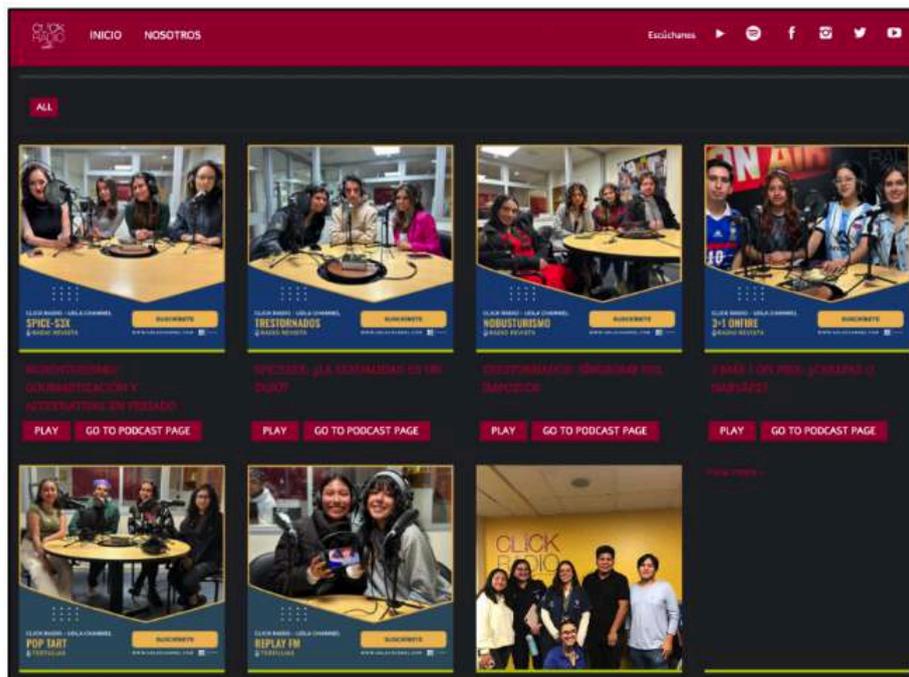
Imagen 1. Capturas podcast de la UDLA en Spotify



Sin embargo, los temas más destacados suelen estar relacionados con los tabúes, con la intención de cuestionar las ideas y prácticas de generaciones pasadas. En medio de estas conversaciones, se muestra un interés particular en comparar los pensamientos de los maestros o padres con los de los jóvenes, fomentando un diálogo intergeneracional que puede llevar a una mejor comprensión y evolución de las ideas.

Esta iniciativa no solo enriquece la experiencia educativa de los estudiantes al proporcionarles una plataforma para expresar sus opiniones y desarrollar sus habilidades comunicativas, sino que también contribuye a una mayor visibilidad y conexión con la comunidad en general.

Imagen 2. Captura de pantalla Click Radio, UDLA, Quito



Lo novedoso del podcast, en general, y entre los usuarios de esta herramienta en las instituciones de educación superior, en particular, es la capacidad de abordar la cotidianidad y compartir experiencias personales sobre situaciones comunes. Esta plataforma ofrece un espacio único que puede representar un catalizador de emociones para muchos, brindando tanto la oportunidad de escuchar como de hablar.

Para los estudiantes, participar en la creación y consumo de podcasts puede ser un ejercicio de autoaprendizaje invaluable. Hablar sobre experiencias diarias y reflexionar sobre ellas permite a los jóvenes reconocer sus propios talentos y elementos distintivos. Este proceso no solo fortalece sus habilidades de comunicación, sino que también fomenta el desarrollo personal y el crecimiento emocional.

El podcasting se convierte así en un medio para que los estudiantes expresen sus pensamientos y sentimientos de manera auténtica, creando un ambiente de apoyo y comprensión. Además, este formato flexible y accesible permite que los participantes experimenten con diferentes estilos y contenidos, adaptándose a las tendencias actuales y a los intereses específicos de su audiencia.

En última instancia, el uso de podcasts en las instituciones de educación superior va más allá de la simple creación de contenido; se trata de construir una comunidad de aprendizaje donde se valoran las experiencias personales y se promueve el desarrollo integral de los estudiantes.



Los podcast producidos por estudiantes de la UDLA destacan por su notable naturalidad y autenticidad. En estos diálogos se puede percibir claramente la voz de los jóvenes hablando sobre temas que son parte de su realidad cotidiana y de su entorno inmediato. Los panelistas, unidos por lazos de amistad y confianza, muestran un interés genuino en las opiniones de sus compañeros. Durante las sesiones, es común que se interroguen sobre sus emociones y pensamientos, contrastando estas percepciones personales con las ideas y valores aprendidos en el ambiente familiar.

Uno de los episodios más resonantes de su serie, "TRESTORNADOS", se centró en el Síndrome del Impostor. Este tema se exploró a través de un diálogo que integró experiencias personales, definiciones académicas y referencias científicas, en un formato que recordaba a una exposición educativa. A pesar de que se evidenciaba una guía preestablecida para el episodio, predominaron las ideas que fluían espontáneamente de la conversación entre los estudiantes. La interacción se enriqueció con toques de humor y sarcasmo, aportando ligereza y accesibilidad al tratamiento de un tema complejo.

Este enfoque de los podcast de la UDLA no solo enriquece el contenido académico, sino que también refuerza el sentido de comunidad y pertenencia entre los estudiantes, alentándolos a compartir abiertamente sus experiencias y perspectivas en un espacio seguro y acogedor. Los podcasts de la UDLA, disponibles en canales de difusión como YouTube y Spotify, representan iniciativas en constante experimentación y con un notable potencial de crecimiento. Aunque estos proyectos aún se encuentran en fases tempranas de desarrollo, ya muestran un claro compromiso con la innovación y la exploración de nuevas formas de comunicación.

La UDLA se destaca por ser una de las pocas instituciones universitarias que ha explorado de manera significativa este medio para interactuar tanto con estudiantes como con algunos docentes. A través de estos podcasts, se abre un espacio para el diálogo y la reflexión, permitiendo a los participantes compartir sus experiencias y conocimientos de manera accesible y dinámica.

El enfoque experimental de estos proyectos sugiere una apertura a la retroalimentación y la mejora continua, con miras a consolidar una plataforma sólida que fomente la comunicación y el aprendizaje colaborativo. Esta iniciativa no solo enriquece el entorno educativo, sino que también posiciona a la UDLA como un pionero en la adopción de herramientas digitales para la educación y la interacción comunitaria.

En cuanto a la promoción de los podcasts de la UDLA, se observa una notable ausencia de información en las redes sociales principales de la universidad. En lugar de esto, los contenidos se



encuentran centralizados en una cuenta específica de Click Radio UDLA, que actúa como repositorio de un conjunto de podcasts producidos por el centro de estudios.

Esta estrategia de comunicación parece estar diseñada para independizar y organizar los contenidos derivados de varios proyectos de carrera, investigación y producciones estudiantiles en cuentas distintas. De esta manera, cada proyecto puede desarrollar su propia identidad y seguir su propio camino de crecimiento y audiencia, aunque esto también podría limitar la visibilidad y el alcance de los podcasts al restringir su difusión a una plataforma específica.

La falta de promoción en las redes sociales principales de la universidad podría representar una oportunidad perdida para alcanzar una audiencia más amplia y diversa. Integrar estos contenidos en los canales oficiales de la UDLA podría no solo aumentar el reconocimiento de los esfuerzos estudiantiles y de investigación, sino también fortalecer el sentido de comunidad y pertenencia entre los estudiantes y docentes.

Por lo tanto, mientras que la cuenta de Click Radio UDLA ofrece un espacio dedicado para estos contenidos, una mayor integración y promoción en las plataformas principales de la Universidad podría potenciar significativamente su impacto y alcance.

“En el ámbito hispanoamericano los primeros podcast desarrollados en el contexto educativo fueron llevados a cabo en 2005 por Carlos Toledo. Este profesor de Educación General Básica en Chile experimentó con las potencialidades del podcasting educativo, desde la simple grabación y distribución de eventos educativos hasta la puesta en marcha de una verdadera plataforma de contenidos. Una plataforma, denominada Chilepodcast.cl, que funciona como un repositorio de podcast educativos vinculados a los primeros niveles de enseñanza”. (Otero, 2009, p. 138)

6.3. PodCast en el Instituto ISPADE

Desde julio de 2023, el Instituto Superior Tecnológico para el Desarrollo (ISPADE) ha adoptado una estrategia innovadora para mejorar la comunicación con su comunidad educativa y el público en general. Entre las iniciativas más destacadas se encuentra la producción de un podcast titulado "Escuela para madres". Este proyecto nació con la idea de ser un espacio en vivo que involucra a diversos públicos. No obstante, la idea evolucionó hacia una grabación en estudio para facilitar su ejecución y permitir una mayor precisión en los contenidos ofrecidos.

El podcast es conducido por las profesoras María Mercedes Valencia y María Magdalena Bravo, quienes han creado un ambiente relajado y educativo, utilizando un lenguaje coloquial que hace que los temas tratados sean accesibles para todos los oyentes. Los temas de discusión incluyen salud



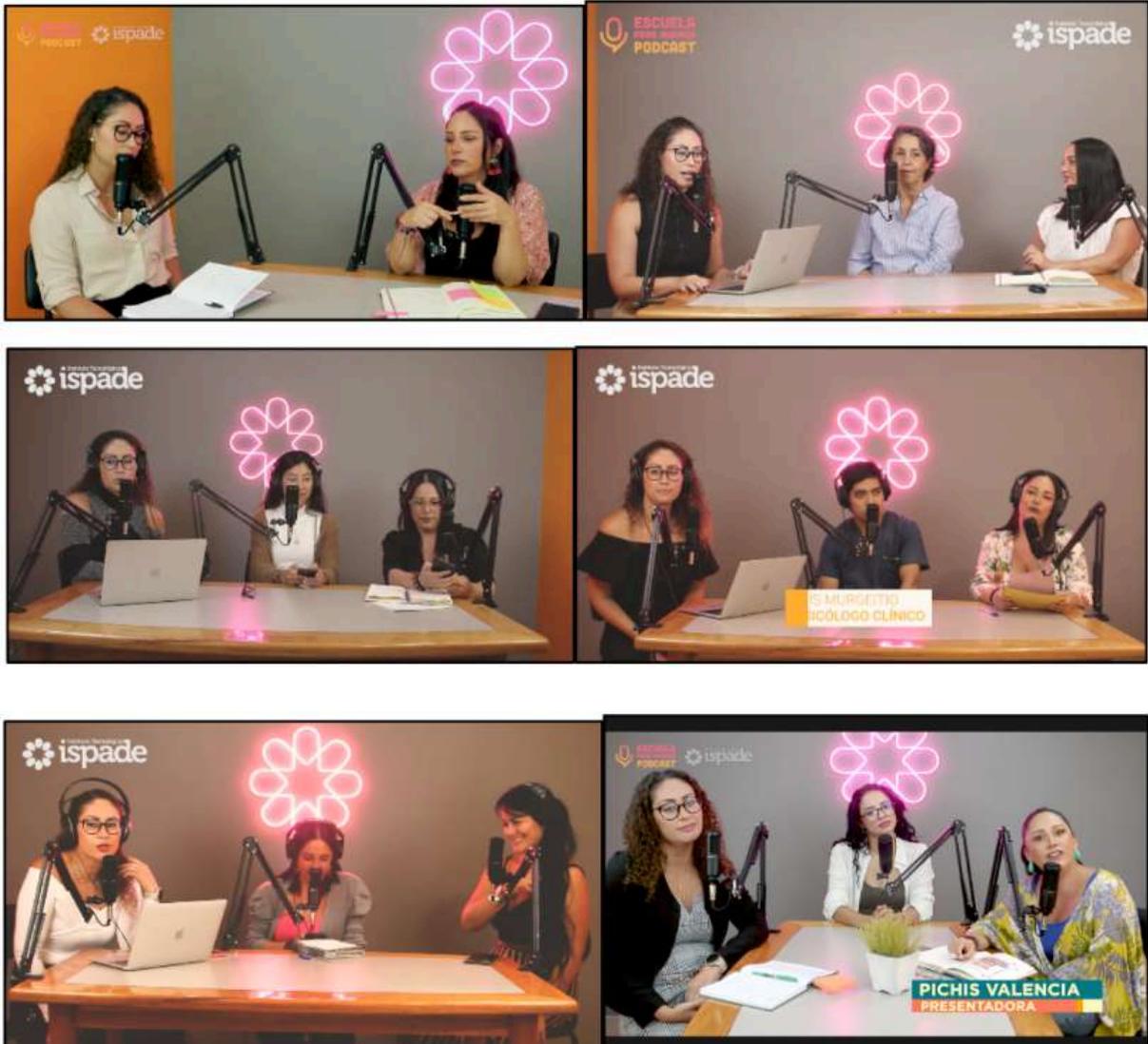
mental, crecimiento personal y aspectos relevantes de las carreras ofrecidas por el ISPADE, proporcionando así un recurso valioso tanto para las madres de la comunidad como para cualquier interesado en el desarrollo personal y profesional.

La naturalidad con la que las conductoras manejan el podcast es una de sus principales características. En “Escuela para madres”, no solo se presentan diálogos con invitados que tienen una relación cercana con las conductoras, como amigas, colegas y familiares, sino también con profesionales especializados que aportan el valor académico y práctico a las conversaciones.

A punto de cumplir un año desde su primera grabación, el podcast ha mantenido una periodicidad mensual, consolidando un espacio de reflexión y diálogo que ha enriquecido la oferta educativa y comunicacional del ISPADE. Los episodios están disponibles exclusivamente en el canal de YouTube del instituto, lo que permite a los interesados acceder a ellos en cualquier momento y lugar, facilitando así la integración de esta valiosa herramienta en la vida cotidiana de la audiencia.

Imagen 3. Capturas grabación de podcast Escuela Para Madres





En su constante búsqueda por expandir y enriquecer su oferta educativa y cultural, el Instituto Superior Tecnológico para el Desarrollo ISPADE cuenta con una nueva serie de podcast centrados en el arte y la cultura. Este nuevo espacio, aunque todavía sin un nombre específico, ha sido diseñado para complementar la reciente adición de la carrera de Actuación y Artes Escénicas a la oferta del instituto.

Martín Varea, uno de los personajes más visibles de este proyecto, ha tomado la iniciativa de grabar la mayoría de los episodios. Con un enfoque particular en las artes escénicas y la gestión cultural, Varea busca entrevistar a profesionales cuyos perfiles enriquezcan y profundicen la comprensión de estos campos. Los episodios, que varían entre 20 y 30 minutos, son concebidos como diálogos dinámicos y

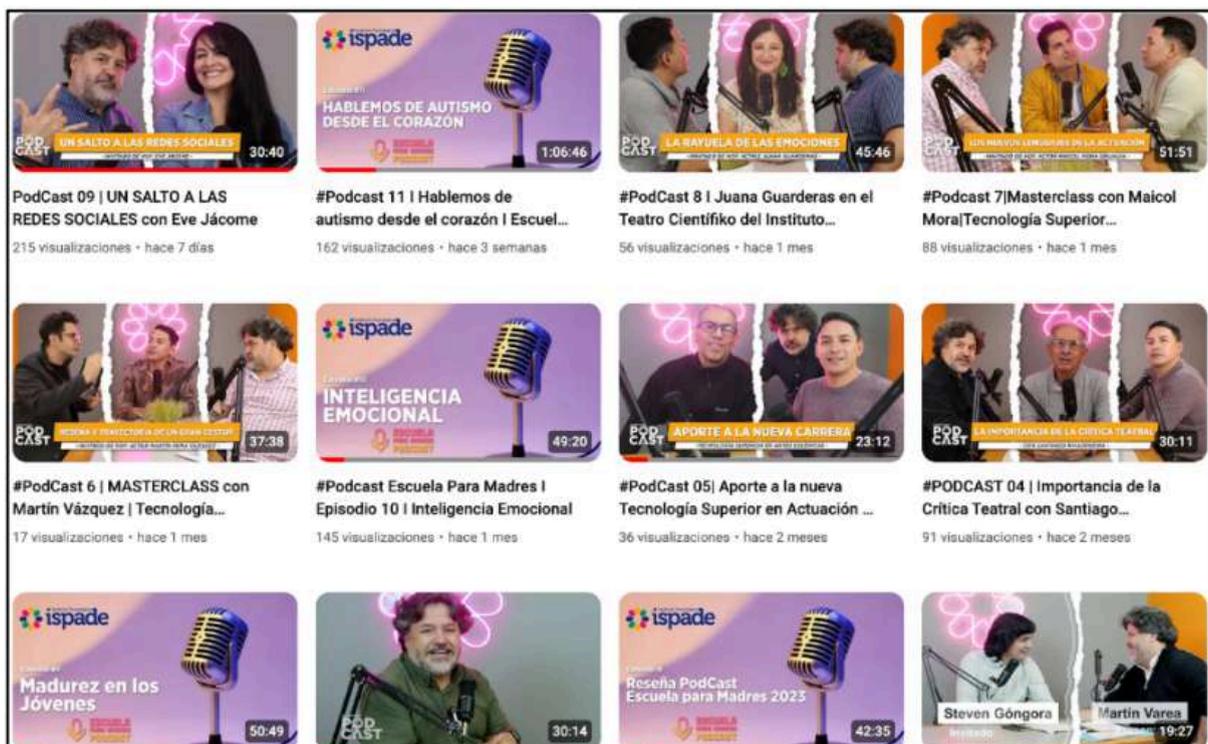


ligeros, salpicados de bromas y críticas, lo que permite una exploración entretenida y crítica de la vida y obra de los entrevistados.

Visualmente, este nuevo espacio comparte la misma propuesta gráfica y escenario de grabación que el aclamado podcast “Escuela para Madres”, lo que proporciona una consistencia estética que los oyentes ya reconocen y aprecian. La intención es crear una experiencia coherente y profesional que refleje los valores y el compromiso del ISPADe con la educación y la cultura.

A través de estos podcasts, el ISPADe no solo ofrece una plataforma para discutir y promover las artes, sino que también brinda a estudiantes, aspirantes a artistas y al público en general, valiosas perspectivas sobre la actuación y la gestión cultural. Con este proyecto, el instituto reafirma su compromiso con la innovación educativa y cultural, preparando a sus estudiantes para que se conviertan en los próximos líderes y creadores en el panorama artístico.

Imagen 4. Capturas grabación de podcast dirigido por Martín Varea



7. CONCLUSIONES



En el panorama actual de medios digitales educativos, es interesante observar cómo diferentes instituciones abordan la creación de contenido interactivo y educativo. Se puede hacer una comparación entre las iniciativas de Click Radio de la UDLA y los podcasts del Instituto ISPADE.

En Click Radio, la propuesta es eminentemente estudiantil. La mayoría de los contenidos son creados y presentados por los estudiantes, quienes interactúan y debaten sobre una variedad de temas. Esta plataforma se caracteriza por su enfoque inclusivo y participativo, permitiendo que los estudiantes expresen sus opiniones, compartan experiencias y exploren temas de su interés con cierta profundidad. La diversidad de voces y la libertad de expresión son pilares de esta propuesta, lo que fomenta un ambiente de aprendizaje colaborativo y dinámico.

En contraste, los podcasts del ISPADE presentan un enfoque más dirigido y menos interactivo desde la perspectiva estudiantil. Aunque los temas tratados son igualmente enriquecedores y educativos, las iniciativas tienden a originarse más bien en el cuerpo docente. La participación estudiantil se limita principalmente a la presencia ocasional de estudiantes como invitados, no como creadores o moderadores regulares del contenido. Esta diferencia subraya un modelo más tradicional donde los profesores lideran la conversación y el flujo de información, mientras que los estudiantes adoptan un rol más pasivo.

Además de las diferencias en la participación estudiantil y docente, otra distinción notable entre la UDLA y el ISPADE se encuentra en el formato y la promoción de sus contenidos de radio y podcast, respectivamente. Estas diferencias no solo reflejan variaciones técnicas, sino también enfoques estratégicos divergentes que impactan en cómo se consume y se interactúa con estos medios.

La UDLA se centra exclusivamente en la grabación en audio para su proyecto Click Radio. Este formato permite una producción posiblemente más ágil y accesible, enfocándose en la pureza del contenido sonoro sin las complicaciones adicionales que implica la producción visual. Además, Click Radio cuenta con su propia red social, lo que facilita una comunidad en línea dedicada y especializada donde los estudiantes pueden interactuar, compartir y explorar contenidos específicamente diseñados para y por ellos.

Por otro lado, el Instituto Superior ISPADE ha optado por un enfoque más multimedia en la creación de sus podcasts, registrando tanto en audio como en video. Este formato dual no solo amplía el alcance y la accesibilidad del contenido a través de diferentes plataformas de consumo, sino que también enriquece la experiencia del usuario permitiendo una conexión más profunda y visual con los hablantes. Los podcasts del ISPADE son promocionados como contenido orgánico dentro de la red



social institucional, específicamente en Instagram y Facebook. Esta estrategia señala un enfoque integrado que busca maximizar el impacto visual y la interacción directa en una plataforma ampliamente utilizada, donde la visualidad del contenido puede jugar un papel crucial en atraer y retener la atención del público.

Mientras que la UDLA parece fomentar un ambiente exclusivo y especializado para su audiencia radiofónica, ISPADE utiliza medios más generales y visualmente atractivos para involucrar a una audiencia más amplia y diversa a través de canales institucionales establecidos. Cada enfoque refleja una adaptación a las necesidades y preferencias de sus respectivas comunidades educativas y estudiantiles.

Como herramienta académica, el podcast se erigen como un recurso educativo y de actualización que complementa las herramientas tradicionales de enseñanza, al mismo tiempo que se ajusta a los ritmos y necesidades individuales de quienes lo utilizan con beneficios como la flexibilidad temporal y espacial misma que permite a los usuarios acceder a contenido educativo en cualquier momento, la variedad temática y disciplinaria que mantiene una amplia oferta de temas de interés, brindando una experiencia educativa personalizada.

Los podcasts que incluyen interacciones como preguntas y respuestas o discusiones en línea promueven comunidades de aprendizaje activas que enriquecen la experiencia educativa, esta participación de expertos en diferentes campos en los podcasts proporciona información actualizada, perspectivas y experiencias valiosas que no suelen encontrarse en los textos tradicionales.

Y la posibilidad de escuchar los podcasts varias veces facilita el refuerzo de los aprendizajes, el repaso y la comprensión de conceptos complejos, consolidando así el conocimiento adquirido, en resumen el podcast se convierte en una herramienta sumamente útil que aporta de manera significativa el aprendizaje.

8. RECOMENDACIONES

- Fomentar la participación estudiantil en la producción de podcasts como herramienta pedagógica y de expresión académica.
- Integrar el podcast en la enseñanza mediante la grabación de clases, análisis de casos y debates como complemento educativo.



- Diversificar formatos y contenidos, incorporando entrevistas, mesas redondas y narrativas interactivas para ampliar su impacto.
- Optimizar la difusión a través de redes sociales y plataformas digitales para aumentar su alcance.
- Evaluar el impacto educativo mediante métricas de uso, encuestas y retroalimentación.
- Capacitar a docentes y estudiantes en producción y edición de podcasts para garantizar contenido de calidad.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

León, X. (2024). Consultora de educación.

Saborío Taylor, S. (2018). Podcasting: Una herramienta de comunicación en el entorno virtual.

Otero, MTP (2009). Podcasting en la educación superior. Una aproximación al ámbito hispanoamericano. Revista de Comunicación de la SEECI, 129-147.

Salazar, JL (2024). Docente de la carrera de Administración del Instituto Ispade.

Mayer, RE (2001). Aprendizaje multimedia. Cambridge University Press.

Siemens, G. (2005). Conectivismo: una teoría del aprendizaje para la era digital.

Salomon, G. (1981). Comunicación y educación: interacciones sociales y psicológicas. Sage.

Martínez, F., & Sánchez, L. (2010). Elaboración de Podcasts Educativos: Guía Práctica.

Deal, W. (2007). Estrategias efectivas de podcasting para la educación.

Taylor, P. (2018). Podcasting educativo en la educación superior.

Martínez, P. (2022). El auge de los podcasts educativos.

McLuhan, M. (1964). Comprender los medios: las extensiones del hombre.

Bates, AW (2015). Enseñar en la era digital.

Prensky, M. (2001). Nativos digitales, inmigrantes digitales.

Fernández, J. (2020). Innovación educativa a través de medios digitales.



10. ANEXOS

No aplica