

MEMORIAS



SEMANA DE LA CULTURA E INVESTIGACIÓN

PROYECTO DE INNOVACIÓN
2025



Índice

1. Mensaje Institucional de la Rectora
2. Comité Organizador
3. Autora de las Memorias
4. Introducción
5. Principio de innovación en el Instituto
6. Articulación con la Planificación Estratégica
7. Expresiones culturales en la Educación T y T
8. Temáticas de la Semana Cultural
9. Propuestas académicas de innovación
10. Agenda Semana de la Cultura 2025
11. Opiniones estudiantiles
12. Logros alcanzados
13. Desafíos identificados
14. Referencias
15. Anexos

MENSAJE INSTITUCIONAL DE LA Rectora



Querida comunidad académica del Instituto Superior Tecnológico para el Desarrollo ISPADE:

Es un verdadero placer dirigirme a ustedes con ocasión de la publicación de las *Memorias de la Semana de la Cultura 2025*, un espacio que refleja de manera clara y emocionante el talento, la creatividad y la dedicación de nuestros estudiantes y docentes. En estas páginas se recoge no solo lo trabajado en el aula, sino también la riqueza de las actividades culturales que nos unen, nos inspiran y nos permiten expresar nuestra identidad como comunidad educativa comprometida con la excelencia, la innovación y la formación integral.

La Semana de la Cultura se ha consolidado como una tradición que nos invita a encontrarnos desde el arte, el conocimiento y la innovación, fortaleciendo la formación integral de nuestros estudiantes y demostrando que la educación va más allá de los libros: se vive, se comparte y se celebra. Cada presentación, cada actividad y cada aporte creativo es muestra del compromiso, la pasión y el entusiasmo con los que toda nuestra comunidad participa, edificando juntos un ISPADE que inspira, transforma y une a toda la comunidad.

Quiero felicitar de manera especial a todos quienes hicieron posible esta experiencia: a los estudiantes, que con su esfuerzo y talento nos inspiran cada día; a los docentes, que con su compromiso pedagógico guían y motivan; y a todo el personal administrativo, que con su dedicación silenciosa asegura que cada actividad se desarrolle con éxito. Gracias a todos, esta Semana de la Cultura e Investigación 2025 se consolida como un proyecto que seguirá creciendo y dejando huella año tras año.

Que estas memorias sean mucho más que un registro de actividades: que sean un testimonio del trabajo colectivo, de la creatividad y del entusiasmo que nos caracteriza como comunidad, y al mismo tiempo, una inspiración para continuar fortaleciendo un ISPADE innovador, cercano y transformador, donde la cultura y la educación caminen siempre de la mano, fortaleciendo nuestra misión educativa y nuestra identidad institucional.

Con aprecio y gratitud,

Patricia Guilcapi
RECTORA

COMITÉ ORGANIZADOR

La Semana de la Cultura 2025 fue planificada y ejecutada gracias al trabajo articulado de un **Comité Organizador** conformado por:

- **Promotor: Lcdo. Martín Varea Guayasamín**
- **Rectora: Mgs. Patricia Guilcapi Montachés**
- **Coordinadora General: Mgs. Mercedes Ocaña Gavilanez**
- **Coordinador de la Carrera de Actuación y Dirección Escénica: Mgs. Xavier Delgado Vallejo**
- **Unidad de Bienestar: Lcda. María Mercedes Valencia León**

Este equipo inició el proceso de planificación entre los meses de febrero y mayo, periodo en el cual se discutió y definió el nombre de la Semana de la Cultura e Investigación, los objetivos y la metodología de trabajo a implementar. Entre las principales responsabilidades asumidas se incluyeron la definición de presupuestos, la construcción de las agendas, la coordinación con los invitados y la organización logística de las diferentes jornadas.

Gracias a la labor conjunta del Comité Organizador fue posible consolidar una propuesta cultural coherente, innovadora y participativa, que dio vida a la edición 2025 del evento.



EQUIPO DE TRABAJO

La Semana de la Cultura e Investigación 2025 se llevó a cabo gracias al esfuerzo, compromiso y pasión de un equipo humano que, desde sus distintas funciones, aportó lo mejor de sí para consolidar un evento memorable. Cada área del Instituto aportó no solo con su experiencia profesional, sino también con su creatividad, sensibilidad y disposición para trabajar en comunidad.

- Mgs. Patricia Guilcapi, Rectora
- Lcdo. Jerónimo Varea, Vicerrector
- Mgs. Sofía Bayancela, Secretaria General
- Lcdo. Martín Varea, Promotor y Docente
- Mgs. Mercedes Ocaña, Coordinadora General
- Lcda. María Mercedes Valencia León, Unidad de Bienestar
- Lcdo. Xavier Delgado Vallejo, Coordinación Actuación y Dirección Escénica
- Dra. María Magdalena Bravo G., Coordinación de Investigación e Innovación
- Tglo. Rigoberto Peña, soporte técnico y académico
- Gabriel García, comunicación y marketing
- Tgla. Dennise Luna, colecturía
- Sebastián Ramos, Marcela Mosquera y Daniel Gutiérrez, admisiones
- Naun Íñiguez, Leonidas Cóndor, Víctor Narváez y Manuela Sagñay, servicios y mantenimiento

MENSAJE AUTORA DE LAS MEMORIAS



Esta publicación representa un logro significativo para la **Coordinación de Investigación e Innovación**, pues visibiliza el trabajo y esfuerzo de toda nuestra comunidad: autoridades, docentes, estudiantes, así como de los jóvenes, maestros e invitados especiales que se sumaron desde la academia y el arte. La Semana de la Cultura e Investigación constituye, desde hace más de doce años, el proyecto de innovación del Instituto ISPADE. Me identifico profundamente con esta visión, que nos impulsa a planificar cada año un espacio de creación y diálogo

donde los protagonistas son nuestros estudiantes y docentes.

En esta edición, titulada *"Semana de la Cultura: Innovación en Escena. 25 Años de Evolución Tecnológica y Talento"*, el ISPADE consolidó su espíritu innovador al integrar, además, el Primer Encuentro de Artes Escénicas de la carrera de Actuación y Dirección Escénica, un programa académico que fortalece la formación artística en el país. Así, la Semana de la Cultura 2025 condensó actividades culturales, tecnológicas y educativas, reafirmando su carácter como espacio de encuentro y transformación.

La presente memoria recoge nuestras prácticas educativas y refleja el compromiso con un modelo pedagógico que coloca al estudiante en el centro de su formación, promueve la interdisciplinariedad y el uso crítico de la tecnología, y mantiene un firme compromiso con la transformación social. Les invito a recorrer estas páginas como testimonio de un ISPADE en permanente innovación.



Atentamente,
María Magdalena Bravo G.
Coordinadora de Investigación e Innovación



INTRODUCCIÓN

El Instituto Superior Tecnológico ISPADE considera indispensable establecer procesos de investigación entre docentes y estudiantes como parte de la construcción anual de la Semana de la Cultura y de la Investigación. Este evento constituye un espacio de convergencia donde la comunidad académica dialoga con diversos actores sociales, repercutiendo de manera significativa en la formación integral de nuestros estudiantes.

Desde sus orígenes en 2009 y 2010, y su consolidación a partir de 2016, la Semana de la Cultura y de la Investigación ha evolucionado como un escenario para fortalecer la creación de nuevos espacios de enseñanza-aprendizaje vinculados a las artes, la tecnología y el conocimiento disciplinar de nuestras carreras. La participación activa de estudiantes de los primeros niveles, bajo la supervisión docente, se ha consolidado como un rasgo distintivo, impulsando aprendizajes significativos, procesos de reflexión y soluciones creativas a los retos del entorno.

En su edición 2025, titulada ***“Semana de la Cultura: Innovación en Escena. 25 Años de Evolución Tecnológica y Talento”***, el ISPADE reafirmó su compromiso con la innovación y la integración de saberes. Durante una semana, la comunidad disfrutó de un programa diverso que incluyó:

- **Casa Abierta Institucional**, con líneas del tiempo interactivas y proyectos tecnológicos de cada carrera.
- **Funciones teatrales y encuentros de artes escénicas**, que dieron protagonismo al talento estudiantil.
- **Muestras fotográficas y presentaciones artísticas**, donde la creatividad se vinculó al análisis crítico.
- **Conversatorios y actividades culturales**, que abrieron espacios de diálogo con estudiantes de bachillerato y visitantes externos.

Estas experiencias fortalecieron el sentido de identidad institucional y ofrecieron a los jóvenes una visión amplia de las oportunidades de formación técnica y tecnológica que brinda el Instituto.

Con ello, la Semana de la Cultura y de la Investigación se consolida como **el proyecto de innovación más representativo del Instituto**, al integrar expresiones culturales, avances tecnológicos y prácticas educativas que, año tras año, construyen memoria y proyectan futuro.



BREVE RECORRIDO HISTÓRICO DE LA SEMANA DE LA CULTURA Y DE LA INVESTIGACIÓN

Orígenes (2009–2010)

La Semana de la Cultura nació como una iniciativa estudiantil en 2009, impulsada por la búsqueda de espacios de expresión y aprendizaje más allá del aula tradicional. En sus inicios, los estudiantes propusieron a sus docentes actividades académicas alternativas como exposiciones y dramatizaciones, que surgieron de manera experimental y espontánea.

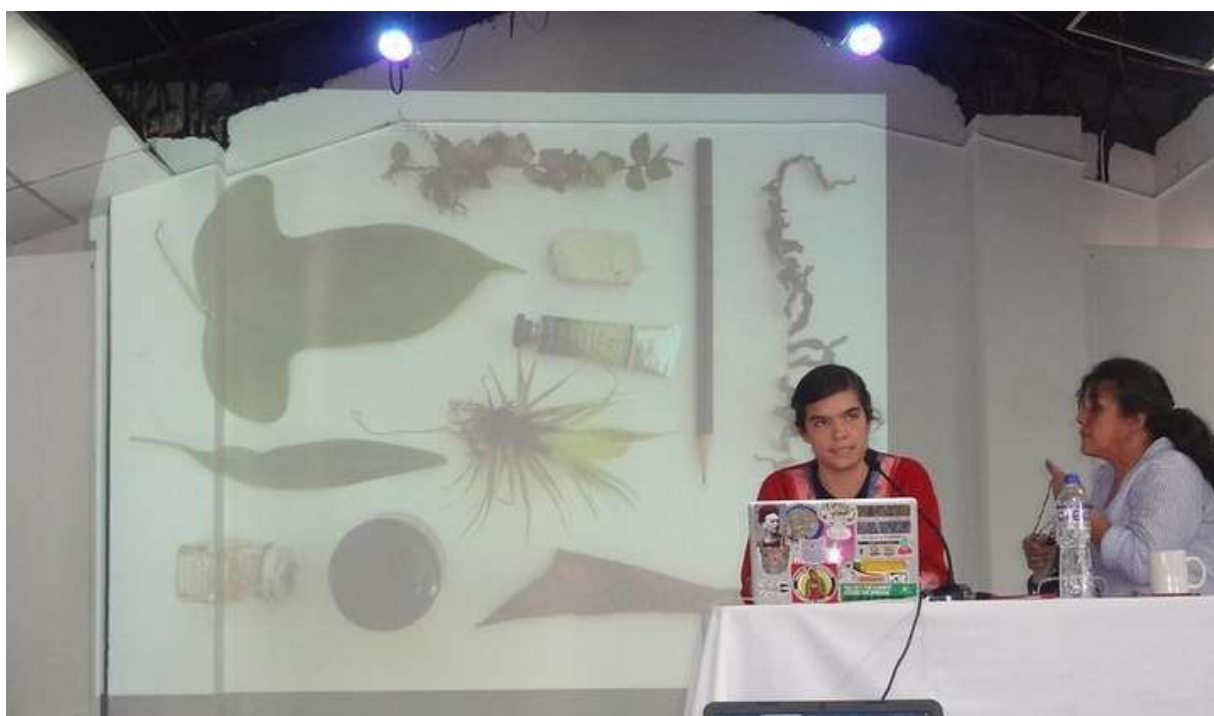
Un factor decisivo fue la construcción del escenario teatral en el auditorio institucional, gestionado por el Lcdo. Martín Varela, quien se convirtió en uno de los principales promotores del proyecto. Este espacio escénico despertó el interés estudiantil por la participación cultural y artística, transformando la dinámica institucional. El auditorio pronto se consolidó como un espacio versátil para presentaciones musicales, conformación de un coro estudiantil y diversas manifestaciones culturales que fortalecieron el sentido de comunidad.



Evolución y Consolidación Institucional (2010–2016)

Durante este período, ISPADE reconoció el valor pedagógico de estas iniciativas, que pasaron de ser exclusivamente estudiantiles a contar con el respaldo institucional. Lo que comenzó como actividades espontáneas se transformó progresivamente en una propuesta estructurada y con fundamentos pedagógicos.

La diversidad de inquietudes y la curiosidad de estudiantes y docentes alimentó la consolidación de un evento que trascendía lo cultural para convertirse en una experiencia educativa integral.



Avance y Solidez (2016–2019)

En 2016, ISPADE retomó formalmente la iniciativa bajo el nombre Semana de la Cultura y de la Investigación, integrando los procesos investigativos como eje central. Esta reconceptualización reflejó la convicción de que la investigación constituye un pilar esencial en la construcción de espacios educativos innovadores.

A partir de entonces, el evento se planificó con temáticas anuales específicas e incluyó presentaciones de proyectos de investigación, modelos de negocios, aplicaciones tecnológicas, actividades artísticas y culturales, y procesos de difusión académica alineados con el contexto local.

Consolidación del Modelo Participativo (2019–2025)

Desde 2019, la Semana adoptó como rasgo distintivo la participación activa de estudiantes desde los primeros niveles académicos, con supervisión docente, incorporando tecnologías y discusiones emergentes. Este modelo promueve aprendizajes significativos y soluciones creativas frente a los retos del entorno, consolidando a los estudiantes como protagonistas de su formación. El evento se posicionó como el proyecto de innovación más representativo del ISPADE y como un espacio de encuentro multicarrera con la sociedad.



La Edición 2025: Integración y Proyección

Bajo el lema *“Semana de la Cultura: Innovación en Escena. 25 Años de Evolución Tecnológica y Talento”*, la edición 2025 marcó un hito al integrar, por primera vez, el Primer Encuentro de Artes Escénicas de la carrera de Actuación y Dirección Escénica. Esta innovación reafirmó el carácter multidisciplinario del evento y su capacidad de adaptación a las nuevas realidades académicas.

Con más de doce años de trayectoria sostenida, la Semana de la Cultura y de la Investigación se ha consolidado como mucho más que un evento anual: es un espacio de convergencia entre la comunidad académica y la sociedad, que impacta de manera significativa en la formación integral de los estudiantes y reafirma el compromiso institucional de ISPADE con la innovación, la investigación y la expresión cultural.



Por ello, además de considerar el currículo educativo formal, es necesario atender a otros aspectos más sutiles que suelen pasar desapercibidos. El principal desafío se encuentra en el currículo oculto: “lo que se aprende en la escuela de manera no explícita y no intencional y de cuya transmisión tampoco es consciente el alumnado” (Fernández Enguita, citado por Santos Guerra, 1996).

Este plano invisible de la educación interpela a los procesos de investigación e innovación, pues revela que aprender no se reduce a los programas oficiales, sino que está profundamente atravesado por experiencias, valores, actitudes y prácticas sociales.

En este sentido, la innovación educativa no puede entenderse como un concepto absoluto ni como un conjunto de recetas aplicables de manera mecánica. Se trata, más bien, de un proceso contextual y situado, siempre asociado a las condiciones sociales, económicas y culturales del espacio-tiempo en el que se desarrolla (Fundación Telefónica, [5]).

De ahí que la investigación pedagógica cobre un papel clave: indagar en las prácticas, sistematizar experiencias y documentar lo aprendido permite reconocer no solo lo que ocurre en el aula de manera explícita, sino también lo que se transmite de forma implícita.



Es igualmente incuestionable que el desarrollo, la documentación y la difusión de las buenas prácticas educativas —aquellas que resultan útiles y eficaces tanto para docentes como para estudiantes— abren caminos de transformación. Cuando estas experiencias se comparten y son apropiadas en nuevos contextos, se convierten en semillas de cambio que contribuyen, desde pequeñas acciones didácticas, a modificar y enriquecer la sociedad (Gértrudix et al., 2017).

La innovación, entonces, no solo reside en grandes reformas estructurales, sino también en la capacidad de reconocer, investigar y proyectar aquellas prácticas que, aunque nacidas en lo cotidiano y a veces en el currículo oculto, logran generar impacto real en la formación integral, expresado en el Modelo Pedagógico del ISPADE.



PRINCIPIO DE INNOVACIÓN DEL INSTITUTO ISPADE

En el Instituto Superior Tecnológico ISPADE, la innovación se concibe como un proceso de cambio significativo que transforma de manera sustancial procesos, productos, metodologías y servicios. No se trata de una mera sustitución de tecnologías obsoletas, sino de la generación de aportes originales que impactan de manera directa en la docencia, la investigación y la vinculación con la sociedad.

Este principio reconoce que una innovación deja de serlo cuando se generaliza y se convierte en práctica habitual, por lo que el compromiso del ISPADE está orientado a mantener un ecosistema dinámico que fomente la creación constante de propuestas novedosas, útiles y transferibles.

Capacidad de absorción

El ISPADE entiende la innovación como un ejercicio de aprendizaje institucional, sustentado en su capacidad para identificar, adquirir, asimilar y transformar conocimiento tanto externo como interno, aplicándolo de manera efectiva en sus actividades académicas y de gestión. De este modo, la innovación no solo contribuye al mejor desempeño institucional, sino también a la transformación del entorno social y productivo.



Objetivos del Sistema de Innovación

1. **Generación y difusión del conocimiento innovador:** diseñar estrategias que promuevan la creación y transferencia de conocimiento en la educación técnica y tecnológica, fortaleciendo el rol del ISPADE como referente en innovación educativa.
2. **Investigación aplicada y transferencia tecnológica:** impulsar proyectos que integren tecnologías emergentes y respondan a necesidades reales de la comunidad y la industria, de modo que el impacto de la innovación se exprese en los beneficiarios y, cuando es adoptada internamente, también en la propia institución.
3. **Innovación en la oferta académica:** desarrollar nuevas carreras y programas basados en la innovación tecnológica y social, alineados con tendencias globales y demandas del sector productivo.
4. **Impacto comunitario a través de la vinculación:** consolidar la relación del ISPADE con la sociedad mediante proyectos innovadores que generen beneficios tangibles en el entorno local y regional.



- **Política 1. Generación y difusión del conocimiento innovador:** la Semana de la Cultura y de la Investigación es el espacio clave para visibilizar y compartir propuestas innovadoras de docentes, estudiantes e instituciones aliadas, proyectando al ISPADE como agente de cambio y desarrollo tecnológico.
- **Política 2. Investigación aplicada y transferencia tecnológica:** fomentar la ejecución de proyectos que integren tecnologías emergentes y asegurar que las innovaciones se apliquen tanto en los beneficiarios externos como dentro de la propia comunidad académica.
- **Política 3. Innovación en la oferta académica y modernización educativa:** consolidar carreras y programas de vanguardia, incorporando herramientas digitales, metodologías activas y estrategias pedagógicas contemporáneas que aseguren una formación pertinente y transformadora.



El rol de la investigación en la innovación

Para potenciar este principio, el ISPADE reconoce el valor de la sistematización de experiencias innovadoras, lo que permite:

- Reflexionar sobre las claves, barreras y resultados de cada proceso de cambio.
- Comprender la esencia de las innovaciones y su aporte más eficaz, facilitando su adaptación a otros contextos.
- Evaluar y autoevaluar experiencias, distinguiendo cuáles son realmente eficaces.
- Difundir innovaciones de manera estructurada y accesible, superando las dificultades que docentes y estudiantes suelen encontrar para visibilizar sus aportes en los medios académicos tradicionales.

De este modo, el principio de innovación del ISPADE articula creación, investigación y transferencia, reafirmando que la transformación educativa y social no surge de modelos rígidos, sino de la capacidad de generar conocimiento, adaptarlo al contexto y compartirlo con otros para ampliar su impacto.



ARTICULACIÓN DE LA INNOVACIÓN CON LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL ISPADE

La innovación, entendida como proceso de transformación educativa y social, se encuentra plenamente integrada en la filosofía institucional del ISPADE y en su planificación estratégica. Esta articulación garantiza que la creatividad, la investigación y la vinculación con la sociedad no sean esfuerzos aislados, sino ejes transversales que sustentan la sostenibilidad institucional y el desarrollo profesional de la comunidad académica.

1. La innovación en la filosofía institucional

Dentro de los valores que orientan la acción del ISPADE, la Creatividad se constituye en un principio fundamental: "Promovemos la innovación y el pensamiento original como herramientas esenciales para la resolución de problemas y el desarrollo profesional." Este valor posiciona a la institución como un espacio donde el pensamiento crítico y la búsqueda de soluciones innovadoras se traducen en proyectos concretos que responden a las necesidades del entorno educativo y laboral.

Asimismo, la innovación se refleja en el compromiso con la vinculación con la sociedad, entendida como un conjunto de planes, programas y proyectos sistemáticos que permiten la democratización del conocimiento, la prestación de servicios especializados, el desarrollo de educación continua y la generación de innovación social. Estas acciones aseguran que el saber académico trascienda las aulas y se proyecte hacia la comunidad como un motor de transformación.

2. La innovación en misión y visión

La Misión del ISPADE declara expresamente la integración de la innovación tecnológica en la formación de técnicos y tecnólogos con visión humanista, promoviendo el pensamiento crítico y el desarrollo sostenible. Esta declaración reafirma que la innovación es una herramienta clave para formar profesionales productivos, éticos y socialmente responsables.

La Visión institucional proyecta que, para el 2027, ISPADE sea reconocido como referente de la educación técnica y tecnológica a nivel nacional e internacional, destacándose por su excelencia académica, su investigación y vinculación con la sociedad, y por un fuerte énfasis en la innovación como capacidad diferenciadora. En este horizonte estratégico, la innovación se convierte en sello institucional y en condición indispensable para alcanzar la acreditación y la condición universitaria.

3. Innovación en la planificación estratégica

La innovación atraviesa directamente los ejes estratégicos y políticas institucionales de ISPADE:

Eje estratégico de Fortalecimiento Académico: ISPADE demuestra su capacidad de adaptación a los cambios del entorno educativo mediante la actualización constante de políticas y la implementación de mecanismos de respuesta ágiles. Esto asegura sostenibilidad institucional y capacidad de innovación frente a los nuevos desafíos globales.

Política 5.4.9. Innovación Académica: la institución garantiza la implementación de tecnologías y metodologías educativas innovadoras que favorezcan el aprendizaje activo y respondan a las demandas cambiantes del entorno educativo y laboral.

Integración en las funciones sustantivas: la innovación se articula con la docencia, al promover metodologías activas y tecnologías emergentes; con la investigación, al fomentar proyectos aplicados y de transferencia tecnológica; y con la vinculación con la sociedad, al generar proyectos de impacto social que potencian la innovación comunitaria y productiva.

4. Innovación como eje transversal de transformación

La articulación de la innovación con la planificación estratégica asegura que las acciones del ISPADE no se limiten a la incorporación de tecnologías de última generación, sino que se orienten a:

- Sistematizar experiencias innovadoras, facilitando la reflexión sobre los procesos, barreras y resultados obtenidos.
- Comprender y evaluar la innovación, identificando su esencia y aportes más eficaces, adaptables a otros contextos.
- Difundir las prácticas innovadoras, democratizando el acceso al conocimiento y potenciando su replicabilidad en otros centros y comunidades.

De este modo, la innovación se convierte en un principio articulador de la planificación estratégica del ISPADE, alineando misión, visión, valores y políticas institucionales con proyectos que fortalecen la docencia, potencian la investigación aplicada y consolidan la vinculación como medio para transformar la realidad social y productiva del país.



ARTICULACIÓN DE LA INNOVACIÓN CON EL MODELO PEDAGÓGICO DEL ISPADE

1. Aprendizaje centrado en el estudiante y articulación con la práctica

El modelo pedagógico del ISPADE concibe al estudiante como protagonista activo de su formación, impulsando el desarrollo de competencias mediante metodologías que promueven la autonomía, el pensamiento crítico y la creatividad. Esta perspectiva se vincula con la innovación institucional en tanto fomenta la generación de aportes originales y transferibles, fortaleciendo la capacidad de los estudiantes para enfrentar problemas reales con soluciones prácticas y significativas en la docencia y la investigación.

2. Interdisciplinariedad, flexibilidad curricular y uso crítico de la tecnología

El ISPADE prioriza la integración de saberes y la adaptación constante de los contenidos a los cambios del entorno. El modelo pedagógico fomenta la interdisciplinariedad y el uso crítico de la tecnología como medios para enriquecer los aprendizajes, evitando la mera sustitución de herramientas y orientándose a un aprovechamiento ético e innovador de los recursos digitales. Esta orientación se articula con la investigación aplicada y la transferencia tecnológica, en tanto permite incorporar tendencias globales y tecnologías emergentes para responder de manera efectiva a las demandas sociales y productivas.

3. Compromiso social, emprendimiento e impacto comunitario

La formación en el ISPADE está guiada por un compromiso ético con la transformación social y el fortalecimiento de la ciudadanía activa. Desde esta perspectiva, la innovación no se limita al ámbito académico, sino que se proyecta hacia la sociedad a través de la vinculación y el emprendimiento, generando beneficios tangibles en los contextos locales y regionales. De este modo, el modelo pedagógico y la innovación institucional se integran en un ecosistema dinámico que consolida al ISPADE como referente de educación técnica y tecnológica con impacto social.



EXPRESIONES CULTURALES EN LA EDUCACIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICA

El Instituto Superior Tecnológico ISPADE se define como una institución educativa humanista y cultural, que reconoce en el arte un elemento sustancial de acompañamiento a la formación. En este marco, la educación técnica y tecnológica no se limita a la adquisición de competencias instrumentales, sino que busca preparar a personas autónomas, críticas, creativas y sensibles a las necesidades de los demás, comprometidas con la justicia, la solidaridad y el desarrollo de una sociedad más equitativa.



De acuerdo con el paradigma humanista, “los alumnos son entes individuales, únicos, diferentes de los demás; personas con iniciativa, con necesidades personales de crecer, con potencialidad para desarrollar actividades y para solucionar problemas creativamente” (Fabela, 2006, p. 4). En esta concepción, el aprendizaje no se restringe a lo cognitivo, sino que abarca afectos, intereses y valores, considerando al estudiante en su personalidad total.

7.1 Arte, creatividad y formación integral

La propuesta educativa del ISPADE se articula con la apreciación del arte como práctica formativa que desarrolla la creatividad, la capacidad de pensar fuera de lo convencional y la posibilidad de encontrar soluciones innovadoras a los desafíos contemporáneos. El arte no solo estimula el pensamiento crítico, sino que también fomenta la comunicación efectiva de ideas y emociones, habilidades esenciales en cualquier campo profesional.

En este sentido, el contacto con las expresiones culturales contribuye a la formación de la empatía y de valores humanistas que fortalecen el trabajo colaborativo, el respeto a la diversidad de perspectivas y la construcción de entornos laborales más cooperativos y solidarios. Estos aprendizajes son fundamentales en la educación técnica y tecnológica, donde el dominio de herramientas digitales y procedimientos técnicos debe complementarse con el desarrollo de habilidades blandas, liderazgo y toma de decisiones.

7.2 Educación técnica y cultura humanista

La propuesta académica del ISPADE incorpora el arte como mediación en el uso de la tecnología y en los procesos de enseñanza-aprendizaje. A través de proyectos y metodologías basadas en la resolución de problemas, los estudiantes no solo adquieren competencias técnicas y cognitivas, sino que también desarrollan alfabetización digital y habilidades críticas para asumir responsabilidades en el mundo laboral.

El arte, en este contexto, funciona como un lenguaje transversal que complementa la formación tecnológica, estimulando la expresividad, el liderazgo y la creatividad aplicada. De esta manera, se garantiza que el estudiante no se limite a ser un “recipiente estático de contenidos teóricos”, como advierte Godoy Acosta (2017), sino que pueda explorar formas reales, materiales y corporales de comprensión que le permitan integrar su inteligencia emocional al aprendizaje.

7.3 Más allá de la transmisión de conocimientos

La educación técnica y tecnológica del ISPADE reconoce que la integralidad de la persona no puede perder relevancia frente a una visión exclusivamente cognitiva. Como señala Godoy Acosta (2017), reducir la educación a la mera transmisión de contenidos conlleva a la desintegración de la persona y a la represión de la creatividad. En contraposición, ISPADE entiende que educar significa dirigir y encaminar a una persona en toda su dimensión humana, integrando la razón, la emoción, la creatividad y la sensibilidad cultural.

7.4 Expresiones culturales como motor de innovación social

La integración del arte en la educación técnica y tecnológica no constituye un complemento accesorio, sino un pilar de la innovación educativa y social. La convivencia con el arte y la cultura dentro del ISPADE genera condiciones para:

- Fortalecer la identidad institucional y comunitaria.
- Promover la innovación a través de prácticas creativas que acompañan los procesos de investigación aplicada.
- Aportar a la democratización del conocimiento y a la construcción de una ciudadanía más crítica y participativa.

En este sentido, las expresiones culturales en el ISPADE no solo enriquecen la formación integral de los estudiantes, sino que consolidan un modelo educativo donde la técnica y la tecnología dialogan con el humanismo, la creatividad y la sensibilidad social.



TEMÁTICAS DE LA SEMANA DE LA CULTURA E INVESTIGACIÓN 2025



La edición 2025 de la Semana de la Cultura e Investigación del ISPADE, bajo el lema "Innovación en Escena. 25 Años de Evolución Tecnológica y Talento", se estructuró en torno a cuatro grandes temáticas que articularon la tecnología, la pedagogía, la comunicación y las artes.

1. Innovación tecnológica y digital

Proyectos que exploraron el papel de la inteligencia artificial, el desarrollo de software y la transformación digital en los ámbitos educativos y productivos, mostrando su evolución desde el año 2000 hasta el presente.

2. Comunicación y gestión en la era digital

Iniciativas interdisciplinarias que analizaron cómo las herramientas digitales han cambiado los procesos de comunicación administrativa y organizacional, haciendo de la eficiencia y la transparencia ejes fundamentales.

3. Innovación pedagógica en la enseñanza de lenguas

Presentaciones de metodologías didácticas contemporáneas como el Enfoque Comunicativo, CLIL y TPR, que integraron el uso del inglés con actividades creativas como mesas de diálogo, dramatizaciones y stop-motion.

4. Expresiones artísticas y escénicas

Muestras teatrales, fotográficas y de artes escénicas que conectaron a la comunidad educativa con referentes culturales de Quito y con producciones propias de estudiantes y egresados, fortaleciendo el vínculo entre formación técnica y cultura.



OBJETIVOS DE LA SEMANA DE LA CULTURA E INVESTIGACIÓN 2025

1. Fomentar la innovación educativa y cultural

Promover la creación, difusión y socialización de proyectos innovadores que integren arte, tecnología y conocimiento disciplinar, fortaleciendo el papel del ISPADE como agente impulsor del cambio en la educación técnica y tecnológica.

2. Articular la docencia, la investigación y la vinculación con la sociedad

Consolidar la Semana como un espacio en el que converjan las funciones sustantivas de la educación superior, generando aprendizajes significativos y aportes reales a la comunidad académica y a la sociedad.

3. Estimular la creatividad y el pensamiento crítico en los estudiantes

Propiciar experiencias académicas y culturales que desarrollen la capacidad de los estudiantes para pensar fuera de lo convencional, resolver problemas de manera innovadora y fortalecer competencias blandas como la comunicación, el liderazgo y el trabajo en equipo.





4. Visibilizar y socializar proyectos académicos y de investigación

Presentar los resultados de trabajos docentes y estudiantiles en áreas tecnológicas, pedagógicas, artísticas y administrativas, evidenciando la pertinencia y el impacto de la formación técnica y tecnológica en el contexto social y productivo.

5. Fortalecer la identidad institucional y comunitaria

Construir memoria y sentido de pertenencia a través de expresiones culturales y actividades artísticas, que refuercen los valores humanistas del ISPADE y la integración de la comunidad educativa con actores externos.

6. Contribuir al desarrollo de la innovación social

Generar espacios de diálogo y participación que permitan democratizar el conocimiento, promover la empatía y la solidaridad, y aportar a la transformación de la sociedad desde la educación, el arte y la cultura.

METODOLOGÍA DE LA SEMANA DE LA CULTURA E INVESTIGACIÓN 2025

La Semana de la Cultura e Investigación 2025 del Instituto Superior Tecnológico ISPADE se desarrolló a partir de una metodología participativa y colaborativa, que integró a docentes, estudiantes y directivos en un proceso de planificación conjunta. El diseño metodológico se sustentó en los principios de innovación educativa, investigación aplicada y articulación con el contexto cultural local.

1. Reuniones de trabajo

Se llevaron a cabo encuentros periódicos entre las autoridades académicas, el comité organizador y representantes de las distintas carreras del Instituto. Estas reuniones permitieron definir los lineamientos generales, las temáticas centrales y los criterios de participación, asegurando la coherencia con la planificación estratégica institucional y con el lema del evento: "Innovación en Escena. 25 años de Evolución Tecnológica y Talento".

2. Visitas a grupos de estudiantes

Los docentes responsables y miembros del comité organizador realizaron visitas a los diferentes cursos para escuchar las propuestas estudiantiles. Este proceso permitió recoger inquietudes, fomentar la creatividad y guiar a los estudiantes en la estructuración de proyectos académicos, artísticos y tecnológicos que reflejaran el espíritu innovador de la Semana.

3. Fichas de trabajo para la recolección de proyectos

Con el fin de sistematizar la información y garantizar la calidad de las propuestas, se elaboraron fichas técnicas que fueron completadas por los docentes y estudiantes participantes. Estas fichas recopilaban datos sobre temáticas, actividades, recursos necesarios y responsables, constituyéndose en la base documental para la organización de la Casa Abierta y otras actividades del programa.

4. Planificación con cronogramas

La ejecución del evento requirió la elaboración de cronogramas detallados, que contemplaron tanto la preparación de las actividades como su desarrollo durante la Semana. Estos cronogramas facilitaron la asignación de recursos, la coordinación logística y la evaluación de tiempos, garantizando el cumplimiento de cada actividad planificada.

5. Investigación y selección de obras teatrales

Como parte de la integración de las expresiones culturales al evento, se realizó un proceso de investigación y selección de obras teatrales relevantes de la ciudad de Quito, con el fin de enriquecer la programación y brindar a la comunidad estudiantil experiencias artísticas de calidad. Estas presentaciones se articularon con los ejes académicos del Instituto y con el propósito de fortalecer la identidad cultural de los estudiantes.



PROPUESTAS ACADÉMICAS DE INNOVACIÓN

Innovación en Escena: 25 años de Evolución Tecnológica y Talento

La Semana de la Cultura e Investigación 2025 del Instituto ISPADE se construyó bajo la premisa de articular la innovación con las expresiones artísticas y el diálogo académico, integrando la ciencia, la tecnología, la cultura y el humanismo en un solo espacio. La programación estuvo organizada en tres grandes ejes temáticos:

1. Encuentros académicos y de reflexión

Los conversatorios se constituyeron en espacios de análisis crítico, de diálogo interdisciplinario y de proyección hacia la comunidad académica y cultural:

- **Conversatorio con directores:** “El ejercicio de la Creación Contemporánea” (4 de junio).
- **Conversatorio con editoriales:** “Los valores del libro teatral en Latinoamérica” (5 de junio).
- **Conversatorio con públicos:** “Espectadores y públicos para las artes escénicas” (6 de junio).





Estos espacios aportaron a la reflexión sobre la creación artística, la circulación de bienes culturales y la formación de audiencias, elementos claves para comprender el papel del arte y la cultura en el desarrollo de la educación técnica y tecnológica.

2. Expresiones artísticas y teatrales

El teatro, como lenguaje vivo, se consolidó en esta edición como una de las principales expresiones culturales:

- “Chalata Clown / Anacoreta”, obra que exploró la comicidad y la reflexión social (4 de junio).
- “Sueños de Actores de Reparto” del grupo Teatro Científico (5 de junio).
- “Rituales del Tiempo” a cargo del Colectivo Zeta (6 de junio).
- Muestra escénica de egresados del Programa de Homologación ISPADE (7 de junio).

Estas propuestas escénicas articularon la innovación artística con la formación académica, fortaleciendo el vínculo entre los procesos de enseñanza-aprendizaje y la sensibilidad cultural.

3. Programación institucional y comunitaria

La planificación general de la Semana integró actividades que destacaron la trayectoria del ISPADE y su apuesta por la innovación:

- **Apertura institucional y muestra fotográfica (2 de junio):** acto inaugural, socialización de bitácoras estudiantiles y exposición “Del Ecuador del 2000 al 2025: una mirada en el tiempo”.
- **Casa Abierta Institucional (3 de junio):** presentación de proyectos significativos de cada carrera, con énfasis en la evolución curricular y tecnológica.
- **Primer Encuentro de Artes Escénicas (4 de junio):** con la participación de la Carrera de Actuación y Dirección Escénica.



Un espacio de integración

La Semana de la Cultura e Investigación 2025 confirmó su vocación como proyecto de innovación educativa, al integrar en su programación la reflexión académica, la producción escénica y la divulgación tecnológica. En su conjunto, estas temáticas contribuyeron a la formación integral de los estudiantes, promoviendo la creatividad, el pensamiento crítico y la vinculación activa con la sociedad.



SEMANA de la **CULTURA**
Innovación en Escena

TEMÁTICAS DESARROLLADAS EN LA SEMANA DE LA CULTURA E INVESTIGACIÓN 2025

La Casa Abierta Institucional, realizada el martes 3 de junio de 2025, se convirtió en el espacio central para la exhibición de proyectos estudiantiles y docentes, enmarcados en el lema de esta edición: “Innovación en Escena. 25 años de Evolución Tecnológica y Talento”. Los trabajos presentados dieron cuenta de la creatividad, la investigación aplicada y la capacidad de innovación que caracteriza al ISPADE.

1. Inteligencia Artificial y desarrollo tecnológico

La carrera de Desarrollo de Software presentó el proyecto “IA desde el 2000 al 2025”, donde los estudiantes expusieron el crecimiento de la inteligencia artificial —machine learning, deep learning y aplicaciones cotidianas— utilizando voz generada por IA, páginas web interactivas y dinámicas de gamificación como Kahoot. La actividad buscó acercar a los asistentes a la evolución tecnológica de las últimas dos décadas y sus proyecciones hacia el futuro

2. Comunicación y administración digital

Estudiantes de Comunicación Digital y Administración desarrollaron la propuesta “La Comunicación Administrativa en la Era Digital”, que exploró cómo la digitalización ha transformado los procesos administrativos, mejorando su eficiencia, rapidez y transparencia. La actividad incluyó comparaciones entre la comunicación tradicional y digital, y la identificación de herramientas que están redefiniendo la gestión organizacional

3. Innovación pedagógica y enseñanza de idiomas

La carrera de Asistente Pedagógico destacó con varias propuestas innovadoras:

- *Enfoque Comunicativo*: los estudiantes de primer y cuarto nivel desarrollaron mesas temáticas sobre bullying, familia y tecnología, incentivando la práctica del inglés en contextos reales.
- *Stop-Motion y CLIL*: estudiantes de tercer nivel realizaron una clase demostrativa en inglés con la metodología CLIL, recreando escenas de la película El extraño mundo de Jack, articulando arte y tecnología.
- *Demostración de la metodología TPR*: ambientada en la educación de los años 2000, con dinámicas para aprender colores, partes del cuerpo y vocabulario básico a través de juegos y música.



4. Cultura, creatividad y aprendizaje significativo

Las actividades presentadas no solo respondieron a objetivos académicos, sino que también integraron el arte, la innovación pedagógica y el uso de tecnologías digitales. Cada propuesta permitió a los estudiantes aplicar conocimientos en contextos reales, desarrollar competencias comunicativas y fortalecer habilidades blandas como el trabajo en equipo, la creatividad y el liderazgo.



INTERVENCIÓN ESTUDIANTIL

La Semana de la Cultura e Investigación 2025 tuvo como rasgo distintivo la activa y protagónica participación de los estudiantes del Instituto ISPADE. Su intervención no se limitó a la asistencia a las actividades, sino que se extendió a la planificación, producción y ejecución de proyectos académicos, tecnológicos, pedagógicos y artísticos que dieron forma al evento.

1. Protagonismo en la Casa Abierta

Los estudiantes fueron los principales responsables de la Casa Abierta Institucional, espacio en el que presentaron proyectos interdisciplinarios que articularon innovación tecnológica, comunicación digital, gestión administrativa y nuevas metodologías pedagógicas. Cada propuesta fue diseñada en equipo, acompañada por docentes y formalizada a través de fichas técnicas que permitieron visibilizar el proceso creativo y de investigación.

2. Creatividad en las propuestas académicas y pedagógicas

Desde la carrera de Asistencia Pedagógica, los estudiantes sorprendieron con la aplicación de metodologías innovadoras en la enseñanza de lenguas —como el enfoque comunicativo (CLT), CLIL y TPR—, incorporando dinámicas en inglés, dramatizaciones y técnicas de stop-motion. Estas iniciativas reflejaron su capacidad de experimentar con nuevas formas de aprendizaje y de trasladarlas a contextos reales de práctica.

3. Aporte en innovación tecnológica

Los estudiantes de Desarrollo de Software expusieron proyectos centrados en la Inteligencia Artificial y su evolución entre 2000 y 2025, utilizando herramientas digitales y estrategias interactivas como páginas web, presentaciones con voces generadas por IA y dinámicas de gamificación. Estas propuestas evidenciaron la capacidad de los jóvenes para conectar la formación técnica con tendencias globales.

4. Compromiso en comunicación y gestión

En colaboración entre las carreras de Comunicación Digital y Administración, los estudiantes desarrollaron la temática “La comunicación administrativa en la era digital”. A través de comparaciones entre prácticas tradicionales y digitales, analizaron los beneficios, riesgos y herramientas que definen hoy la gestión organizacional

5. Participación artística y cultural

Los estudiantes también fueron protagonistas en las muestras escénicas y artísticas, tanto en obras teatrales y performances, como en exposiciones fotográficas y presentaciones musicales. Con ello, no solo mostraron sus habilidades expresivas, sino que reforzaron la identidad humanista del ISPADE y su visión de integrar el arte en la educación técnica y tecnológica.



AGENDA SEMANA DE LA CULTURA 2025



OPINIONES ESTUDIANTILES

En la encuesta aplicada a 19 participantes, la mayoría calificó la organización de las actividades culturales como **“Muy buena” (63,2%) y un 21,1% como “Buena”, reflejando un alto nivel de satisfacción general. Solo un pequeño porcentaje la consideró Regular (10,5%) o Deficiente (5,2%)**, lo que indica que la percepción estudiantil fue predominantemente positiva.

En relación con los horarios de las actividades, **el 52,6% de los estudiantes los consideró totalmente adecuados, mientras que un 36,8% señaló que coincidían en parte con otras responsabilidades. Un 10,5% indicó que fue difícil asistir.** Estos resultados muestran que, aunque la mayoría pudo participar sin inconvenientes, se recomienda revisar la programación futura para evitar traslapes con otras actividades académicas o personales.

Respecto a los espacios físicos utilizados para las actividades, **el 57,9% de los estudiantes los consideró muy adecuados y un 42,1% aceptables.** No se registraron valoraciones negativas, lo que evidencia que los escenarios seleccionados respondieron satisfactoriamente a las necesidades del evento y favorecieron la participación de la comunidad educativa.

En cuanto al aporte de la Semana de la Cultura al desarrollo personal, académico y profesional, **el 84,2% de los estudiantes respondió que contribuye mucho**, mientras que un 15,8% indicó que lo hace en parte. No se registraron valoraciones negativas, lo que confirma que el evento es percibido como un espacio altamente formativo y significativo para la comunidad estudiantil.

En cuanto a la difusión de la programación cultural, **el 57,9% de los estudiantes la calificó como muy clara y oportuna, mientras que un 36,8% la consideró aceptable.** Solo un 5,3% opinó que fue poco clara o tardía. Estos resultados evidencian una comunicación institucional mayoritariamente efectiva, aunque con espacio de mejora en la puntualidad y alcance de la información.

En relación con la frecuencia deseada de actividades culturales en el ISPADE, **el 47,4% de los estudiantes indicó que deberían realizarse una vez al año**, mientras que un 31,6% prefiere que se realicen una vez por semestre. Un 21,1% sugirió que deberían organizarse varias veces al año. Ningún estudiante expresó desinterés, lo que confirma la alta aceptación e interés en la continuidad de estas iniciativas.

Sobre la forma de participación estudiantil, **el 57,9% intervino como expositor/a en bitácoras o en la Casa Abierta, mientras que un 21,1% asistió como público.** Un 5,3% participó en presentaciones escénicas y otro 5,3% como parte del equipo organizador. Solo un 10,5% no participó en ninguna actividad, lo que refleja un alto nivel de involucramiento estudiantil en la Semana de la Cultura e Investigación 2025.



LOGROS ALCANZADOS EN LA SEMANA DE LA CULTURA E INVESTIGACIÓN 2025

La Semana de la Cultura e Investigación ISPADE 2025 se consolidó como un espacio académico, artístico y comunitario de gran relevancia, generando impactos positivos en la participación, motivación y sentido de pertenencia de la comunidad educativa.

En primer lugar, se evidenció una amplia participación estudiantil y docente, con un 94,7% de asistencia en la inauguración, el 73,7% en la exposición de los 25 años de fotografía y presentaciones artísticas, y el 63,2% en las casas abiertas. Cabe destacar que el 57,9% de los participantes actuó como expositor en bitácoras o en casas abiertas, lo que reafirma el protagonismo estudiantil en esta edición.

La valoración de la experiencia fue altamente favorable: un 63,2% calificó el evento como excelente y un 31,6% como bueno, alcanzando más del 90% de percepción positiva. Además, el 84,2% reconoció que las actividades aportaron significativamente a su desarrollo personal, académico y profesional.

En cuanto a la motivación y sentido de pertenencia, un 57,9% de los estudiantes señaló sentirse muy motivado y un 36,8% algo motivado para participar, lo que confirma que el evento fortaleció la identidad institucional y el entusiasmo por los procesos culturales y académicos.

La organización y los espacios físicos también fueron valorados positivamente: un 63,2% calificó la organización como buena y un 21,1% como muy buena, mientras que los espacios institucionales fueron considerados muy adecuados por el 57,9% y aceptables por el 42,1%.

En cuanto a la difusión y comunicación, el 57,9% de los encuestados destacó la claridad y oportunidad de la programación, y el 36,8% la calificó como aceptable, evidenciando la efectividad de la estrategia implementada a través de afiches, redes sociales y anuncios.

Sobre la frecuencia del evento, el 47,4% de los participantes manifestó interés en que se organice anualmente, el 31,6% sugirió que se realice por semestre y un 21,1% expresó que se repita varias veces al año, lo que demuestra una alta demanda de este tipo de espacios.

Finalmente, los comentarios cualitativos recogidos reflejan orgullo institucional, felicitaciones a los organizadores y un reconocimiento al esfuerzo conjunto de docentes, estudiantes y personal administrativo. Aunque se señalaron aspectos por mejorar —como una planificación más anticipada, mejor coordinación inter-áreas y horarios más accesibles—, prevaleció un sentimiento de satisfacción, pertenencia y compromiso hacia la Semana de la Cultura e Investigación ISPADE.



DESAFÍOS IDENTIFICADOS EN LA SEMANA DE LA CULTURA E INVESTIGACIÓN 2025

La evaluación de la Semana de la Cultura e Investigación 2025 permitió reconocer importantes logros, pero también identificar desafíos estratégicos que servirán de guía para la mejora continua del evento en sus próximas ediciones.

1. Optimización de la planificación y cronogramas

Si bien la organización fue valorada de manera positiva, algunos estudiantes señalaron que existieron coincidencias de horarios y traslapes que dificultaron la asistencia plena a todas las actividades. Este aspecto evidencia la necesidad de una planificación más anticipada y coordinada entre las diferentes áreas, con cronogramas ajustados que permitan la participación equilibrada.

2. Ampliación y diversificación de la difusión

Aunque la mayoría de los estudiantes consideró clara y oportuna la difusión de la programación (57,9% "muy clara"), un grupo percibió que la información llegó de forma tardía o limitada. El desafío consiste en fortalecer las estrategias comunicacionales, incorporando mayor presencia en redes sociales, herramientas digitales de recordatorio y medios impresos visibles dentro del campus.

3. Profundizar la integración interinstitucional y comunitaria

La Semana evidenció la capacidad de ISPADE para convocar a su comunidad interna, pero se identificó la oportunidad de ampliar la vinculación con públicos externos, como colegios de bachillerato, instituciones culturales y organizaciones comunitarias, con el fin de proyectar aún más el impacto social del evento.

4. Balance entre lo académico y lo artístico

Los estudiantes destacaron la importancia de las expresiones culturales, pero también señalaron que se requiere un mayor equilibrio entre las actividades académicas, tecnológicas y artísticas, de modo que todas las carreras se sientan igualmente representadas en la programación.

5. Fortalecimiento de la participación estudiantil diversa

Aunque el 57,9% de los estudiantes participó como expositor, aún existe un porcentaje que se limitó a ser público o no intervino directamente. El desafío es generar más espacios inclusivos de participación, motivando a que todos los niveles académicos encuentren oportunidades para mostrar sus propuestas y talentos.

6. Continuidad y sostenibilidad del evento

La encuesta reveló que un 31,6% de los estudiantes desea que la Semana de la Cultura se realice cada semestre y un 21,1% varias veces al año. Esto plantea el reto de mantener la sostenibilidad organizativa y financiera del evento, explorando fórmulas como micro-eventos durante el año, sin perder la fuerza de la edición anual.



REFERENCIAS

Carballo, R.. Manifiestos para la innovación educativa. Ediciones Díaz de Santos, 2009. Digitalia, <https://www.digitaliapublishing.com/a/136274>

Escudero Escorza, Tomás, et al. Investigación en innovación educativa: algunos ámbitos relevantes. Arco Libros - La Muralla, 2006. Digitalia, <https://www.digitaliapublishing.com/a/137246>

Gértrudix, Manuel, et al. La innovación educativa como agente de transformación digital en la Educación Superior: acciones para el cambio. Dykinson, 2017. Digitalia, <https://www.digitaliapublishing.com/a/50719>

Godoy Acosta, D.. Aplicaciones del arte en la educación superior. Un enfoque terapéutico hacia el autoconocimiento y la autorregulación. Ediciones USTA, 2017. Digitalia, <https://www.digitaliapublishing.com/a/79174>

López Meneses, Eloy, et al. Innovación educativa y transformación social: Propuestas para los actuales desafíos. Dykinson, 2024. Digitalia, <https://www.digitaliapublishing.com/a/170683>

Modelo Pedagógico Instituto ISPADE, 2024

Reglamento de Innovación, Instituto Superior ISPADE, 2024

Planificación Estratégica de Desarrollo Institucional, 2023 - 2026



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PARA EL DESARROLLO
ISPADÉ****ACTA DE SESIÓN DEL ÓRGANO COLEGIADO SUPERIOR - ORDINARIA
Acta de OCS No.022-ISPADÉ-2025**

En la ciudad de Quito, a los 23 días del mes de septiembre de 2025, siendo las 10h00 en la Sala de Reuniones, se instala la sesión ORDINARIA del Órgano Colegiado Superior del Instituto Superior Tecnológico Para el Desarrollo ISPADÉ, con la asistencia de los siguientes miembros: Myriam Patricia Guilcapi, Rectora; quien preside; Jerónimo Varea, Vicerrector; Ma. Mercedes Valencia, Docente; Ma. Magdalena Bravo, Coordinadora de Investigación en Innovación; Martín Varea de la Promotora y Sofía Bayancela; Secretaría General que certifica, para tratar lo siguiente:

Orden del día:

1. Revisión del documento: *Memorias de la Semana de la Cultura 2025*

Resoluciones:

1. Revisión del documento: *Memorias de la Semana de la Cultura 2025*

Conforme lo establece la Ley Orgánica de Educación Superior, LOES, en el artículo 8:
que convoca a las IES a "(...) aportar al despliegue de la producción científica, (...) y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas", así como a "impulsar la generación de programas, proyectos y mecanismos para fortalecer la innovación, producción y transferencia científica y tecnológica en todos los ámbitos del conocimiento".

Conforme lo menciona el Modelo de Evaluación Externa del CACES 2024:
que reconoce a la innovación constante como una herramienta clave para perfeccionar el desempeño institucional y para incrementar la eficacia y eficiencia en la transformación de la realidad mediante los procesos de vinculación con la sociedad.

Con fecha 25 de marzo de 2025, mediante Acta de OCS No.004-ISPADÉ-2025, se aprobó el calendario académico, donde se incluyó la semana de la cultura 2025.

Con base en estas directrices y una vez concluido el evento, desde la Coordinación de Investigación e Innovación, se ha desarrollado el documento para publicación del proyecto de innovación del ISPADÉ, donde se refleja que es un pilar estratégico que permitirá a nuestra institución fortalecer sus procesos académicos y sociales, generando impactos positivos en nuestra comunidad educativa y en el entorno local.



Con estos antecedentes y una vez que Órgano Colegiado Superior ha revisado el documento se resuelve:

Resolución OCS-2025-022.- Aprobar la publicación del documento *Memorias de la Semana de la Cultura 2025*

Sin más puntos que tratar del orden del día, siendo las 11h00, se levanta la sesión. Para constancia de la presente Acta, firman la Rectora y la Secretaria General que certifica.


Mgtr. Myriam Patricia Guilcapi M.
Rectora
Mgtr. Sofia Bayancela B.
Secretaria General
ispade
Rectorado
ispade
Secretaría