



PERFIL DOCENTES TECNOLOGÍA EN MARKETING DIGITAL

FORMACIÓN ACADÉMICA:

Título de tercer o cuarto nivel en: Mercadeo, Ingeniería/ licenciatura Comercial mención Marketing o afines.

EXPERIENCIA DOCENTE:

Experiencia mínima de 2 años impartiendo clases en su campo de conocimiento. Experiencia profesional laboral mínima de 3 años comprobable.

COMPETENCIAS:

Dominio en el campo de conocimiento de las materias que impartirá.

Capacidad para motivar e inspirar a los estudiantes hacia una mentalidad analítica y pensamiento crítico.

Excelente comprensión de los conceptos y las mejores prácticas de marketing digital. Planificación y ejecución de la estrategia de marketing digital.

Manejo de herramientas de análisis web (por ejemplo, Google Analytics, NetInsight, WebTrends, entre otros, manejo de herramientas, plataformas digitales.

Habilidad de comunicación y habilidades interpersonales.

CUALIDADES/ HABILIDADES/ DESTREZAS:

Compromiso ético y proactivo con la enseñanza.

Ser crítico, innovador, capacidad de adaptación, creativo y de actitud servicio.

Liderazgo, manejo de grupos

Interesado en el desarrollo personal y profesional continuo.

CONTACTO:

Correo electrónico: coorgeneral@ispade.edu.ec

Documentación Requerida:

- CV ACTUALIZADO
- CERTIFICADOS QUE AVALEN SU EXPERIENCIA DOCENTE

- CERTIFICADOS QUE AVALEN SU EXPERIENCIA LABORAL EN EL CAMPO PROFESIONAL